



**Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de los Lagos**

PROGRAMA DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia

Teoría de la Comunicación y Medios

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor créditos:
A0785	48	0	48	6

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	<input checked="" type="checkbox"/>	P= practica	<input type="checkbox"/>	CT = curso-taller	<input type="checkbox"/>	M= módulo	<input type="checkbox"/>	C= clínica	<input type="checkbox"/>	S= seminario	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	-------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	<input checked="" type="checkbox"/>	P=Posgrado	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	------------	--------------------------

Departamento:

HUMANIDADES, ARTES Y CULTURAS EXTRANJERAS.

Carrera:

LICENCIATURA EN HUMANIDADES

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	Área de formación básica particular obligatoria.	Área de formación básica particular selectiva.	Área de formación especializada selectiva.	Área de formación optativa abierta.	x
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Historial de revisiones:

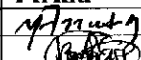

Acción: Rev, Elab	Fecha:	Responsable
Elaboración	Diciembre - 2013	Lic. Brenda Gabriela Lamas Patiño
Revisión		

Acción: Rev, Elab	Fecha:	Responsable
Actualización	Julio 2014	Lic. Brenda Gabriela Lamas Patiño
Revisión		

Academia:

Lenguas, Literatura y Arte

Aval de la Academia:

de de 2013		
Nombre	Cargo	Firma
Mtra Yamile Arrieta Rodríguez	Presidente	
Lic Brenda Gabriela Lamas Patiño	Secretario	

2. PRESENTACIÓN

El programa de Teoría de la Comunicación y Medios está dirigido a los estudiantes de la Licenciatura en Humanidades.

Esta disciplina científica, que, aunque tiene precedentes en G.H. Mead, en los antropólogos del lenguaje y en los primeros sociólogos de la Mass Communications Research, se puede considerar propiamente iniciada en los años cuarenta, nada más finalizada la Segunda Guerra Mundial, con las primeras publicaciones sobre «la teoría matemática de la comunicación» (N.Wiener,1948; C. Shannon y W. Weaver, 1948), se ha caracterizado en su corta historia por un marcado pluralismo teórico y metodológico.

El objetivo fundamental del programa de Teoría de la Comunicación y Medios es lograr que los estudiantes identifiquen de manera clara y comprensiva las principales teorías que han surgido a lo largo de un proceso interdisciplinario, que incluye, por una parte, las contribuciones de los teóricos de la comunicación, como las teorías originadas en otros campos que se relacionan con el fenómeno de la comunicación.

Durante este curso el alumno profundizará en las bases fundamentales de las teorías de la comunicación, comprenderá la comunicación entre personas pertenecientes a distintas culturas y además reflexionará las nuevas direcciones de esta disciplina: el desarrollo de las comunicaciones digitales y el desenvolvimiento de la sociedad de la información y el conocimiento; y la relevancia en el mundo capitalista.

3. OBJETIVO GENERAL

El estudiante aprenderá a:

- Comprender e identificar las principales teorías de la comunicación que han surgido a través de un proceso transdisciplinar, así como los aportes de los teóricos que se han originado en otros campos y que están relacionados con el fenómeno de la comunicación.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El alumno será capaz de:

- Identificar las teorías básicas del fenómeno de la comunicación
- Reflexionar el papel que tienen los medios de comunicación en la creación, transmisión, transformación y dominación cultural en las sociedades modernas y en el mundo capitalista.

5. CONTENIDO

Temas y Subtemas

Tema No 1: La teoría de la comunicación como disciplina científica
Los primeros modelos de comunicación

Tema No 2: Las tradiciones de la teoría de la comunicación
Semiótica
Fenomenológica
Cibernética
Sociopsicológica
Sociocultural
Crítica
Retórica

Tema No 3: El mensaje interpersonal
Interaccionismo simbólico
Gestión coordinada del significado
Teoría de los quebrantos de las expectativas
Teoría interpersonal del engaño

Tema No 4: La relación
Desarrollo de la relación
Mantenimiento de la relación
Influencia

Tema No 5: Medios de comunicación
Estudios culturales sobre los medios de comunicación (Marshall McLuhan, Stuart Hall, la Escuela de Frankfurt)
Teorías sobre los efectos de los medios de comunicación (aguja hipodérmica, agenda *setting*, usos y gratificaciones y teoría del cultivo).

Tema No 6: El contexto cultural
Comunicación intercultural
Género y comunicación

Tema No 7: La cibernética y la comunicación digital
Las comunicaciones digitales en el imaginario de la Galaxia McLuhan

7. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

En el programa de Teoría de la Comunicación y Medios la mayor parte de las sesiones serán expositivas, sin embargo, habrá ejercicios prácticos para reflexionar y analizar el impacto de los medios en diversos campos. Asimismo, habrá debate, reflexión y análisis de ejemplos publicitarios, documentales, así como de artículos, notas y ensayos entorno al fenómeno de la comunicación.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

ENRIQUE DÍAZ DE LEÓN 1144 CDL. PASEOS DE LA MONTAÑA, LAGOS DE MORENO, JALISCO.
Tel. y Fax: +52 (474) 742 36 78 y 742 43 14
www.lagos.uog.mx

Badura, B.: Sociología de la Comunicación, Ariel, Barcelona, 1979.

Benito, A.: Teoría general de la información, Pirámide, Madrid, 1982.

Fernández, Carlos y Galguera, Laura. Teorías de la comunicación. McGraw Hill, 2009.

Margaret DeFleur, Patricia Kearney, Timothy Plax, Melvin DeFleur. Fundamentos de Comunicación Humana. McGraw Hill, 2005.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

Bastardas Boada, Albert (1995). *Comunicación humana y paradigmas holísticos. claves de razón práctica*

Dorfman, Ariel; Mattelart, Armand (en castellano). Para leer al Pato Donald (36 edición). Buenos Aires: Siglo XXI.

Scolari, Carlos. Narrativas Transmedia. Planeta: 2013.

Miralles, Ana María. *El debate latinoamericano sobre la comunicación*. Revista Documentos, volumen 3, No. 1, 2001.

10. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

Ordinaria:

1. El alumno deberá cumplir con al menos el 80% de las asistencias para que pueda tener derecho a evaluarse en la fecha del examen.
2. Obtener 60 (sesenta) de calificación mínima.
3. No hay exámenes extraordinarios

11. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

	Porcentaje
Exámenes parciales 2	10% c/u
Participación	15%
Trabajos y tareas (resolución de ejercicios)	20%
Examen Departamental	20%
Trabajo Final	25%

