



CONVOCATORIA

#HablemosDeAgua



Industria
Mexicana



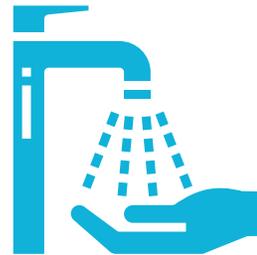
Fundación
México



HABLEMOS DE AGUA, PORQUE CADA GOTA CUENTA.



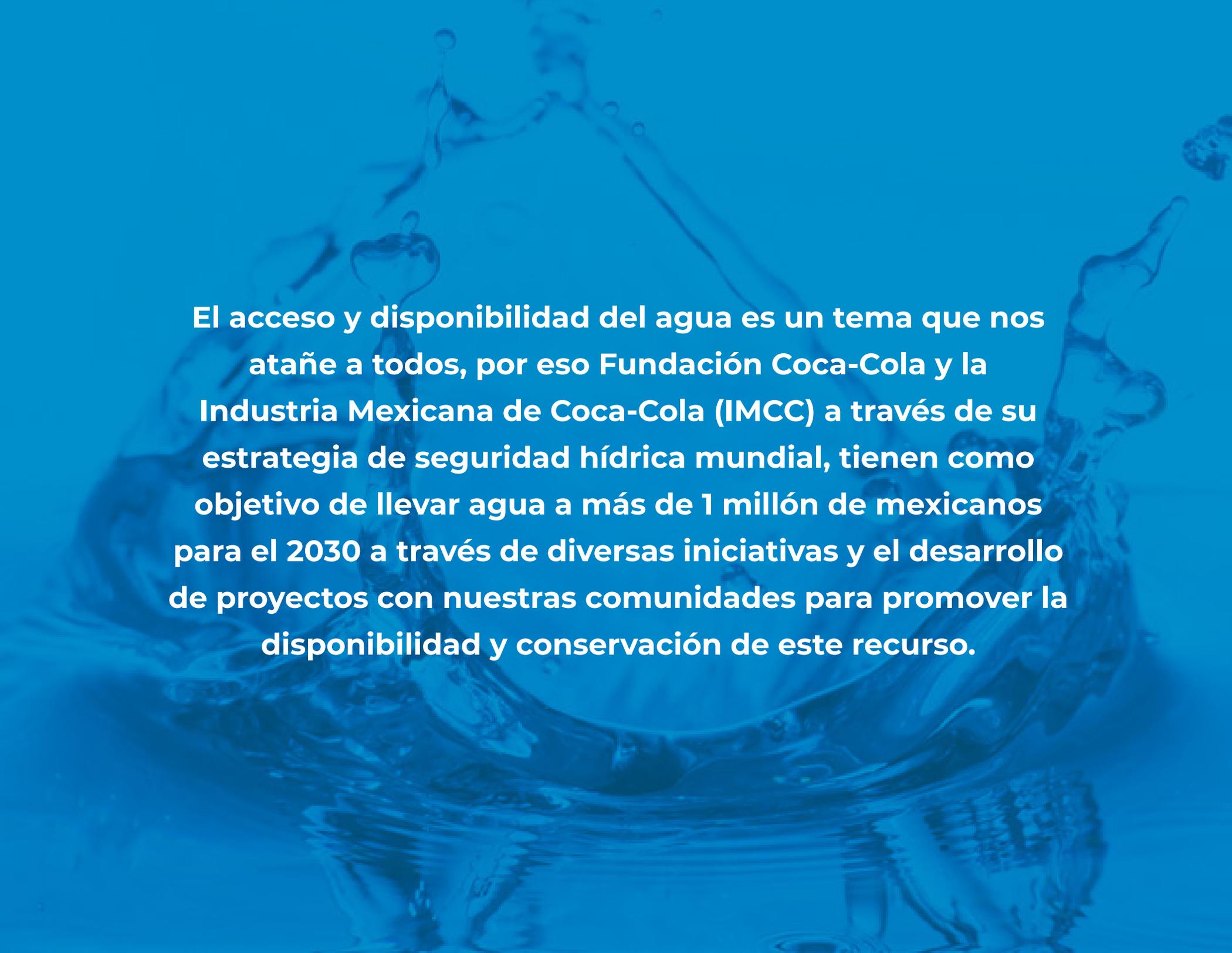
En 2014 en México 9.9 millones de personas carecían de acceso al agua, **para 2020 este número creció hasta más de 12.5 millones.**



La pandemia ha enfatizado la importancia de la higiene y un acceso adecuado al agua limpia, pues el lavado de manos es una de las acciones más efectivas para reducir la propagación de patógenos y prevenir infecciones.



Para tener acceso al agua son principalmente las **mujeres y las niñas las encargadas de acarrearla** en el 80% de los hogares sin acceso a ella.

A blue-tinted background image showing a dynamic splash of water with various droplets and ripples, creating a sense of movement and freshness.

El acceso y disponibilidad del agua es un tema que nos atañe a todos, por eso Fundación Coca-Cola y la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) a través de su estrategia de seguridad hídrica mundial, tienen como objetivo de llevar agua a más de 1 millón de mexicanos para el 2030 a través de diversas iniciativas y el desarrollo de proyectos con nuestras comunidades para promover la disponibilidad y conservación de este recurso.

EL RETO

Crear un movimiento nacional que conecte con pequeños, jóvenes y adultos para promover la importancia del acceso y la higiene del agua como motor desarrollo económico, catalizador para el empoderamiento de la mujer y recurso que ayuda a evitar la propagación de enfermedades infecciosas.



Impulsado por
Coca-Cola Fundación
México



LA DINÁMICA

En equipos de mínimo 4 máximo 6 estudiantes desarrollarán y difundirán una campaña de comunicación sobre el acceso e higiene del agua, la cual:

- 1] Refleje los retos, el impacto, la importancia y las oportunidades de su propia región.
- 2] Aborde el impacto de la problemática en las mujeres, así como su potencial empoderamiento a través del acceso e higiene del agua.
- 3] Enfatice la relevancia de la higiene para combatir la propagación de enfermedades infecciosas.

LINEAMIENTOS

1

Deberán crear una fanpage en Facebook donde compartan:

- Propuestas de comunicación gráficas como: infografías, cápsulas, folletos, imágenes, eventos, dinámicas, entre otros.
- Un video de gran calidad y creatividad de máximo 1 minuto de duración.

Todo el material difundido a través de redes sociales deberá usar los hashtags: **#HablemosDeAgua**, **#HagamosEstoJuntos** y **#FundaciónCocaCola**, así como etiquetar a **@EnactusMexico** y

-  **@SomosCocaCola**
-  **@Industria Mexicana de Coca-Cola**
-  **@The Coca-Cola Company**

2

Del 1º al 31 de octubre deberán difundir la primera etapa de su campaña.

3

Cada Institución de Educación Superior participante deberá de seleccionar mediante un jurado* en la primera quincena de noviembre al ganador de su Institución, la cual será la campaña que los representará a nivel nacional.

4

Una vez que se tenga al representante de cada Institución, las campañas finalistas tendrán del 17 de enero al 22 de marzo de 2022 (Día Mundial del Agua) para continuar con la segunda etapa de esta, generando **un nuevo video y material gráfico en la fanpage previamente creada**.

5

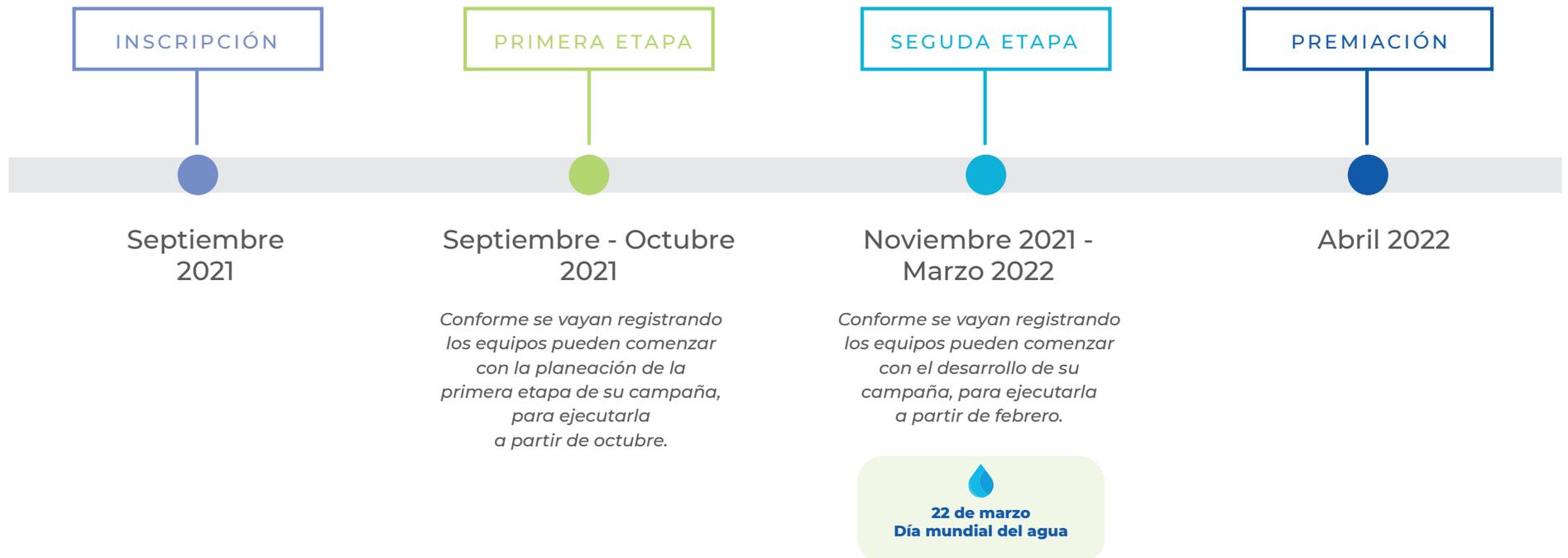
Durante la última quincena de abril la IMCC seleccionará, de las campañas finalistas, las 3 ganadoras a nivel nacional.

Recuerda que el protagonista de tu campaña es tu video, por lo que se calificará la calidad de este: mensaje, originalidad, producción (imagen, resolución, iluminación, animación) y alcance.

*Sugerimos que sea un jurado impar, conformado por profesionistas externos a la Institución, que tengan experiencia en las siguientes áreas: comunicación, mercadotecnia y problemáticas del agua. Enactus México les proveerá la rúbrica de evaluación.



CRONOGRAMA



LOS COMPONENTES

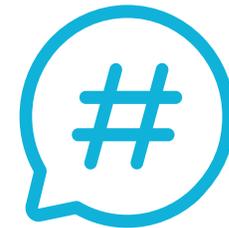
Tu campaña debe siempre mantener un tono positivo, donde a través de recomendaciones, “facts” y propuestas se aborden oportunidades de cambio ante esta situación.



Creación de material digital (videos, flyers, infografías, banners, entre otros).



Llamado a la acción, donde la campaña convoque a reflexionar sobre qué podemos hacer cada uno de nosotros.



Usar los hashtags y etiquetar las cuentas oficiales de la IMCC y Enactus México en cada publicación realizada.

#HagamosEstoJuntos

#HablemosDeAgua

#FundaciónCocaCola

INDICADORES DE DESEMPEÑO



*IMPACTO DIRECTO: Personas que participaron activamente dentro de la campaña creada.

**IMPACTO INDIRECTO: Personas que visualizaron y vivieron la campaña en la Universidad y comunidad.

ENTREGABLES

- Llenado de un reporte final (Enactus México otorgará el formato).
- Entrega de evidencia gráfica (fotografías de las actividades / eventos realizados, imágenes y videos del material difundido).

INCENTIVOS

Las 3 mejores campañas serán reconocidas por un jurado de la Industria Mexicana de Coca-Cola:

1er lugar: \$30,000 + Visita al Corporativo Global Coca-Cola ubicado en Atlanta, GA, USA + Difusión de la campaña en el Journey de Coca-Cola.

2do lugar: \$20,000 + Difusión de la campaña en el Journey de Coca-Cola.

3er lugar: \$10,000 + Difusión de la campaña en el Journey de Coca-Cola.

*En caso de que los estudiantes tengan situaciones que les dificulten viajar fuera del país, participarán en un internship en el Corporativo Coca-Cola México ubicado en la CDMX.

Todos los estudiantes y académicos involucrados recibirán una constancia de participación personalizada entregada por la IMCC y Enactus México.

CONTACTO

Cualquier duda o comentario contacta a:

Ma. Fernanda Martínez

Gerente de Iniciativas Estratégicas

mfmartinez@enactus.org

Telegram: @MaferMttz

Trabajando unidos y más fuerte es como lograremos enfrentar los retos e incluso superar nuestras propias expectativas. Nuestro país y nuestra gente nos necesitan más que nunca.

