



**Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de los Lagos**

**PROGRAMA DE ESTUDIO  
FORMATO BASE**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Nombre de la materia

**Desarrollo Sustentable**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>CB169</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>64</b>	<b>8</b>

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	<input checked="" type="checkbox"/>	P= practica	<input type="checkbox"/>	CT = curso-taller	<input type="checkbox"/>	M= módulo	<input type="checkbox"/>	C= clínica	<input type="checkbox"/>	S= seminario	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	-------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	<input checked="" type="checkbox"/>	P=Posgrado	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	------------	--------------------------

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)

Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Departamento:

**Ciencias sociales y desarrollo económico**

Carrera:

**Lic. Ingeniería en Administración Industrial**

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	Área de formación básica particular obligatoria.	Área de formación básica particular selectiva.	Área de formación especializante selectiva.	x	Área de formación optativa abierta.	x



Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsable
Revisión, Elaboración		
<b>Elaboración</b>		
Revisión	Julio 2015	Mtro. Juan Manuel Cortés Delgado

Academia:

**Administración**

Aval de la Academia:

Nombre	Cargo Presidente, Secretario, Vocales	Firma
Mtra. Carmen Leticia Pérez López	Presidente	
Mtra. Marcia Leticia Márquez Hernández	Secretario	

## 2. PRESENTACIÓN

En los umbrales del siglo XXI la competitividad de las empresas está directamente relacionada con las dimensiones: ambiental, social y económica. En ese sentido en la vinculación entre empresa y sustentabilidad temas como cambio climático, consumo y producción sustentable, ética empresarial, responsabilidad social corporativa, huella ecológica corporativa, entre otros, son temas y problemáticas que las empresas deben considerar en la elaboración de sus estrategias para generar valor agregado y oportunidades de negocios. El curso buscará aportar a los alumnos elementos que les permitan: i) identificar los cambios relativos a un mejor desempeño ambiental y social en el sector empresarial; ii) la comprensión de cómo estas mejoras afectan de manera positiva o negativa la competitividad en la empresa, y iii) la comprensión social y del contexto en que operan las empresas en el paradigma de la sustentabilidad.

## 3. OBJETIVO GENERAL

El curso tiene como propósito general que los alumnos conozcan el concepto de sustentabilidad y su relación con el ámbito social, económico y ambiental para que puedan entender los impactos potenciales que generan las acciones cotidianas que desarrollan tanto los individuos como las empresas en los distintos ámbitos de la sustentabilidad.

Además, se busca apoyar el desarrollo de su capacidad analítica para que sea capaz de reconocer la importancia de la participación individual y colectiva en la transformación de la sociedad dentro del paradigma de la sustentabilidad y, por último, formar recursos humanos capacitados en el manejo de empresas con una visión de



sustentabilidad que les permita diseñar nuevas estrategias de ecoeficiencia y responsabilidad empresarial, a partir de los beneficios que conlleva incorporar este concepto en las operaciones de las empresas.

#### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- introducir a los alumnos en el entendimiento básico de los conceptos fundamentales del desarrollo sustentable.
- 2.- Analizar el comportamiento empresarial y su vinculación con el patrón de acumulación y producción con la sustentabilidad ambiental. Conocer las propuestas de responsabilidad social empresarial. Introducir la variable ambiental y las etapas que suelen seguir las empresas en la estrategia empresarial para convertir la gestión ambiental en una ventaja competitiva
- 3.- Análisis de la vinculación entre la sustentabilidad y la competitividad, con la intención de que los alumnos comprendan las aspiraciones de las empresas en sus avances hacia un futuro sustentable.
- 4.- Aprender de las mejores prácticas con base a las experiencias de algunas de las organizaciones que más han avanzado en el camino de la sostenibilidad. Así como analizar los principales errores que las empresas han de evitar y las dificultades internas y externas que han de afrontar

#### 5. CONTENIDO

##### Temas y Subtemas

##### **Unidad I. Introducción al Desarrollo Sustentable**

###### **Objetivo:**

**Horas:** 8 teóricas y 5 practicas

- 1.1.Medio Ambiente y Desarrollo
- 1.2.El desarrollo sostenible: interpretación y análisis
- 1.3.Reflexiones sobre el desarrollo sustentable
- 1.4.Escenarios del Desarrollo regional en América Latina
- 1.5.Indicadores de sustentabilidad ambiental de la economía mexicana

##### **Unidad II. La Sustentabilidad y la Empresa**

###### **Objetivo:**

**Horas:** 8 teóricas y 8 practicas

- 2.1. Recursos naturales: ¿crecimiento o desarrollo sustentable?
- 2.2. Instituciones y sostenibilidad: la empresa y el medio ambiente
- 2.3. Trayectorias de conducta ambiental de las empresas mexicanas
- 2.4. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- 2.5. Variante sobre responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- 2.5. Empresa y medio ambiente: conceptos
- 2.7. La estrategia ambiental de la empresa

### **Unidad III. La Sustentabilidad y la Competitividad**

#### **Objetivo:**

**Horas:** 11 teóricas y 8 practicas

- 3.1. Sobre el concepto de competitividad
- 3.2. Medio ambiente y competitividad ¿obstáculo u oportunidad?: una aproximación a partir de la evidencia empírica
- 3.3. Administración, medio ambiente y competitividad
- 3.4. Competitividad y desarrollo sostenible empresarial
- 3.5. El intercambio comercial y el desarrollo sustentable
- 3.6. Gestión de la productividad y competitividad de las Pymes y la contabilidad ambiental
- 3.7. Regulación del medio ambiente y competitividad

### **Unidad IV. Temas y discusiones en torno a la sustentabilidad y las empresas**

#### **Objetivo:**

**Horas:** 5 teóricas y 11 practicas

- 4.1. La huella ecológica: un indicador potencial de la sustentabilidad
- 4.2. Huella ecológica corporativa. Concepto y aplicación
- 4.3. Fin de siglo: construcción del mercado ambiental global
- 4.4. Industria sucia: patrones de cambio y crecimiento en los países en Desarrollo
- 4.5 Ecología industrial y desarrollo sustentable

## **6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO**

Exposición por parte del profesor y lectura por parte de los alumnos  
Exámenes parciales  
Revisión de casos prácticos  
Actividades en el aula y de investigación.

## **7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)**

1

Libros / Revistas Libro: Sustentabilidad ambiental en la industria: conceptos, Mercado, Alfonso y Aguilar, Is (2005) El Colegio de México No. Ed 1  
ISBN: 9681212053, 9789681212056

Libro: Recursos naturales ¿Crecimiento o desarrollo sustentable?  
Saldivar, Américo (2004) Porrúa No. Ed 1  
ISBN:

Revista: Indicadores de sustentabilidad ambiental de la economía mexicana  
MARTÍNEZ GUZMÁN, ANABEL (2002) Revista Comercio Exterior No. Ed V  
ISBN: 0185-0601

Revista: La huella ecológica: un indicador potencial de sustentabilidad



Carreño Campo, Carolina y Hoy (2010) Revista Fragua - UNIVERSI No. Ed Vol. 3, No. 6, ISBN:

Revista: Ecología industrial y desarrollo sustentable

Cervantes Torre-Marín, G.; So (2009) Ingeniería Revista Acad No. Ed Vol. 13, Núm. 1, ISBN:

Libro: ¿Crecimiento o desarrollo sustentable?

Saldívar, Américo (2004) Porrúa No. Ed ISBN:

Libro: Introducción al desarrollo sustentable

Bruno Carpinetti (compilador) (Segunda edición) Buenos Aires: Universidad No. Ed 2013 ISBN: 9789872918842

Libro: Desarrollo sustentable: un nuevo mañana

Estrella Suarez, María Verón (2013) Grupo Editorial Patria No. Ed 1a. edición ISBN: 9786074386608

Libro: Energía alterna y biocombustibles: innovación e investigación para un desarrollo sustentable. Arturo Pérez Vázquez, EL (2013) México: Colegio de Post No. Ed ISBN: 9786077151043

Libro: Energía y calentamiento global: ¿cómo asegurar la supervivencia de la humanidad?

Otterbach, Dieter H. (2013) Grupo Editorial Patria No. Ed ISBN: 9786074386257

Libro: Pensar el futuro: El desarrollo humano sustentable en México

Medina González, Sergio. (2012) México: El Colegio de P No. Ed 1a. edición ISBN: 9786077676140

Libro: Temas selectos de género y desarrollo sustentable

Quintero Soto, María Luisa, F (2012) Miguel Ángel Porrúa No. Ed 1a. edición ISBN: 9786074016468

Libro: Producción porcina: fundamentos y enfoque sustentable para su desarrollo

dir. Carlos M. Vieites ; Claud (2011) Buenos Aires: Editorial No. Ed 1a. edición ISBN: 9789505046133

Libro: Desarrollo sustentable

Díaz Coutiño, Reynol (2011) México: McGraw-Hill/Inte No. Ed 2da. Edición ISBN: 9786071505569

Libro: Tesis: Propuesta para la gestión de los recursos y capacidades para el desarrollo sustentable

Fonseca Sainz, Paula Samantha (2011) Zapopan: Universidad de No. Ed ISBN:

Libro: Sobre ingeniería genética de organismos genéticamente modificables: memoria / Congreso de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria. Foro de Consulta Sobre ingeniería (2011) México: Congreso de la No. Ed

	<p>ISBN: 9786077919179</p> <p>Libro: Fibras naturales: innovaciones para el aprovechamiento sustentable Fuentes Talavera, Francisco Ja (2011) México: Universidad de No. Ed ISBN: 9786078072200</p> <p>Libro: Hacia el crecimiento verde: un resumen para los diseñadores de políticas / Organizaci (2011) Paris: OCDE No. Ed ISBN:</p> <p>Libro: Alternativas para una reconversión ganadera sustentable coord. José Manuel Palma Garc (2011) Colima, México: Univers No. Ed ISBN: 978-607-7797-02-9</p> <p>Libro: Económicas, sociales e institucionales del desarrollo sustentable coordinadores María Luisa Que (2011) Miguel Ángel Porrúa No. Ed 1a. edición ISBN: 9786074014877</p> <p>Libro: Aspectos jurídicos del desarrollo sustentable: una visión retrospectiva Reyes Heredia, Oscar de los. (2011) México: Ubijus, Editori No. Ed ISBN: 9786078127337</p> <p>Libro: El mundo finito : desarrollo sustentable en el siglo de oro de la humanidad Amador, Carlos (2010) FCE : UNAM No. Ed 1a. edición ISBN: 9786071604293</p> <p>Libro: De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: construcción de un enfoque mul Gutiérrez Garza, Esthela. (2010) Universidad Autónoma de No. Ed 1a. edición ISBN: 9786070301438</p> <p>Libro: Discursos sustentables Leff, Enrique. (2012) México: Siglo XXI edito No. Ed 2da. edición ISBN: 9786070301346</p> <p>Libro: ¿Crecimiento o desarrollo sustentable? Saldívar, Américo (2004) Porrúa No. Ed</p>
2	<p>Libro: La sostenibilidad como eje fundamental en la producción de alimentos y el desarrollo rural [Recurso electrónico]: Libro de resúmenes Foro regional de agricultura s (2010) México: Sociedad Mexica No. Ed ISBN: 9789688395806</p>
3	<p>Libro: Génesis, evolución y tendencias del paradigma del desarrollo sostenible Moreno Plata, Miguel (2010) México: Cámara de Dipu No. Ed 1a. edición ISBN: 9786074012828</p>



4	Libro: Innovar para crecer: desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible e inclusivo en Iberoamérica (2010) Santiago de Chile: CEPAL No. Ed ISBN
5	Libro: Desarrollo sustentable Díaz Coutiño, Reynol (2011) México: McGraw-Hill/Inte No. Ed 2da. edición

## 8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Libro: Desarrollo sustentable: un nuevo mañana Estrella Suarez, María Verón (2013) Grupo Editorial Patria No. Ed 1a. edición
2	
3	
4	
5	

## 9. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

**Acreditación:** Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

La asistencia se considera automática, no se le otorga un porcentaje, según lo que establece el Reglamento de Evaluación y Promoción de Alumnos, artículo 20 fracción II.

En caso de que tenga derecho a **extraordinario** se requerirá el 65 % de asistencia.

### **Estrategias de evaluación del aprendizaje.**

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar, en la formación del estudiante, el desarrollo de las competencias profesionales y genéricas de manera integral, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplican y articulan ambas competencias en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros. Las evidencias por producto, con carpetas de trabajos producidos, reportes, bitácoras y lista de cotejo, entre otros. Y las evidencias de conocimientos, con cuestionarios, resúmenes, mapas mentales, cuadros sinópticos, ensayos, entre otros. Para lo cual se aplicará una serie de prácticas integradoras, que arroje las evidencias y la conformación del portafolio de evidencias.

**Sumativa:** la evaluación se aplicará en 3 exámenes parciales con valor del 10% cada uno y un departamental con valor del 20%. En forma paralela el

proceso formativo considera el otro 50%, se producirán en forma individual evidencias críticas de aprendizaje, es decir aquellas que tienen un carácter integrador del objetivo de cada eje, para sumarla en su evaluación final.

Sus resultados se utilizarán para efectos de asignar una calificación, acreditar conocimientos y promover al estudiante a otro nivel del proceso educativo. La calificación mínima para la acreditación de la materia es de 60.

#### 10. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

<b>CRITERIOS DE COMPETENCIAS.</b>	<b>Porcentaje:</b>
Evaluaciones parciales	30 %
Examen departamental	20%
Trabajo final	20%
Tareas. "prácticas y participación	20%
Actividad curricular	10%
total	100%