



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## PLAN DE ESTUDIOS ABOGADO

### 1. Datos de identificación del curso

<b>Denominación:</b> Práctica Profesional Del Derecho Corporativo	<b>Tipo:</b> Curso-taller	<b>Nivel:</b> Licenciatura
<b>Área de formación:</b> Optativa abierta	<b>Modalidad:</b> Presencial/Semiescolarizado	
<b>Horas de trabajo del alumno:</b> 79	<b>Total de créditos:</b> 7	<b>Clave del curso:</b> D1139
		<b>Fecha de actualización:</b> Julio 2017

### 2. Términos de referencia<sup>1</sup>

#### Generalidades del curso:

Pretende presentar un esquema mínimo de conceptos que permita al estudiante de derecho adquirir, habilidades y destrezas jurídicas y judiciales, para entrar en contacto con la materia y su contenido teórico práctico, despertar su interés, que ello le sirva de base para un estudio más amplio y continuado, en la práctica del derecho de Corporativo.

### 3. DESCRIPCIÓN

#### Descripción del curso<sup>2</sup>

El alumno conocerá un panorama general que le permitirá entrar en contacto con una serie de problemas de jurídicos-corporativos, en los cuales se advierte la presencia de elementos de Derecho Nacional e Internacional, así como sistemas normativos novedosos que con frecuencia convergen en una o más normas jurídicas de derecho interno; además le mostrarán situaciones concretas de casos en distintas legislaciones en distintos países comparándolos con México.

#### Temas generales<sup>3</sup>

##### UNIDAD 1. MARCO JURÍDICO DE LAS CORPORACIONES EN MÉXICO.

- 1.1 Ley General de Sociedades Mercantiles: S.A., S. de R.L., Sociedades Cooperativas
- 1.2 Otras sociedades no contempladas en la Ley General de Sociedades Mercantiles
- 1.3 Otras formas de hacer negocios en México: fideicomiso, *joint-venture*, entre otras.
- 1.4 Empresa, comerciante y *doing business as*
- 1.5 Corporaciones extranjeras que hacen negocios en México
- 1.6 Derecho Contable
- 1.7 Toma de decisiones
- 1.8 Ética y control corporativo
- 1.9 Actas de asambleas: ordinarias y extraordinarias
- 1.10 Libros corporativos: de Asambleas de Accionistas, de Variaciones al Capital, de Registro de Accionistas, del Consejo de Administración, entre otros.
- 1.11 Mecanismos de financiamiento: préstamos bancarios y emisión de papel comercial

<sup>1</sup> Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

<sup>2</sup> Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

<sup>3</sup> Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## PLAN DE ESTUDIOS ABOGADO

1.12 Eficiencia de la función jurídica dentro del esquema de negocios

### UNIDAD 2. MOVIMIENTOS CORPORATIVOS FUNDAMENTALES

2.1 Constitución

2.2 Transformación y otros cambios sustanciales

2.3 *Merger and Acquisitions* (M&A): fusión, escisión y compra de empresas

2.4 Estructuras corporativas: *holding*, filial, oficina de representación, entre otras.

2.5 Fuentes de financiamiento: créditos, emisión de valores, entre otras.

2.6 Aspectos fiscales: IVA, ISR, IMPAC, tratados para evitar la doble tributación, *withholding tax*, entre otros.

### UNIDAD 3. CONTROL CORPORATIVO

3.1 Código de mejores prácticas corporativas (CCE)

3.2 Auditoría legal (*legal audit*), *Due Diligence* y *Legal Opinion*

3.3 *Contract management*

3.4 El *Compliance Officer*

3.5 Libros societarios y registros corporativos

3.6 Legislación general y particular por cumplir

3.7 Propiedad intelectual: industrial, derechos de autor y variedades vegetales

3.8 Defensa del consumidor

3.9 Competencia económica (regulación mexicana antimonopolio)

3.10 Ley Sarbanes-Oxley (Sox) y otras (revelación de información)

### UNIDAD 4. SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

4.1 Solución extrajudicial, mediación y conciliación

4.2 Arbitraje

4.3 Procedimientos convencionales y judiciales en México

### Recursos de Evaluación

#### Presencial

Instrumentos/productos	Ponderación
Unidad de competencia	porcentaje
Exámenes parciales 2 (dos)	20 %
Examen departamental	20%
Actividades complementarias (reportes de investigación y casos prácticos)	20%
Participación	25%
Producto integrador	15 %

#### Semiescolarizado

Instrumentos/productos	Ponderación
Unidad de competencia	porcentaje
Exámenes parciales mínimo uno en el semestre	20 %
Examen departamental	30%
Actividades complementarias (reportes de investigación y casos prácticos)	20%
Participación	15%
Producto Integrador	15 %



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## PLAN DE ESTUDIOS ABOGADO

### 4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

<b>Autor(es)</b>	<b>Título</b>	<b>Editorial</b>	<b>Año</b>	<b>URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)</b>
Ramírez Moscoso Ángel Daniel	Manual Práctico De Derecho Corporativo	Porrúa	2008	
García Peña José Heriberto	Problemas Actuales Del Derecho Empresarial Mexicano	Porrúa	2005	
Mantilla Molina Roberto L	Derecho Mercantil	Porrúa	2008	
Pérez Fernández Del Castillo Bernardo	Derecho Notarial	Porrúa	2009	
Constitución Política De Los Estados Unidos Mexicanos Código Civil Federal Ley General De Sociedades Mercantiles Código De Comercio Ley Federal Del Trabajo Ley General De Títulos Y Operaciones De Crédito				