



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS ABOGADO

1. Datos de identificación del curso

Denominación Contratos Internacionales y comercio electrónico	Tipo: Curso- taller	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Optativa abierta	Modalidad: Presencial	
Horas de trabajo del alumno: 51	Total de créditos: 7	Clave del curso: D1145
		Fecha de actualización: Julio 2017

2. Términos de referencia¹

Generalidades del curso:

Técnicas básicas, transacciones electrónicas, internet, relaciones jurídicas comerciales, comercio electrónico.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

Es un curso que se caracteriza dentro de la carrera de abogado, como una opción para la formación abierta del profesional, pero con incidencia muy estrecha con el derecho internacional privado y su aplicación teórico – práctica dentro del ámbito de su ejercicio profesional como asesor, consultor arbitrador o simplemente como participante interesado, en el amplio mundo de las relaciones jurídicas comerciales que se generan y resuelven a través del sistema electrónico denominado internet. Introduce al complejo sistema de normas y usos más comunes para el tema del comercio electrónico y los contratos de comercio internacional. Se ocupa de dar lineamientos para que adquieran los conocimientos básicos en materia de comercio electrónico y de los contratos internacionales que le sirven de base.

Temas generales³

Primera parte

Los contratos Internacionales

1. Introducción a la convención de las Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías
2. La convención sobre los contratos de compra venta internacional de mercaderías en el derecho mexicano
3. Ambito de aplicación de la convención sobre compra venta internacional de mercadería
4. Reglas de interpretación de la convención sobre compraventa internacional de mercados
5. La forma del contrato de compraventa internacional de mercaderías
6. La formación del contrato de compraventa internacional
7. La obligación del vendedor de entregar las mercancías según la convención de Viena sobre compra venta internacional de mercaderías, interpretada a la luz del derecho romano clásico

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se define n grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS ABOGADO

8. La responsabilidad del vendedor por la calidad de las mercancías en la compraventa internacional.
9. La regla periculum est emptoris aplicada a la compraventa internacional de mercaderías.
10. El ius Gentium como derecho mercantil internacional
11. Análisis de casos y documento en la materia convención de Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías.

Segunda parte

El comercio electrónico

1. Concepto de comercio electrónico
- 2 Internet y comercio
3. Legislación en internet
4. La responsabilidad en materia de comercio electrónico
5. Modelos de contratos en internet
6. Práctica de elaboración de contratos internacionales en materia de comercio electrónico.

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
UNIDAD DE COMPETENCIA	PORCENTAJE
Exámenes y tareas	60 %
Trabajo individual	20 %
Trabajo de Investigación	20 %

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Oelkers Doty Boen	Comercio Electrónico		2004	
Schnneider Gary P	Comercio electrónico	Thompson	2004	
Esplugues Mota Carlos et Al	Legislación básica del comercio internacional	Tirant lo Blanch	2004	