



**Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de los Lagos**

**PROGRAMA DE ESTUDIO  
FORMATO BASE**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Nombre de la materia

**ECONOMÍA II**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>EN114</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>80</b>	<b>8</b>

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	<input type="checkbox"/>	P= practica	<input type="checkbox"/>	CT = curso-taller	<input type="checkbox"/>	X	M= módulo	<input type="checkbox"/>	C= clínica	<input type="checkbox"/>	S= seminario	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	---	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	<input type="checkbox"/>	X	P=Posgrado	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	---	------------	--------------------------

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)	Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)
<b>NINGUNO</b>	<b>ECONOMÍA I</b>

Departamento:

**CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO**

Carrera:

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	<b>X</b>	Área de formación básica particular obligatoria.	<input type="checkbox"/>	Área de formación básica particular selectiva.	<input type="checkbox"/>	Área de formación especializante selectiva.	<input type="checkbox"/>	Área de formación optativa abierta.	<input type="checkbox"/>
---	----------	--	--------------------------	--	--------------------------	---	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Historial de revisiones:

Acción: Revisión, Elaboración	Fecha:	Responsable
<b>Elaboración</b>	<b>28 -06- 2013</b>	<b>DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, CUCEA</b>
<b>Revisión</b>	<b>26 -07-2013</b>	<b>Mtra. Eloísa Hernández Campos</b>

Academia:

**ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA**

Aval de la Academia:

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b> Presidente, Secretario, Vocales	<b>Firma</b>

## **2. PRESENTACIÓN**

La materia de Economía II, proporcionará al estudiante de las ciencias Económico- Administrativas, las herramientas de análisis de los fundamentos teóricos de la Microeconomía. Incidirá de manera trascendental en la formación del futuro profesionalista con capacidad para el análisis y toma de decisiones, que se verá reflejada al insertarse el egresado en el mercado de laboral profesional. El curso consta a grandes rasgos de los siguientes temas; teorías del Consumidor, del Productor, competencia perfecta, aplicaciones del modelo competitivo e introducción a competencia imperfecta.

## **3. OBJETIVO GENERAL**

Dotar al estudiante de los conceptos y herramientas de análisis para comprender el comportamiento del mercado según el tipo de competencia y condiciones del mismo.

## **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1.- Comprender el comportamiento del consumidor individual como reflejo de sus preferencias de consumo y sus repercusiones en la demanda del mercado.

2.- Analizar la conducta de las empresas en cuanto a decisiones de producción y contratación de factores de producción en base a las herramientas teóricas

aprendidas en clase.

**3.-** Analizar la formación de los precios como interacciones entre la oferta y la demanda del mercado y a partir de ello definir estrategias hacia adentro de la empresa.

**4.-** Analizar el comportamiento de las empresas conforme se van sustituyendo las condiciones del mercado de referencia llamado Mercado de Competencia Perfecta.

## 5. CONTENIDO

### Temas y Subtemas

#### **Parte 1 - Introducción a la ciencia económica:**

Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos;

1.1 Microeconomía y Principios Básicos;

1.2 Frontera de Posibilidades de Producción;

1.3 Primeras teorías de la determinación de precios; Adam Smith y David Ricardo;

1.4 Modelo de Oferta y Demanda. Marginalismo y Modelo de Marshall;

1.5 Equilibrio de Mercado y Análisis de estática comparativa (Ecuaciones simultáneas);

1.6 Microeconomía Empírica y Econometría:

#### **Parte 2 - Teoría de la demanda:**

**Módulo II.** Teoría de la Utilidad y Elección;

2.1 Utilidad;

2.2 Supuestos sobre las preferencias;

2.3 Intercambios voluntarios y curvas de indiferencia;

2.4 Mapas de curvas de indiferencia;

2.5 Representación de preferencias particulares; sustitutos perfectos, complementos perfectos, mal económico, bien inútil;

2.6 Maximización de utilidad; algebra de la restricción presupuestaria;

2.7 Uso del modelo de elección.

**Módulo III.** Demanda individual:

3.1 Funciones de demanda individuales;

3.2 Cambios en el ingreso; bien normal e inferior;

3.3 Cambios en el precio de un bien; efecto sustitución e ingreso;

3.4 Principio de suma fija;

3.5 Cambios en el precio de otro bien: sustitutos y complementos;

3.6 Curva de demanda individual;

3.7 Excedente del consumidor.

**Módulo IV.** Demanda de mercado:

4.1 Construcción de la curva de demanda de mercado;

4.2 Desplazamientos de la curva de demanda de mercado;

4.3 Elasticidad;

4.4 Elasticidad precio de la demanda;

4.5 Elasticidad ingreso de la demanda;

4.6 Elasticidad precio cruzada de la demanda.

### **Parte 3 – Producción, Costos y Oferta.**

#### **Módulo V - La producción:**

- 5.1 Función de producción;
- 5.2 Producto marginal;
- 5.3 Mapas de isocuantas;
- 5.4 Rendimientos a escala;
- 5.5 Sustitución de insumos;
- 5.6 Cambios en tecnología.

#### **Módulo VI - Los costos:**

- 6.1 Conceptos básicos;
- 6.2 Curvas de costos;
- 6.3 Corto plazo y largo plazo;
- 6.4 Desplazamientos en curvas de costos;
- 6.5 Curvas de costo a largo plazo.

#### **Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta:**

- 7.1 Naturaleza de las empresas;
- 7.2 Maximización de beneficios;
- 7.3 Ingreso marginal;
- 7.4 Curva de Ingreso Marginal;
- 7.5 Decisiones de oferta de una empresa tomadora de precios.

### **Parte 4 - Modelos de Equilibrio de mercado.**

#### **Módulo VIII - Competencia perfecta en un mercado:**

- 8.1 Respuesta de la Oferta;
- 8.2 Fijación de precios en el muy corto plazo;
- 8.3 Oferta a corto plazo;
- 8.4 Determinación de precios en el corto plazo;
- 8.5 Elasticidad de la Oferta en el corto plazo;
- 8.6 Equilibrio de Largo plazo;
- 8.7 Oferta de Largo plazo: caso de costos constantes;
- 8.8 Oferta de largo plazo: caso de costos crecientes;
- 8.9 Elasticidad de la Oferta en el Largo plazo.

#### **Módulo IX Aplicaciones del modelo competitivo:**

- 9.1 Excedentes del consumidor y del productor;
- 9.2 Eficiencia Económica;
- 9.3 Incidencia Fiscal;
- 9.4 Restricciones comerciales;
- 9.5 Eficiencia económica y fallas del mercado;
- 9.6 Eficiencia y equidad.

#### **Módulo X – Competencia Imperfecta:**

- 10.1 Monopolio;
- 10.2 Competencia Monopolística;
- 10.3 Oligopolio.

## **7. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO**

Lecturas y reportes previos de cada contenido de las unidades del programa. Resolución de ejercicios o laboratorios. Consultas en Internet Asistencia a eventos académicos. Entrega de productos de investigación (reseñas, ensayos, resume, cuestionarios, cuadros comparativos, casos prácticos y estudio de casos) de temas tratados en el aula, en conferencias o artículos de economía. Lecturas de periódicos

en noticias sobre economía y finanzas.

La totalidad de contenidos deberá ser analizada y discutida a través de técnicas activas y dinámicas tales como la búsqueda de información, discusión en binas, equipos, debates, entre otros, según las posibilidades de los temas sugeridos en cada módulo, para que los educandos desarrollen un sentido crítico y de toma de decisiones.

## 8. BIBLIOGRAFÍA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

Libros / Revistas

Libro: Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones

Nicholson, Walter y Snyder Chi (2011) CENGAGE Learning No. Ed undécima

ISBN: 978-607-481-469-9

Libro: Microeconomía: Versión para Latinoamérica

Parkin, Michael y Loria E (2010) PEARSON No. Ed novena

ISBN: 978-607-442-966-4

Libro: Introducción a la Economía Microeconomía

Krugman, Paul y Well R. (2006) Reverté No. Ed cuarta

ISBN: 978-84-291-2631-0

Libro: Métodos fundamentales de economía matemática

Chiang, Alpha (2006) McGraw-Hill No. Ed cuarta

ISBN: 970-10-5614-0

Libro: Microeconomía con aplicaciones a América Latina

Mochón, Francisco y Carreón, (2010) Mc. Graw Hill No. Ed

ISBN: 978-607-15-0559-0

Libro: Principios de Economía

Mankiw, N. Gregory (2009) CENGAGE Learning No. Ed sexta

ISBN: 978-607-481-809-3

## 9. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

**Acreditación:** Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

La asistencia se considera automática, no se le otorga un porcentaje, según lo que establece el Reglamento de Evaluación y Promoción de Alumnos, artículo 20 fracción II.

**Estrategias de evaluación del aprendizaje.**

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos producidos, reportes, bitácoras y lista de cotejo, entre otros. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales, cuadros sinópticos, ensayos, entre otros. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras, que arroje las evidencias y la conformación del portafolio de evidencias.

**Sumativa:** la evaluación se aplicará en 3 exámenes parciales con valor del 10% cada uno y un departamental con valor del 20%. En forma paralela el proceso formativo considera el otro 50%, se producirán en forma individual evidencias críticas de aprendizaje, es decir aquellas que tienen un carácter integrador del objetivo de cada eje, para sumarla en su evaluación final.

Sus resultados se utilizarán para efectos de asignar una calificación, acreditar conocimientos y promover al estudiante a otro nivel del proceso educativo. La calificación mínima para la acreditación de la materia es de 60.

## 10. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

CRITERIOS DE COMPETENCIAS.	Porcentaje:
Examen Departamental	20%
Examen Parcial	30%
Estudio de Caso Práctico	20%
Tareas	15%
Participación (Actitudes, Valores y Asistencia)	15%