



**Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de los Lagos**

PROGRAMA DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia

Derecho Mercantil I, Teoría del Acto de Comercio y Comerciante

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
D1030	41	27	68	7

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	P= practica	CT = curso-taller	☒ M= módulo	C= clínica	S= seminario
----------	-------------	-------------------	---	------------	--------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	☒ P=Posgrado
----------------	--

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)

Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Departamento:

CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONOMICO

Carrera:

Abogado

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	Área de formación básica particular obligatoria.	☒ Área de formación básica particular selectiva.	Área de formación especializante selectiva.	Área de formación optativa abierta.
---	--	--	---	-------------------------------------

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsable
Revisión, Elaboración		
Elaboración	Agosto del 2014	Mtro. Armando Aguilera Orozco
Revisado		Mtra. Francisca Concepción Villalobos Zarazúa.

Academia:

DISCIPLINAS FORMATIVAS

Aval de Academia:

2014 B – 2015 A		
Nombre	Cargo Presidente, Secretario	Firma
Mtro. Francisco Villalobos Zarazúa	Presidente	
Mtra. Francisca Concepción Villalobos Zarazúa.	Secretario	

2. PRESENTACIÓN

El gran universo legal que regula las relaciones mercantiles, tanto a personas físicas, como a sociedades mercantiles, incluso a los que accidentalmente realicen actos de comercio

3. OBJETIVO GENERAL.

Análisis del acto de comercio en el campo del derecho mercantil para diferenciarse de los actos civiles.

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

Comprender la función económica que genera; al ofrecer organizadamente bienes y servicios mediante la combinación de los elementos de cualquier empresa.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

TEMAS Y SUBTEMAS

UNIDAD I

GENERALIDADES DEL DERECHO MERCANTIL.

- 1.- El comercio y el comerciante en la historia del hombre.
- 2.- Referencias Históricas del derecho mercantil.
 - a) La antigüedad remota;
 - b) El derecho mercantil romano;
 - c) El derecho mercantil medieval.
 - d) El derecho mercantil moderno.
 - e) El derecho mercantil mexicano.
- 3.- Derecho mercantil y el derecho civil.
- 4.- La materia del Comercio.
- 5.- El concepto y las principales características y tendencias del derecho mercantil.
- 6.- Las normas del derecho mercantil.
- 7.- Las doctrinas mercantilistas.

UNIDAD II

ACTOS DE COMERCIO.

- 1.- Concepto de acto Jurídico de Comercio.
- 2.- Clasificación de los actos de comercio.
- 3.- Descripción de los actos de comercio contenidos en el artículo 75 del Código de Comercio y disposiciones legales.

UNIDAD III.**EL COMERCIANTE.**

- 1.- Concepto de comerciante.
- 2.- Ocupación Ordinaria de ser comerciante.
- 3.- Requisitos para adquirir la calidad de comerciante.
- 4.- Las obligaciones y deberes del comerciante.
- 5.- Del registro de comercio.
- 6.- Actos inscribibles en el registro público de Comercio.
- 7.- La contabilidad mercantil.
- 8.- Conservación de Libros.
- 9.- Conservación de documentos.
- 10.- Los auxiliares del comercio.
- 11.- De la correspondencia.
- 12.- Del comercio electrónico.

UNIDAD IV.**DEL COMERCIANTE PERSONA MORAL.**

- 1.- El concepto de empresa en el derecho mercantil.
- 2.- Las sociedades mercantiles.
- 3.- Las referencias históricas de las sociedades.
- 4.- La concepción moderna de las sociedades.
- 5.- Clasificación legal.
- 6.- La constitución de la sociedad.
- 7.- Reglas generales a la administración de la sociedad.
- 8.- Disolución y liquidación de la sociedad.

UNIDAD V.**SOCIEDADES MERCANTILES.**

- 1.- Sociedad en nombre colectivo:
 - a) referencia histórica.
 - b) administración y principales características de la sociedad.
- 2.- Sociedad en comandita simple:
 - a) referencia histórica.
 - b) administración y características de la sociedad.
- 3.- Sociedad de responsabilidad limitada:
 - a) referencia histórica.
 - b) administración y principales características de la sociedad.
- 4.- Sociedad anónima:
 - a) referencia histórica.
 - b) administración y principales características de la sociedad.
- 5.- Sociedad en comandita por acciones:
 - a) referencia histórica.
 - b) administración y principales actividades de la sociedad.
- 6.- Sociedad cooperativa
 - a) referencia histórica.
 - b) administración y principales actividades de la sociedad.
- 7.- Reformas y actualización de las sociedades mercantiles.
- 8.- Sociedades extranjeras.

UNIDAD VI.**AUXILIARES DEL COMERCIANTE.**

- 1.- Agentes auxiliares del comercio.
- 2.- Clasificación.
- 3.- Factores.
- 4.- Dependientes.
- 5.- Agentes o distribuidores.
- 6.- Auxiliares Independientes.
- 7.- Corredores.
- 8.- Comisionistas.
- 9.- Contadores.

UNIDAD VII.**AGRUPACIONES MERCANTILES.**

- 1.- Definición.
- 2.- Mercados.
- 3.- Cámara de Comercio y de la industria.
- 4.- De las asambleas ordinarias y extraordinarias.
- 5.- Administración.
- 6.- Consejo directivo.
- 7.- De las confederaciones de cámaras de comercio y de la Industria.

6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

La metodología a emplearse será el método activo de participación contempla el desarrollo de casos prácticos que completen los temas que se exponen en clase, así como el análisis de las principales regulaciones y los aspectos contractuales más relevantes, incidiendo en una metodología moderna basada en:

- Método inductivo deductivo, con predominio del primero
- Exposición de temas con participación plena del educado
- Desarrollo del educado de mediante control de lecturas preestablecidas por la cátedra
- Exposición y sustentación de monografías grupales por los estudiantes

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	DERECHO MERCANTIL MEXICANO, RAFAEL PINEDA VARA, EDITORIAL PORRUA.
2	DERECHO MERCANTIL, OCTAVIO CALVO MARROQUIN Y ARTURO PUENTE Y FLORES, EDITORIAL BANCA Y COMERCIO.
3	DERECHO MERCANTIL, RAUL CERVANTES AHUMADA, EDITORIAL PORRUA.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

	TEORIA GENERAL DEL PROCESO. CIPRIANO GOMEZ LARA. EDITORIAL OXFORD.
	DERECHO MERCANTIL MEXICANO. FELIPE DE J. TENA. EDITORIAL

PORRUA. NUEVO DERECHO MERCANTIL. MIGUEL ACOSTA ROMERO. EDITORIAL PORRUA.
--

9. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

La asistencia se considera automática, no se le otorga un porcentaje, según lo que establece el Reglamento de Evaluación y Promoción de Alumnos, artículo 20 fracción II.

10. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN.

Sistema Presencial	
Unidad de Competencia:	Porcentaje:
Participación (cuestionamientos orales o escritos)	20%
Actividades complementarias (reportes de investigación y casos prácticos)	20%
Evidencia de Lecto - Comprensión	5%
Resolución de Caso Final	5%
Examen(es) parcial(es) - Mínimo dos en el semestre	20%
Actividad curricular	10%
Examen Departamental	20%