



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ABOGADO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Denominación: Derecho Mercantil I, Teoría del Acto de Comercio y Comerciante	Tipo: Curso Taller	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Básica Particular obligatoria	Modalidad: Presencial y Semiescolarizada	
Horas de trabajo del alumno: Teoría 41, práctica 27, total = 68	Total de créditos: 7	Clave del curso: I9857
		Fecha de actualización: Enero de 2019

2. TÉRMINOS DE REFERENCIA¹

Identifica la materia mercantil, con el objeto de sentar las bases que le permitan proyectarse dentro del conocimiento más completo de la materia, con el propósito de apropiarse de nociones primarias y ubicarlas dentro del haber de su vida formativo, que a la postre le darán la profesionalización que busca. Conoce el surgimiento del comercio a través de diversas culturas, en particular en México y en el mundo en general, de igual forma identificará las diferentes ramas de la materia. Identifica las fuentes del derecho mercantil, los sujetos que en ella intervienen, los derechos y obligaciones del comerciante, entre otros saberes. Diferencia a los comerciantes individuales de colectivos, así como las obligaciones profesionales y el marco legal que los rige en particular a cada tipo de comerciante. Gestiona asuntos relacionados con la propiedad industrial e intelectual dentro de un marco empresarial.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

*Identificar a los sujetos que intervienen en la materia mercantil, así como sus derechos y obligaciones,
*Aplicar en la vida práctica las normas reguladoras de las empresas mercantiles, sociedades mercantiles, así como el registro y obligaciones de dichos sujetos colectivos del comercio,
*Identificar los momentos históricos que han dado el origen al derecho mercantil,
*Adquirir la habilidad particular para desarrollar sus conocimientos esto es poder identificar plenamente las diversas instituciones que componen el sistema de intermediación financiera así mismo podrá identificar plenamente las diversas legislaciones que tienen relación con el sistema de intermediación financiera y así en casos concretos y prácticos podrá invocar e identificar la ley aplicable no obstante el parecido que existe entre las diversas instituciones el alumno desarrollará la capacidad o habilidad para notar claramente la naturaleza jurídica y los diferentes contenidos de cada materia.

Temas generales³

UNIDAD 1 CONCEPTOS ELEMENTALES DEL DERECHO MERCANTIL

- 1.1 El Comercio y el derecho Mercantil
- 1.2 Concepto de Derecho Mercantil
- 1.3 Derecho Mercantil y Derecho en general
- 1.4 Fusión de Derecho Mercantil y Civil en México
- 1.5 El origen del Derecho Mercantil
 - 1.5.1 Edad Antigua, Derecho Romano y Edad Media
 - 1.5.2 Las Codificaciones del Derecho Mercantil
 - 1.5.2.1 Ordenanza Francesa y español
 - 1.5.2.2 Código Napoleónico, España, Italia y Alemania
 - 1.5.2.3 México Prehispánico, Nueva España, Época de Independencia y Actual
- 1.6. Las fuentes del Derecho Mercantil
 - 1.6.1. Los Fuentes del derecho mercantil
 - 1.6.2 Lo ley Mercantil
 - 1.6.3 Lo Costumbre mercantil y los Usos Mercantiles

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ABOGADO

- 1.6.4 Lo jurisprudencia
- 1.7 Las Fuentes del Derecho
 - 1.7.1 Formales, materiales, históricas
- 1.8.1 Aplicación supletoria del derecho civil y procesal civil
- 1.8.2 Los tratados internacionales en materia mercantil

UNIDAD 2: LOS SUJETOS DEL DERECHO MERCANTIL Y EL ACTO DE COMERCIO

- 2.1 Los sujetos del derecho mercantil
 - 2.1.1. El comerciante y su importancia
 - 2.1.2 Clasificación legal del comerciante
- 2.2 El comerciante individual
 - 2.2.1 La Capacidad
 - 2.2.2 El ejercicio del comercio
 - 2.2.3 La ocupación ordinaria
 - 2.2.4 El comerciante individual extranjero
- 2.3 La materia Mercantil
 - 2.3.1 Los actos de comercio,
 - 2.3.2 Sistemas de determinación del acto de Comercio
 - 2.3.4 Enumeración de los actos de comercio
 - 2.3.5 El Acto Mixto

UNIDAD 3: SOCIEDADES MERCANTILES

- 3.1 Clasificación de las sociedades mercantiles
- 3.2 Sociedades irregulares y sociedades ilícitas,
- 3.3 Sociedad en nombre colectivo
- 3.4 Sociedad en comandita simple
- 3.5 Sociedad de responsabilidad limitada
- 3.6 Sociedad anónima
- 3.7 Sociedad en comandita por acciones
- 3.8 Sociedad cooperativa
- 3.9 Sociedad de capital variable
- 3.10 Disolución y liquidación de sociedades mercantiles
- 3.11 Fusión, transformación y escisión de sociedades mercantiles

UNIDAD 4: LOS AUXILIARES DEL COMERCIANTE

- 4.1 Concepto y clases
- 4.2 Auxiliares dependientes
- 4.3 Auxiliares Independientes

UNIDAD 5: LA EMPRESA MERCANTIL

- 5.1 Conceptos y principios de conservación
- 5.2 La empresa y sus elementos
- 5.3 El establecimiento y la propiedad Comercial
- 5.4 El nombre comercial y los avisos comerciales
- 5.5 Marcas y patentes
- 5.6 Modelos de utilidad y diseños industriales
- 5.7 Derechos de Autor
- 5.8 Denominación de origen

UNIDAD 6: LAS OBLIGACIONES, LAS OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES

- 6.1 Las obligaciones y sus modalidades
- 6.2 Cumplimiento e incumplimiento de obligaciones
- 6.3 La Mora, la moneda de pago y la cláusula penal
- 6.4 Obligaciones profesionales de los comerciantes
 - 6.4.1. La publicidad mercantil
 - 6.4.2 El registro de comercio y registros especiales
 - 6.4.3 La Contabilidad mercantil
 - 6.4.4 Los libros sociales
 - 6.4.5 La Conservación de la correspondencia
 - 6.4.6 La inscripción en los Cámaras de Comercio



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ABOGADO

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
El esquema de evaluación a utilizar en la presente asignatura corresponde al aprobado por el Colegio Departamental para el actual ciclo escolar. Mismo que puedes consultar: http://www.lagos.udg.mx/criterios-dcsde	

4. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE APRENDIZAJE

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
León Tovar, Soyla H.	Derecho Mercantil	Oxford	2007	
Galindo Sifuentes, Ernesto	Derecho Mercantil: comerciantes, comercio electrónico, contratos mercantiles y sociedades mercantiles	Porrúa	2007	
Contreras Vaca, Francisco José	Derecho Procesal Mercantil Teoría y Clínica	Oxford	2007	
Calvo Marroquín, Octavio	Octavio. Derecho Mercantil	Editorial Banca y Comercio	2005	
Masheroni, Fernando	Manual de Sociedades de Responsabilidad Limitada	Buenos Aires Editorial Universidad	1995	

5. CALENDARIO SEMESTRAL

Calendario semanal de actividades			
Semana (1, 2, 3,...17)	Tema	Recursos de aprendizaje	Productos tangibles de aprendizaje