



Diplomado en Innovación, Emprendimiento y Modelos de Negocios Digitales

Contenido Temático

MÓDULO 1.- Fundamentos de innovación y emprendimiento en las MiPyMes.

1. Introducción a la innovación y el emprendimiento.
 - 1.1. Definición de innovación y emprendimiento en el contexto empresarial.
 - 1.2. Importancia de la innovación y el emprendimiento para las MiPyMes.
 - 1.3. Beneficios y desafíos asociados a la innovación y el emprendimiento.

2. Tipos de innovación en las MiPyMes.
 - 2.1. Innovación de productos y servicios.
 - 2.2. Innovación de procesos.
 - 2.3. Innovación organizativa.
 - 2.4. Innovación de marketing.

3. Ciclo de vida de la innovación en las MiPyMes.
 - 3.1. Identificación de oportunidades de innovación.
 - 3.2. Generación y evaluación de ideas innovadoras.
 - 3.3. Desarrollo y prototipado de productos o servicios innovadores.
 - 3.4. Implementación y comercialización de la innovación.
 - 3.5. Evaluación y mejora continua.

4. Perfil del emprendedor innovador.
 - 4.1. Características y habilidades clave del emprendedor innovador.
 - 4.2. Actitudes y mentalidad necesarias para fomentar la innovación.
 - 4.3. Desarrollo de competencias emprendedoras.

5. Herramientas y metodologías para la generación de ideas innovadoras.
 - 5.1. Técnicas de pensamiento creativo y resolución de problemas.
 - 5.2. Design Thinking y enfoques centrados en el usuario.
 - 5.3. Brainstorming y lluvia de ideas.

6. Análisis del entorno para la innovación.
 - 6.1. Identificación de tendencias y cambios en el entorno empresarial.
 - 6.2. Análisis de la competencia y benchmarking.
 - 6.3. Identificación de necesidades y demandas del mercado.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Lagos
Educación Continua

7. Estrategias para fomentar la innovación en las MiPyMes.
 - 7.1. Fomento de una cultura de innovación en la empresa.
 - 7.2. Establecimiento de estructuras y procesos que promuevan la innovación.
 - 7.3. Creación de redes de colaboración y alianzas estratégicas.

8. Ética y responsabilidad en la innovación y el emprendimiento.
 - 8.1. Consideraciones éticas al llevar a cabo proyectos innovadores.
 - 8.2. Impacto social y ambiental de la innovación y el emprendimiento.
 - 8.3. Prácticas responsables y sostenibles en las MiPyMes innovadoras.

MÓDULO 2.- Estrategias de innovación en las MiPyMes.

1. Evaluación del entorno empresarial y oportunidades de innovación.
 - 1.1. Análisis del entorno externo e interno de las MiPyMes.
 - 1.2. Identificación de tendencias, cambios y oportunidades en el mercado
 - 1.3. Identificación de desafíos y áreas de mejora en la empresa.

2. Diseño de estrategias de innovación.
 - 2.1. Identificación de áreas clave para la innovación en la empresa.
 - 2.2. Definición de objetivos claros y realistas para la innovación.
 - 2.3. Selección de enfoques y metodologías de innovación adecuadas.

3. Fomento de una cultura de innovaciones.
 - 3.1. Importancia de una cultura empresarial que fomente la innovación.
 - 3.2. Creación de un entorno propicio para la generación de ideas innovadoras.
 - 3.3. Promoción de la creatividad y la colaboración en el equipo de trabajo.

4. Gestión del proceso de innovación.
 - 4.1. Etapas del proceso de innovación: desde la generación de ideas hasta la implementación.
 - 4.2. Herramientas y técnicas para la gestión eficiente de la innovación.
 - 4.3. Evaluación y seguimiento de los proyectos de innovación.

5. Colaboración y alianzas estratégicas.
 - 5.1. Importancia de la colaboración con otras empresas, instituciones o proveedores.
 - 5.2. Identificación de oportunidades para establecer alianzas estratégicas.
 - 5.3. Gestión efectiva de las relaciones de colaboración.

6. Gestión del talento innovador.
 - 6.1. Identificación y desarrollo de habilidades y competencias para la innovación.
 - 6.2. Fomento de la creatividad y la capacidad de resolución de problemas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Lagos
Educación Continua

- 6.3. Retención y motivación del talento innovador.

- 7. Tecnologías y herramientas de apoyo a la innovación.
 - 7.1. Exploración de tecnologías digitales y su aplicación en la innovación.
 - 7.2. Herramientas de gestión de la innovación, como plataformas colaborativas o software específico.
 - 7.3. Evaluación de la viabilidad y el retorno de inversión de las tecnologías de apoyo.

- 8. Gestión del riesgo en la innovación:
 - 8.1. Identificación y evaluación de riesgos asociados a la innovación.
 - 8.2. Estrategias para mitigar y gestionar los riesgos en los proyectos de innovación.
 - 8.3. Aprendizaje y mejora continua a partir de los resultados obtenidos.

MÓDULO 3.- Implementación de la innovación en las MiPyMes

- 1. Gestión de proyectos de innovación.
 - 1.1. Definición de objetivos claros y alcance del proyecto de innovación.
 - 1.2. Planificación y organización de recursos para la implementación.
 - 1.3. Seguimiento y control del progreso del proyecto.

- 2. Desarrollo y selección de ideas innovadoras.
 - 2.1. Generación de ideas creativas y evaluación de su potencial.
 - 2.2. Selección de las ideas más viables y alineadas con los objetivos de la empresa.
 - 2.3. Herramientas para el desarrollo y el refinamiento de ideas innovadoras.

- 3. Diseño y prototipado de productos o servicios innovadores.
 - 3.1. Diseño de conceptos y desarrollo de prototipos.
 - 3.2. Pruebas y refinamiento de los prototipos.
 - 3.3. Iteraciones y mejoras basadas en la retroalimentación del mercado.

- 4. Implementación de procesos innovadores.
 - 4.1. Análisis y reestructuración de procesos existentes.
 - 4.2. Incorporación de nuevas metodologías y prácticas innovadoras.
 - 4.3. Gestión del cambio y adopción de los nuevos procesos.

- 5. Cultura organizacional y gestión del cambio
 - 5.1. Fomento de una cultura de apertura al cambio y la innovación.
 - 5.2. Comunicación efectiva y participación de los empleados en la implementación de la innovación.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Lagos
Educación Continua

- 5.3. Superación de la resistencia al cambio y gestión de conflictos.

6. Gestión de la propiedad intelectual y la innovación.
 - 6.1. Protección de los activos intelectuales de la empresa.
 - 6.2. Registro de patentes, marcas comerciales y derechos de autor.
 - 6.3. Uso estratégico de la propiedad intelectual para obtener ventajas competitivas.

7. Medición y evaluación de resultados.
 - 7.1. Establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPI) para medir el éxito de la innovación.
 - 7.2. Evaluación del impacto económico, social y ambiental de la innovación.
 - 7.3. Retroalimentación y aprendizaje para la mejora continua.

8. Gestión de riesgos en la implementación de la innovación
 - 8.1. Identificación y evaluación de riesgos en la implementación de proyectos innovadores.
 - 8.2. Planificación de contingencias y estrategias de mitigación de riesgos.
 - 8.3. Monitoreo y gestión proactiva de los riesgos durante la implementación.

MÓDULO 4.- Financiamiento de la innovación en las MiPyMes.

1. Importancia del financiamiento en la innovación de las MiPyMes.
 - 1.1. Rol del financiamiento en el impulso de la innovación y el emprendimiento
 - 1.2. Beneficios de contar con recursos financieros adecuados en proyectos innovadores.
 - 1.3. Desafíos y barreras para acceder al financiamiento en las MiPyMes.

2. Fuentes de financiamiento para la innovación en las MiPyMes.
 - 2.1. Financiamiento interno: reinversión de ganancias, ahorros y autofinanciamiento
 - 2.2. Financiamiento externo: préstamos bancarios, créditos comerciales, inversión de capital y financiamiento público.
 - 2.3. Fondos de capital de riesgo y ángeles inversionistas.

3. Estrategias de obtención de capital.
 - 3.1. Elaboración de un plan de financiamiento para proyectos de innovación.
 - 3.2. Preparación de solicitudes de financiamiento y presentación efectiva.
 - 3.3. Negociación de términos y condiciones financieras.

4. Instrumentos financieros para la innovación en las MiPyMes.
 - 4.1. Subvenciones y subsidios gubernamentales para proyectos innovadores.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Lagos
Educación Continua

- 4.2. Fondos de inversión y programas de apoyo a la innovación.
- 4.3. Crowdfunding y plataformas de financiamiento colectivo.

5. Gestión eficiente de los recursos financieros.
 - 5.1. Elaboración de presupuestos para proyectos de innovación.
 - 5.2. Control y seguimiento del gasto en actividades de innovación
 - 5.3. Evaluación y gestión del riesgo financiero en proyectos innovadores.

6. Métricas financieras para la innovación
 - 6.1. Indicadores clave de desempeño (KPI) para evaluar la rentabilidad de proyectos de innovación.
 - 6.2. Análisis de costos, beneficios y retorno de inversión en innovación.
 - 6.3. Medición del valor agregado por la innovación en las MiPyMes.

7. Aspectos legales y fiscales del financiamiento de la innovación.
 - 7.1. Consideraciones legales y regulatorias al obtener financiamiento.
 - 7.2. Beneficios fiscales y estímulos para proyectos de innovación.
 - 7.3. Cumplimiento de obligaciones fiscales y contables en proyectos innovadores.

8. Gestión de riesgos financieros en proyectos de innovación
 - 8.1. Identificación y evaluación de riesgos financieros en proyectos innovadores.
 - 8.2. Estrategias de mitigación y gestión de riesgos financieros.
 - 8.3. Planificación de contingencias y medidas de protección financiera.

MÓDULO 5.- Marketing y comercialización de la innovación en las MiPyMes.

1. Importancia del marketing en la innovación de las MiPyMes.
 - 1.1. Papel del marketing en el éxito de los proyectos de innovación.
 - 1.2. Cómo el marketing puede impulsar la adopción de productos y servicios innovadores.
 - 1.3. Ventajas competitivas que ofrece el marketing en el contexto de la innovación.

2. Investigación de mercado para la comercialización de la innovación.
 - 2.1. Métodos de investigación de mercado para comprender las necesidades y preferencias de los clientes.
 - 2.2. Análisis de la competencia y evaluación de la demanda del mercado.
 - 2.3. Uso de datos y análisis para tomar decisiones informadas de marketing.

3. Segmentación de mercado y posicionamiento estratégico.
 - 3.1. Identificación y segmentación de los diferentes grupos de clientes.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Lagos
Educación Continua

- 3.2. Desarrollo de propuestas de valor y posicionamiento de productos o servicios innovadores.
- 3.3. Estrategias de diferenciación y comunicación efectiva de la propuesta de valor.
4. Diseño y desarrollo de estrategias de marketing.
 - 4.1. Desarrollo de estrategias de precios, distribución y promoción adaptadas a productos o servicios innovadores.
 - 4.2. Uso de herramientas digitales y redes sociales para el marketing de la innovación.
 - 4.3. Planificación y ejecución de campañas de marketing efectivas.
5. Gestión de la relación con el cliente y servicio postventa.
 - 5.1. Importancia de la gestión de la relación con el cliente en la comercialización de productos y servicios innovadores.
 - 5.2. Estrategias de fidelización y retención de clientes.
 - 5.3. Gestión eficaz del servicio postventa y la retroalimentación del cliente.
6. Medición y análisis de resultados en el marketing de la innovación.
 - 6.1. Indicadores clave de desempeño para evaluar la efectividad de las estrategias de marketing.
 - 6.2. Uso de herramientas y técnicas para el análisis de resultados y toma de decisiones basadas en datos.
 - 6.3. Mejora continua y adaptación de las estrategias de marketing en función de los resultados obtenidos.

MÓDULO 6.- Financiamiento y gestión de recursos en las MiPyMes.

1. Importancia del financiamiento en la innovación de las MiPyMes.
 - 1.1. Rol del financiamiento en el desarrollo y la implementación de proyectos innovadores.
 - 1.2. Desafíos y oportunidades asociados con la obtención de fondos para la innovación.
 - 1.3. Diferentes fuentes de financiamiento disponibles para las MiPyMes.
2. Estrategias de financiamiento para las MiPyMes innovadoras.
 - 2.1. Análisis de las necesidades de financiamiento y la estructura de capital de las MiPyMes
 - 2.2. Evaluación de las opciones de financiamiento, como préstamos, capital de riesgo y
 - 2.3. crowdfunding
 - 2.4. El papel de las subvenciones, incentivos fiscales y programas de apoyo gubernamentales en el financiamiento de la innovación.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Lagos
Educación Continua

3. Gestión financiera para la innovación.
 - 3.1. Planificación financiera y presupuesto para proyectos de innovación.
 - 3.2. Evaluación y gestión de riesgos financieros en la implementación de proyectos innovadores.
 - 3.3. Medición del desempeño financiero y análisis de la rentabilidad de las inversiones en innovación.

4. Gestión eficiente de recursos en las MiPyMes.
 - 4.1. Identificación y asignación de recursos necesarios para proyectos de innovación.
 - 4.2. Optimización de los recursos disponibles, incluyendo capital humano, tecnológico y material.
 - 4.3. Estrategias de gestión de la cadena de suministro y logística para apoyar la innovación.

5. Capitalización de activos intangibles.
 - 5.1. Valoración y protección de activos intangibles, como la propiedad intelectual y las marcas registradas.
 - 5.2. Uso de activos intangibles como garantía para obtener financiamiento adicional.
 - 5.3. Estrategias para monetizar activos intangibles a través de licencias, asociaciones y acuerdos comerciales.

6. Aspectos legales y regulatorios en el financiamiento de la innovación.
 - 6.1. Cumplimiento de regulaciones financieras y legales en la obtención de fondos para la innovación.
 - 6.2. Protección de los intereses financieros y legales de las MiPyMes durante el proceso de financiamiento.
 - 6.3. Consideraciones éticas en el financiamiento y la gestión de recursos para la innovación.

MÓDULO 7.- Desarrollo de talento y liderazgo en las MiPyMes innovadoras.

1. Importancia del desarrollo de talento en las MiPyMes innovadoras.
 - 1.1. Rol fundamental del talento humano en el éxito de las MiPyMes innovadoras.
 - 1.2. Identificación de las habilidades y competencias clave requeridas para la innovación.
 - 1.3. Desafíos y oportunidades asociados con la gestión del talento en las MiPyMes.

2. Reclutamiento y selección de talento para la innovación.
 - 2.1. Diseño y ejecución de estrategias de reclutamiento efectivas.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Lagos
Educación Continua

- 2.2. Evaluación y selección de candidatos con el perfil adecuado para proyectos innovadores.
- 2.3. Uso de técnicas y herramientas de evaluación para identificar el potencial innovador de los candidatos.
3. Desarrollo de talento y aprendizaje continuo.
 - 3.1. Diseño de programas de capacitación y desarrollo adaptados a las necesidades de las MiPyMes innovadoras.
 - 3.2. Fomento de una cultura de aprendizaje y mejora continua en la organización.
 - 3.3. Implementación de programas de mentoría y coaching para el desarrollo del talento.
4. Gestión del desempeño y reconocimiento del talento.
 - 4.1. Establecimiento de metas claras y medibles para impulsar el rendimiento y la innovación.
 - 4.2. Implementación de sistemas de retroalimentación y evaluación del desempeño.
 - 4.3. Reconocimiento y recompensa del talento y los logros en el ámbito de la innovación.
5. Liderazgo en las MiPyMes innovadoras.
 - 5.1. Características y competencias del liderazgo efectivo en entornos innovadores.
 - 5.2. Desarrollo de habilidades de liderazgo, incluyendo la comunicación, la toma de decisiones y la gestión del cambio.
 - 5.3. Fomento de un entorno de trabajo inspirador y motivador para impulsar la innovación y el compromiso del equipo.
6. Gestión del talento en el entorno de la diversidad.
 - 6.1. Promoción de la diversidad y la inclusión en la organización como fuente de innovación.
 - 6.2. Gestión de equipos multiculturales y multidisciplinarios para potenciar la creatividad y la colaboración.
 - 6.3. Incorporación de la perspectiva de género y la equidad en la gestión del talento.

Módulo 8.- Gestión del cambio y adaptación en las MiPyMes innovadoras.

1. Importancia de la gestión del cambio en las MiPyMes innovadoras.
 - 1.1. Comprender los fundamentos teóricos y prácticos de la gestión del cambio.
 - 1.2. Identificar los motivos y desafíos que impulsan la necesidad de cambio en las MiPyMes innovadoras.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de los Lagos
Educación Continua

- 1.3. Reconocer los beneficios de una gestión del cambio efectiva en la implementación exitosa de la innovación.
2. Diagnóstico y planificación del cambio.
 - 2.1. Realizar un diagnóstico de la situación actual de la organización y su capacidad de cambio.
 - 2.2. Definir los objetivos y metas del cambio, estableciendo una visión clara y compartida.
 - 2.3. Elaborar un plan de acción detallado, considerando los recursos necesarios y los posibles obstáculos.
3. Comunicación y participación durante el cambio.
 - 3.1. Diseñar estrategias de comunicación efectivas para informar y motivar a los colaboradores durante el proceso de cambio.
 - 3.2. Fomentar la participación activa y el compromiso de los equipos en la implementación de la innovación.
 - 3.3. Gestionar resistencias y conflictos, promoviendo un clima de confianza y colaboración.
4. Liderazgo en la gestión del cambio.
 - 4.1. Identificar los roles y habilidades necesarios para liderar con éxito el cambio organizacional.
 - 4.2. Desarrollar competencias de liderazgo, como la capacidad de influencia, la gestión de la incertidumbre y la toma de decisiones.
 - 4.3. Inspirar y motivar a los colaboradores, generando un sentido de propósito y compromiso con el cambio.
5. Gestión del cambio a largo plazo.
 - 5.1. Evaluar y ajustar continuamente el proceso de cambio, incorporando retroalimentación y aprendizaje organizacional.
 - 5.2. Integrar la cultura de la innovación y el cambio como parte fundamental de la identidad de la empresa.
 - 5.3. Desarrollar capacidades de adaptación y resiliencia, preparando a la organización para futuros desafíos y oportunidades.