



**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
FORMATO BASE**

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de los Lagos

Departamento:

Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

Carrera:

Licenciado en Psicología

Academia:

Psicología Social, Laboral y Educativa

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

Psicología Organizacional

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
I9135	50	14	64	7
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
PRESENCIAL	LICENCIATURA	PSICOLOGÍA		

Área de formación

BÁSICA PARTICULAR OBLIGATORIA

Elaborado por:

Mtra. María Teresa Solorio Núñez

Fecha de elaboración:

Agosto 2016

Fecha de última actualización

no

2. PRESENTACIÓN

La Psicología Organizacional es una rama de la Psicología que pretende apoyar a las personas, por medio de la figura del Psicólogo Organizacional, en su labor dentro de las organizaciones para así educar, incentivar y prevenir diferentes situaciones que puedan mermar la vida y quehacer de las mismas instituciones y las personas.

Dentro de sus funciones se encuentra la de mejorar la eficiencia de las personas, apoyar el liderazgo, promover la formación de equipos, incentivar la comunicación y aprendizaje, apoyar y resolver conflictos, motivar y promover el trabajo, etc. Se orienta a ser agente de cambio y apoyar a las personas y su interacción con la organización para dar sentido a las actividades de la misma y viceversa.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

El alumno realiza la aplicación de la Psicología Organizacional en una empresa, institución y/o organización que el mismo alumno construye, para así conocer las funciones del Psicólogo en ésta área.

*prf.
yml
Jesús
Alegre*

4. SABERES

Saberes Prácticos	Elabora una empresa ficticia a partir de los contenidos revisados en clase. Desarrolla habilidades del manejo de grupos y personas dentro de las organizaciones. Busca diferentes opciones para resolver un problema.
Saberes teóricos	Conoce los conceptos que implican su labor como Psicólogo Organizacional. Aplica los conocimientos adquiridos en organizaciones y en situaciones específicas.
Saberes formativos	Colabora y demuestra actitudes de responsabilidad con sus compañeros de equipo y grupo. Conoce la ética que implica su función como Psicólogo Organizacional.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

- 1.- Psicología Organizacional
 - 1.1 ¿Qué es la Psicología Organizacional?
 - 1.2 ¿Qué es comportamiento organizacional?
 - 1.3 Misión, Visión y filosofía organizacionales
- 2.- Comunicación organizacional
 - 2.1 Equipos de trabajo
 - 2.2 Desarrollo de habilidades para trabajar en equipo
- 3.- Liderazgo en las organizaciones
 - 3.1 Enfoques de liderazgo
 - 3.2 Comportamiento del líder
 - 3.3 Participación y reconocimiento
- 4.- Aprendizaje y Capacitación
 - 4.1 Diagnóstico de las necesidades de capacitación
 - 4.2 Diseño de la capacitación
 - 4.3 Evaluación de la capacitación
- 5.- Solución de problemas y conflictos
 - 5.1 Dinámica grupal
- 6.- Toma de decisiones
 - 6.1 Criterios estándares para la toma de decisiones
- 7.- Motivación y satisfacción en el trabajo
 - 7.1 Diferentes teorías de la motivación
 - 7.2 ¿Cómo motivar a las personas?
 - 7.3 La motivación: aplicaciones
8. Diseño organizacional
 - 8.1 Bases de la estructura organizacional
 - 8.2 Modelo de estructura organizacional
- 9.- Cultural y clima organizacional
 - 9.1 Definición de cultura organizacional
 - 9.2 Diferencias entre cultura y clima organizacional
 - 9.3 Evaluación de cultura organizacional
 - 9.4 Formación y cambio de la cultura organizacional
- 10.- Salud ocupacional en las organizaciones

10.1 Estrés en el trabajo, mobbing, ergonomía laboral, burnout, workalcoholic

11.- Comportamiento ético y responsabilidad social en las organizaciones

11.1 Toma de decisiones éticas

11.2 Responsabilidad social

11.3 Código de ética

11.4 Reforzamiento de la conducta ética

6. ACCIONES

Durante el curso el alumno podrá ir construyendo su conocimiento por medio de un ejercicio práctico el cual abarca la construcción de una empresa, organización y/o institución ficticia de manera grupal lo cual permitirá, como un mapa mental, dar significado, sentido y orientación a su aprendizaje de una manera real y creativa.

Para lograr lo anterior el alumno podrá apoyarse en investigaciones, exposiciones de compañeros y profesor, material revisado en clase y en el ejercicio desarrollado de manera grupal para finalmente desarrollar un proyecto final o trabajo final donde aplique los conocimientos aprendidos en su empresa ficticia.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Examen departamental	<p>De acuerdo a la normatividad universitaria el alumno contestará un examen en fechas establecidas por el Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras correspondientes al Mes de Mayo (ciclo A) y Noviembre (ciclo B), lo anterior como evidencia de su desarrollo y aprendizaje a lo largo del semestre.</p> <p>El examen contendrá los temas vistos hasta la semana de aplicación.</p>	Aula
Trabajos, investigaciones, diagramas, etc.	<p>Durante el desarrollo de cada sesión se realizarán actividades o se solicitarán de tarea, las cuales podrán ser en subgrupos o individuales, tales como: cuadros sinópticos, conclusiones, diagramas, investigaciones, etc. puede ser en forma de preguntas, exposición o producto. Solo se aplicará una vez y si el alumno no asiste a clase y entrega su actividad, y repreuba no se asignarán trabajos extra que suplan dicha calificación.</p>	Aula u Otros contextos
Participación en clase	<p>El alumno podrá intervenir dentro del desarrollo de la clase con su opinión la cual tendrá que estar debidamente fundamentada en las lecturas y material revisado previamente a la clase</p>	Aula

*PERF.
YMM
SOL*

Exposición de contenidos	Los temas para los equipos se asignarán al azar y para la coordinación, los miembros del equipo deberán consultar fuentes bibliográficas extras a las propuestas por la docente. Para coordinar ante grupo, se realizará una presentación en powerpoint o prezzi y se realizará el tema con ejemplos que permitan llevar la teoría a la práctica, para ello, se pueden utilizar documentales, periódicos, revistas, reportajes, etc., además se debe cuidar que la presentación se realice de tal forma, que se mantenga el interés de los alumnos. No se deberá leer durante la presentación, la guía para los participantes será su presentación de powerpoint o prezzi.	Aula
Trabajo final	Los alumnos investigarán y mostrarán un trabajo a manera de exposición e investigación en CD's(puede ser en bina o individual) donde presentarán una empresa creada por ellos mismo donde se visualice lo visto en clase.	Contexto social.

10. CALIFICACIÓN

	Porcentaje
Examen Departamental	20%
Tareas, investigaciones, diagramas, etc.	15%
Participación en clase	20%
Exposición de contenidos	15%
Trabajo final. Exposición y trabajo en CD's	30 %
Total	100%

11. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

12. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

1	Palací F. J. (2005). <i>Psicología de la Organización</i> . Madrid. Edit. Pearson.
2	Franklin E. B., Krieger M. (2011). <i>Comportamiento organizacional. Enfoque para América Latina</i> . México. Edit. Pearson.
3	Furnham A. (2001). <i>Psicología Organizacional. El comportamiento del individuo en las organizaciones</i> . México. Edit. Oxford.
4	DuBrin A. J. (2008). <i>Relaciones humanas. Comportamiento humano en el trabajo</i> . México. Edit. Pearson.
5	Arnold J. Randall R. (2012). <i>Psicología del Trabajo</i> . México. Edit. Pearson.
6	Muchinsky P. M. (2007). <i>Psicología Aplicada al trabajo</i> . México. Edit. Thomson.
7	Zepeda F. (1999). <i>Psicología Organizacional</i> . México. Edit. Pearson.

prf.
YML
~~YML~~

COMPLEMENTARIA

1	Rodríguez M. y Ramírez P. (2004). <i>Psicología del Mexicano en el trabajo</i> . Edit. Mc Graw Hill, México
2	Ergonomía laboral. Consultado en Julio 2016 en:

	https://www.youtube.com/watch?v=HkmbNWidb-Y
3	Capacitación en Ergonomía. Consultado en Julio 2016 en: https://www.youtube.com/watch?v=t2i3LJJiHEY
4	Workaholic - adictos al trabajo. Consultado en Julio de 2016 en: https://www.youtube.com/watch?v=0qiGVSyvCWE
5	Síndrome de Burnout - Clínica Medellín. Consultado en Julio de 2016 https://www.youtube.com/watch?v=4WTxZ3ZnByE
6	Uribe P. J. (2015). Clima y ambiente organizacional. Trabajo, salud y factores psicosociales. Edit. Manual Moderno, México.
7	Davila A. y Martínez N. (1999). Cultura en organizaciones latinas. Edit. Siglo XXI, México
8	Wexley K. (1992). Conducta Organizacional y psicología del personal. Edt. Compañía Editorial Continental SA de CV, México.

prrh.

