



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS ABOGADO

1. Datos de identificación del curso

Denominación: Marco Jurídico Del Comercio Exterior	Tipo: Curso-taller	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Optativa Abierta	Modalidad: Presencial	
Horas de trabajo del alumno: 51	Total de créditos: 7	Clave del curso: D1148
		Fecha de actualización: Julio 2017

2. Términos de referencia¹

Generalidades del curso:

El presente curso se ocupa de la distinción que tiene esta disciplina, entre otras cosas para con otras ramas jurídicas como el Derecho del Comercio Internacional, el Derecho del Comercio Comunitario y el Derecho del Comercio Interior de un país. En efecto, las diferencias parten desde el mismo objeto de estudio de cada disciplina, así como sus especiales enfoques metodológicos.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

El alumno será capaz de conocer las técnicas básicas para llegar a entender, describir, analizar, interpretar e intervenir asesorando o asistiendo en su caso- dentro del marco jurídico y la normativa aplicable al caso concreto, a los actores principales dentro de las llamadas "transacciones de comercio exterior.

Temas generales³

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEL COMERCIO EXTERIOR

- 1.1 Conceptos
 - 1.1.1 Comercio exterior y comercio internacional
 - 1.1.2 Derecho del Comercio Exterior.
- 1.2 Objetos del comercio exterior.
 - 1.2.1 Bienes o mercancías
 - 1.2.2 Los servicios e intangibles: nuevos objetos del comercio
 - 1.2.3 Híbridos
- 1.3 Sujetos del comercio
 - 1.3.1 Personas físicas o Jurídicas.
 - 1.3.2 Estados.
 - 1.3.3 Empresas

UNIDAD 2. LAS FUENTES JURÍDICAS INTERNAS

- 2.1 Marco jurídico constitucional
- 2.2 Legislación federal relacionada con el comercio exterior de mercancías
 - 2.2.1 Ley de Comercio Exterior y su Reglamento

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS ABOGADO

- 2.2.2 Ley Aduanera y su Reglamento
- 2.2.3 Ley del Impuesto General de Importación y Exportación
- 2.2.4 Plan Nacional de Desarrollo
- 2.3 Aspectos fiscales relacionados con la actividad del comercio internacional
- 2.3.1 Ley del Impuesto al Valor Agregado
- 2.3.2 Ley del IESPS
- 2.3.3 Código Fiscal de la Federación
- 2.3.4 Ley del Impuesto sobre la Renta
- 2.3.5. Reglas fiscales de carácter general
- 2.3.6 Ley Federal de Derechos
- 2.4 Leyes especiales relacionadas con el comercio exterior
- 2.4.1 Ley de Inversión Extranjera y su Reglamento
- 2.4.2 Ley Federal de Competencia Económica y su Reglamento
- 2.4.3 Ley de Propiedad Industrial y su Reglamento
- 2.4.4 Ley Federal sobre Metrología y Normalización y su Reglamento
- 2.4.5 Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente
- 2.4.6 Ley General de Salud
- 2.4.7 Ley Federal de Sanidad Vegetal
- 2.4.8 Ley Federal de Sanidad Animal
- 2.5 Regulación nacional de la comercialización de los servicios
- 2.6 Normas de la OMC

UNIDAD 3. IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN EN MÉXICO

- 3.1 Importaciones
- 3.1.1 Concepto
- 3.1.2 Regímenes de importación
- 3.1.3 Documentos y trámites de importación
- 3.1.4 Regulaciones arancelarias
- 3.1.5 Restricciones no arancelarias
- 3.1.6 Financiamiento a las importaciones
- 3.2 Exportaciones
- 3.2.1 Concepto
- 3.2.2 Regímenes de exportación
- 3.2.3 Regulaciones arancelarias
- 3.2.4 Regulaciones no arancelarias
- 3.2.5 Promoción de exportaciones
- 3.2.6 Programas de fomento
- 3.2.7 Programas de promoción sectorial (PROSEC)
- 3.2.8 Apoyos financieros a los exportadores
- 3.3 Actividades de comercio exterior realizadas en la franja y región fronteriza
- 3.3.1 Concepto de franja y región fronteriza
- 3.3.2. Régimen jurídico aplicable a la franja y región fronteriza
- 3.3.3 Régimen legal de la industria maquiladora
- 3.3.4 Programa de Fomento y Operación de la Industria Maquiladora
- 3.3.5 Evaluación del desempeño de las maquiladoras

UNIDAD 4. ORGANISMOS DE CONTROL Y APOYO AL COMERCIO EXTERIOR

- 4.1 Organismos públicos centralizados
- 4.1.1 Secretaría de Economía
- 4.1.2 Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- 4.1.3 Secretaría de Salud
- 4.1.4 Secretaría de Comunicaciones y Transportes
- 4.1.5 Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS ABOGADO

4.1.6 Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales
4.1.7 Secretaría de Relaciones Exteriores
4.2 Organismos públicos descentralizados
4.2.1 Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)
4.3 Organismos del sector privado
4.3.1 Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM)
4.3.2 Consejo Empresarial para Asuntos Internacionales (CEMAI)
4.3.3 Coordinadora de Organizaciones Empresariales de Comercio Exterior (COECE)
4.4 Comisiones competentes en materia de comercio exterior
4.4.1 Comisión para la Protección del Comercio Exterior de México (COMPROMEX)
4.4.2 Comisión de Comercio Exterior
4.4.3 Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX)
4.4.4 Sistema Nacional de Promoción Externa (SINPEX)
UNIDAD 5. PROCEDIMIENTOS APLICABLES A LOS ACTOS DE COMERCIO EXTERIOR
5.1 Introducción
5.2 Ordenamientos internacionales
5.3 La regulación en materia de prácticas desleales en México
5.3.1 Dumping
5.3.2 Subvenciones
5.4 Medidas de salvaguardia
5.5 Cuota compensatoria
5.6 Procedimiento aplicable
5.6.1 Autoridades que participan
5.6.2 Inicio de la investigación
5.7 Recursos existentes en la legislación nacional
5.7.1 Recurso de revocación
5.7.2 Juicio de nulidad
5.7.3 Juicio de amparo
5.8 Mecanismos alternativos de solución de controversias (establecidos en tratados internacionales)
5.8.1 Capítulo XIX del Tratado de Libre Comercio de América del Norte
5.8.2 Procedimiento de revisión ante un panel.

Recursos de Evaluación

Presencial

Instrumentos/productos Unidad de competencia	Ponderación porcentaje
Exámenes parciales 2 (dos)	20 %
Examen departamental	20%
Actividades complementarias (reportes de investigación y casos prácticos)	20%
Participación	25%
Producto integrador	15 %

Semiescolarizado

Instrumentos/productos Unidad de competencia	Ponderación porcentaje
Exámenes parciales mínimo uno en el semestre	20 %
Examen departamental	30%
Actividades complementarias (reportes de investigación y casos prácticos)	20%
Participación	15%
Producto Integrador	15 %



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PLAN DE ESTUDIOS ABOGADO

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Martínez Vera, Rogelio	Legislación del Comercio Exterior	McGraw Hill	2006	
Leyva García, Eugenio	Régimen Jurídico del Comercio Exterior	McGraw Hill	2006	
Witker, Jorge	Régimen Jurídico del Comercio Exterior	McGraw Hill	2002	