



PLAN DE DESARROLLO **CULAGOS** 2019-2025, VISIÓN 2030



Índice

Mensaje de la Rectora de Centro Universitario	3
Introducción	5
Misión y Visión 2030	7
Misión	8
Visión al 2030	8
Valores	8
Condiciones, cualidades y virtudes institucionales	10
Estructura conceptual	11
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	13
Políticas transversales	14
Trayectorias escolares	14
Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas	15
Docencia e innovación académica	17
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	18
Extensión y responsabilidad social	19
Difusión de la cultura	20
Programas Institucionales y su impacto en los ODS	21
Metas del Centro Universitario de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional	24
Docencia e innovación académica	26
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	28
	1

Extensión y responsabilidad social	29
Difusión de la cultura	31
Proyectos estratégicos	32
Docencia e innovación académica	33
Docencia e innovación académica	34
Docencia e innovación académica	36
Docencia e innovación académica	38
Docencia e innovación académica	40
Docencia e innovación académica	42
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	45
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	46
Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento	49
Extensión y responsabilidad social	52
Extensión y responsabilidad social	53
Extensión y responsabilidad social	55
Extensión y responsabilidad social	56
Extensión y responsabilidad social	58
Difusión de la cultura	61
Difusión de la cultura	62
Difusión de la cultura	64
Política de cultura de Paz	
Referencias	66
Siglarío	68
Directorio	72

Mensaje de la Rectora de Centro Universitario

En este 2023 el Centro Universitario de los Lagos tiene como prioridad la vinculación internacional y local, la cual se materializa a través de los ejes estratégicos de la internacionalización y el desarrollo regional. Incluir estas dos dimensiones exige que nuestro trabajo sea de calidad, de tal manera que nos configure como un interlocutor importante para el desarrollo de la Región Altos Norte de Jalisco.

Tenemos como propósito incrementar la cobertura y la matrícula mediante la oferta de programas educativos pertinentes y de calidad, así como avanzar en la generación y transferencia del conocimiento científico y tecnológico para la solución de problemas en los sectores público, privado y social.

Reconocemos la importancia que la formación integral tiene tanto en nuestra comunidad como en la cohesión social de nuestra región, es por ello que la extensión y la difusión de la cultura forman parte fundamental de nuestra labor como institución pública.

Con la revisión del “Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Lagos, evaluación de medio camino”, identificamos las potencialidades y los desafíos que reafirman nuestro rumbo a la vez que consolidan el compromiso social que hemos establecido con la sociedad laguense.

Dra. Gloria Angélica Hernández Obledo

Rectora del Centro Universitario de los Lagos

Introducción

La actualización que hacemos de nuestro “Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Lagos, evaluación de medio camino”, funciona como hoja de ruta para analizar los retos de un entorno global cambiante y moderno. En este documento trazamos los objetivos y estrategias a seguir hacia el año 2030.

En el plano de **Docencia e innovación académica**, centramos nuestros esfuerzos en la consolidación de una oferta educativa pertinente y de calidad, manteniendo una oferta multidisciplinar que atienda las nuevas demandas tecnológicas y sociales de la región Altos Norte de Jalisco. En la ampliación de matrícula estamos enfocados en incrementar el número de espacios educativos para más jóvenes, con el objetivo de atender las necesidades y aspiraciones de la población estudiantil de la región Altos Norte de Jalisco. Además, impulsamos acciones de formación pedagógica centrada en la formación integral y en la transmisión de conocimientos significativos, aplicables a la realidad compleja en la que vivimos.

A la par, formamos profesionistas con pensamiento crítico, sentido de pertenencia e identidad universitaria, mediante el fomento de una cultura de paz y respeto entre todos los miembros de nuestra comunidad universitaria. Asimismo, establecemos estrategias y acciones de educación continua y certificación de competencias laborales, tanto de nuestros egresados como de las demandas provenientes de los sectores público, privado y social.

En el rubro de **Investigación, posgrado y transferencia tecnológica y del conocimiento**, establecemos estrategias que permitan vincular las líneas de generación y aplicación del conocimiento actuales con las demandas del entorno local, regional y global. Consolidamos grupos de investigación centrados en la formación de vocaciones científicas, apropiación social del conocimiento y formación de recursos humanos de alta calidad, enfocados a la resolución de problemas multidisciplinarios y de ciencia de frontera en la región. Asimismo, impulsamos actividades centradas en el desarrollo de habilidades de emprendimiento, vinculación e innovación entre la academia, la industria, el gobierno y el sector social.

Entre las fortalezas de este centro universitario, está la participación de la comunidad universitaria en actividades de **Extensión, cuidado del medio ambiente, desarrollo sustentable y responsabilidad social**. Nos planteamos incrementar el impacto y alcance de nuestros eventos de extensión y vinculación como: Feria de las Humanidades, Universidad Internacional de Verano, Festival de Otoño y Feria de la Ciencia, el Arte y la Tecnología, a través de la consolidación de alianzas estratégicas con representantes de los sectores público, privado y social. Asimismo, nuestras actividades se centran en la formación en valores, el respeto, la equidad de género, la tolerancia y la eliminación de la violencia entre todos los miembros de nuestra comunidad universitaria.

En cuanto al rubro de **Difusión de la cultura**, como institución pública hemos ampliado y mejorado las oportunidades de acceso y participación en actividades culturales y artísticas a todos los segmentos de la población en los municipios de la región. Finalmente, trabajamos en la simplificación administrativa y en la evaluación de la calidad.

El escenario actual es de retos, pero también de oportunidades. Tenemos marcado el rumbo hacia el 2030 y daremos pasos firmes hacia la consecución de los objetivos propuestos en este documento.

Misión y Visión 2030

Misión

El Centro Universitario de los Lagos de la Universidad de Guadalajara tiene un alto compromiso social con la formación integral, humanística y con valores, de personas socialmente responsables con su entorno, con el medio ambiente y el desarrollo sostenible; ofrece programas educativos de calidad, flexibles y pertinentes en la región Altos Norte de Jalisco; impulsa investigación de alto nivel, así como su aplicación a problemáticas sociales, e impulsa la transferencia tecnológica y del conocimiento, respondiendo a las necesidades y demandas locales y regionales de la industria, la sociedad civil y el gobierno; promueve la extensión, la vinculación y la difusión de la cultura en un marco de respeto, igualdad, paz y equidad de género.

Visión al 2030

El Centro Universitario de los Lagos es reconocido por la oferta de programas educativos pertinentes, innovadores y de calidad en las áreas administrativas, tecnológicas, científicas y de las humanidades, con egresados competitivos que se distinguen por su profesionalismo, compromiso con el cuidado del medio ambiente, uso racional de los recursos y de los ecosistemas, y por aplicar conocimientos para el desarrollo de una sociedad más justa, equitativa y democrática; contribuye al desarrollo económico y social de la región Altos Norte de Jalisco y del país. Se consolida como un referente en la promoción del talento, la innovación y el emprendimiento, por medio de la generación de investigación científica y tecnológica aplicada y con la promoción de expresiones culturales, artísticas y del desarrollo humano.

Valores

El *Código de Ética* de la Universidad de Guadalajara establece los valores que rigen a la institución y que su comunidad universitaria está obligada a cumplir para su mejor convivencia. Toda persona integrante de la comunidad universitaria se registrará por los siguientes valores.



Democracia

Escucha y participa a través del diálogo, desde la libertad e igualdad en la toma de decisiones, para el desarrollo y bienestar de la comunidad, respetando la diversidad de opinión y la crítica, para la construcción de consensos.



Desarrollo sustentable

Promueve la protección y conservación del medio ambiente, así como el uso eficiente de los recursos, a fin de que la satisfacción de las necesidades actuales no comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.



Diversidad

Representa la creencia de que todos los seres humanos compartimos los mismos derechos para tener acceso a elementos como educación, salud, bienestar y trabajo.



Educación para la paz

Promueve las relaciones interpersonales armónicas, pacíficas e inclusivas basadas en el respeto.



Equidad

Trabaja en el cierre de brechas y rezagos. Atiende las necesidades específicas de cada persona buscando equilibrar razonablemente las desventajas que aquejan a grupos vulnerables o desfavorecidos.



Honestidad

Conducete con rectitud, congruencia e integridad. En tus ideas y conductas, sé coherente y comprométete con la verdad, la transparencia y la honradez.



Igualdad

Evita en todo momento hacer distinción, exclusión o restricción basada en el origen étnico o nacional, edad, discapacidad, condición social, económica o cultural, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión o moral, ideología u opinión, sexo, identidad de género, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana e impida o anule el reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de cualquier persona.



Justicia

Respeto los derechos humanos y da a cada quien lo que por derecho le corresponde.



Legalidad

Respeto el orden jurídico, y sujeta sus actos a las leyes y al derecho.



Libertad

Piensa y conduce de manera autónoma por convicción y responsablemente para el bienestar de la comunidad.



Respeto

Trata digna y cordialmente a todas las personas. Acepta y entiende las diferentes formas de pensamiento y de actuación, aunque no coincidan con las propias.



Responsabilidad

Actúa con esmero, oportunidad, calidad, pertinencia, exhaustividad y profesionalismo, y cumple los deberes que le corresponden, asumiendo las consecuencias de sus actos u omisiones.



Solidaridad

Promueve la cooperación en favor de los otros y de las causas comunes.

Condiciones, cualidades y virtudes institucionales

Aunados a los valores del Código de Ética, y como parte del proceso de elaboración del PDI, la comunidad académica, administrativa y estudiantil ha identificado una serie de condiciones, cualidades y virtudes que es deseable mantener e incorporar en el desempeño cotidiano de la institución, y que representan la evolución natural de conjuntos específicos de creencias y patrones de conducta.



Autonomía

Condición jurídica que el Estado otorga a través del Poder Legislativo a instituciones educativas públicas para que éstas elijan sus autoridades, administren su patrimonio, establezcan planes y programas de estudio, expidan títulos y grados, determinen sus propios ordenamientos y fijen los términos del ingreso, la promoción y la permanencia de su personal académico.



Calidad

La calidad se traduce en servicios eficaces, oportunos y transparentes que buscan siempre la innovación y la mejora continua que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios, con estricto apego a un marco normativo.



Creatividad

Representa la capacidad de trascender lo inmediato, lo usual, lo común, las reglas y patrones establecidos, así como las formas tradicionales de trabajar, para dar lugar a nuevos esquemas, relaciones, métodos, reglas o patrones de conducta que representan un paso delante de lo ya establecido.



Concertación

Refiere a una estrategia central que permite garantizar la gobernabilidad democrática de los sistemas educativos. Implica concebir que los cambios institucionales exigen un proceso de construcción compartida que requiere la participación y el compromiso del conjunto de los actores de la comunidad universitaria en el desarrollo de políticas, objetivos y acciones orientados a la mejora de la calidad educativa.



Excelencia

Es el resultado de ejecutar cada una de nuestras acciones de manera óptima. La búsqueda de la excelencia, al interior de una institución, implica que todos sus miembros están comprometidos a ejecutar sus funciones y realizar sus actividades bajo los más estrictos criterios de calidad. La excelencia no es un estado que se alcanza de una vez por todas, sino una búsqueda constante para trascender lo ordinario.



Pertinencia

Correspondencia entre la filosofía institucional, los requerimientos de la sociedad y el entorno cambiante de la educación superior, académica o interna. Representa, además, la congruencia entre el proyecto universitario y los recursos y estrategias que se definan para su consecución.

Estructura conceptual

Estructura conceptual



La Misión, la Visión, los Valores, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las políticas transversales, los principios de gestión institucional y las trayectorias definen, orientan y ordenan de manera integral todos los aspectos de la vida institucional. Abarcando docencia, innovación académica, investigación y la transferencia del conocimiento, difusión de la cultura y adicionalmente, los procesos de gestión y administración que les dan sustento. La inclusión de los ODS representa el compromiso universitario de contribuir de manera decidida con las iniciativas de la ONU para asegurar el desarrollo justo, inclusivo y equilibrado de toda la humanidad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años.

Los ODS refieren principalmente a una serie de temáticas en torno a la pobreza, alimentación, salud y educación integral. Cuentan con un enfoque a la igualdad y la sostenibilidad, por lo que resulta indispensable para las instituciones de educación superior reconocer el compromiso de adecuar sus modelos educativos para que estos objetivos vayan más allá de los ámbitos escolares y de profesionalización, y se orienten a la formación permanente de ciudadanos que participen activamente en la transformación de la sociedad.

Entre las metas de los ODS podemos destacar la necesidad de asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, y el incremento en cuanto al número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Principios de gestión institucional

Representan el conjunto de lineamientos de observancia y aplicación general en toda la Red Universitaria que contribuyen a la eficiencia del uso de los recursos disponibles al asignarlos a los programas y proyectos que generen el mayor beneficio a la comunidad universitaria y la sociedad.



Gobernanza. Modelo de organización y gestión integral e incluyente a partir del cual la Universidad genera un vínculo con su comunidad, así como con los diferentes sectores y sociedad, determinando las condiciones y ambientes que permitan a la institución convertirse en un activo fundamental para el desarrollo económico y social.



Austeridad. Debemos ser congruentes entre la Universidad que aspiramos a ser y la forma en que planeamos y programamos el ejercicio del gasto, con una distribución equitativa de los recursos para el aseguramiento y mejora de la calidad educativa en las áreas y escuelas donde más se necesite, garantizando una educación incluyente.



Transparencia y rendición de cuentas. La transparencia y la rendición de cuentas son un deber esencial para la Universidad de Guadalajara como institución pública. Nos ha impulsado a construir sistemas específicos para atender con agilidad y de forma oportuna los requerimientos de información que los diversos sectores realizan sobre la institución.

Políticas transversales

Conjunto de lineamientos que rigen, ordenan y dan sentido al actuar de la Universidad de Guadalajara. Orientan su desempeño en temas críticos que se hacen presentes no solo en sus propósitos sustantivos, sino de forma transversal en todos los aspectos de la vida institucional.



Inclusión. Identificar la diversidad para promover la inclusión y la equidad en todas las actividades y espacios universitarios y garantizar el desarrollo de todos los miembros de la comunidad universitaria, sobre todo de quienes, por múltiples causas, han sido vulnerados.



Gestión de la innovación. Entender la innovación como un proceso social, multidimensional y participativo que permita identificar nuevas tendencias en la educación y sus entornos de aprendizaje, así como la implementación de procesos académicos y administrativos flexibles para contribuir al desarrollo sostenible y la resolución de problemas sociales.



Gestión de la incertidumbre. Promover estrategias de análisis crítico del entorno local, nacional y global, identificando los posibles nuevos escenarios y demandas hacia la Universidad, actuando con pertinencia y oportunidad ante la vigencia volátil de los conocimientos y las incertidumbres económicas, políticas y sociales.

Trayectorias escolares

La Universidad debe adaptarse a las demandas que le presentan las nuevas generaciones. De ahí la necesidad de implementar un conjunto de estrategias de acompañamiento a los estudiantes de acuerdo a cada nivel educativo para incidir de forma significativa en el desarrollo de las capacidades, actitudes y valores de nuestros alumnos.



Nivel medio superior. En este nivel se crean las condiciones idóneas para formar ciudadanos que desarrollan competencias para la vida y que participan de los procesos sociales, económicos y culturales, responsables de sí mismos, de su bienestar, y comprometidos con el desarrollo sostenible, respetuosos de los derechos humanos. La adquisición de competencias es fundamental para ingresar al mercado laboral con empleos de calidad.



Pregado. Los principales retos de esta trayectoria son formar de manera integral a profesionistas competitivos con conocimientos y saberes que les permitan incorporarse y adaptarse a entornos de trabajo en constante cambio siendo ellos mismos agentes innovadores capaces de resolver creativamente los problemas contextuales, abonando a la formación de un entorno sostenible.



Posgrado. El posgrado se orienta a la formación de profesionistas del más alto nivel, capaces de generar y transferir conocimiento aplicable a la solución de problemas críticos de carácter local, regional y nacional, con un enfoque global. La incorporación de los estudiantes de posgrado a proyectos de investigación permite generar cambios significativos en su entorno, con base en la detección de necesidades de innovación en la sociedad y empresas de las regiones.

Nota: La versión integral de los Principios de Gestión Institucional, las Políticas Transversales y para Trayectorias Escolares puede encontrarse en texto completo en el Plan de Desarrollo Institucional.

Propósitos sustantivos y problemáticas detectadas

Docencia e innovación académica

En este propósito se integran todos los elementos orientados a consolidar la formación integral e inclusiva de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, con visión global y responsabilidad social. Se procura llevar la educación media superior y superior de forma equitativa a todas las regiones del estado para construir una sociedad en la que aquellos excluidos participen activamente en el desarrollo del país. Se busca articular la aplicación de modelos innovadores de enseñanza-aprendizaje que promuevan la perspectiva global e incorporen valores y principios de multiculturalidad, formando al mismo tiempo agentes de cambio que contribuyan a resolver los problemas complejos actuales y futuros desde los ámbitos de la cultura artística, la ciencia y la tecnología, y el conocimiento humanístico y social.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

La Universidad busca activamente diversificar y ampliar la investigación básica y aplicada con impacto social a través de la transferencia tecnológica y de conocimiento enfocada a la atención de los problemas del desarrollo local, regional, nacional y mundial, incorporando la participación activa y coordinada de alumnos y académicos. Se trabaja en la formación de talentos partícipes de una sociedad global y generadora de nuevas tecnologías y conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible de las regiones de Jalisco.



Extensión y responsabilidad social

La extensión universitaria, más allá de la prestación de servicios, es una estrategia de intervención responsable para colaborar con todos los actores que convergen en el entorno. La responsabilidad social permite articular proyectos para atender los grandes problemas regionales, nacionales y de los sectores vulnerables de la sociedad a través de relaciones que faciliten el intercambio de conocimiento académico y de experiencias sociales que favorezcan el desarrollo sostenible de la región.

Difusión de la cultura

Para la Universidad, la difusión de la cultura como elemento de la formación humanista desarrolla en los sujetos capacidades de pensamiento, juicio y expresión, construyendo las condiciones necesarias para que la evolución del ecosistema universitario se consolide de forma equilibrada y contribuya al bienestar social. Fortalece la identidad y el orgullo universitario a través de una formación integral que incorpore las diversas expresiones del arte, la cultura, la ciencia y el deporte. Además, promueve una cultura de gestión institucional que permita la proyección del patrimonio universitario, la eficiencia en el uso de los recursos, así como la transparencia y la rendición de cuentas.

Docencia e innovación académica

Problemáticas detectadas

- A. Insuficiente diversificación de la oferta académica y lento crecimiento de la matrícula.
- B. Escasa sistematización y documentación de la gestión, implementación, evaluación y medición de resultados de los procesos de enseñanza — aprendizaje.
- C. Bajo acompañamiento a los estudiantes en sus diferentes etapas de trayectoria universitaria (ingreso, permanencia y egreso): tutoría, asesoría académica, cursos remediales, diplomados y certificaciones.
- D. Existe un programa universitario desarticulado para el desarrollo integral estudiantil y académico en el Centro Universitario de los Lagos.
- E. Carencia de una política y estructura institucionales para la evaluación de la pertinencia, empleabilidad y estudio de seguimiento de egresados.
- F. Poca oferta de cursos de formación y actualización disciplinar para profesores; así como de capacitación y certificación para profesionistas de los diferentes sectores.

Problemáticas a futuro:

- Respuesta lenta en el proceso de adaptación de la oferta educativa del CULagos a las necesidades del entorno y a las demandas del sector privado.
- Restricción presupuestal para la contratación o renovación de profesores de tiempo completo que permita mantener e incrementar la oferta académica.
- No adoptar las herramientas tecnológicas como inteligencia artificial y *big data* para flexibilizar, personalizar y evaluar el aprendizaje de los alumnos.
- Carencia de equipo tecnológico de punta y diseñadores de cursos y recursos multimedia que demanda la oferta de cursos híbridos y en línea.
- Carencia de una estrategia mercadológica que permita posicionar al CULagos en la oferta de educación continua, en línea o híbrida.

Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Problemáticas detectadas

- A. Impacto reducido de los proyectos de investigación actuales en los sectores público, privado y social, en la resolución de problemáticas sociales y necesidades, tanto regionales como nacionales.
- B. Escasa diversificación de fuentes de financiamiento para la generación y aplicación del conocimiento que lleven a la resolución de problemas regionales y nacionales prioritarios.
- C. Incipiente articulación entre el pregrado, posgrado e investigación.
- D. Existe una baja tasa de colaboración interdisciplinar entre los departamentos y grupos de investigación.

Problemáticas a futuro:

- Reducción de las fuentes de financiamiento de la investigación.
- Bajo interés por realizar estudios de posgrado.
- Falta de posiciones académicas de largo plazo para jóvenes investigadores.
- Lenta adopción de las políticas de impacto y pertinencia social de la investigación.
- Adopción de una política de tecnología integradora en lugar del desarrollo de conocimiento básico.

Extensión y responsabilidad social

Problemáticas detectadas

- A. Lento avance en la reducción del impacto ambiental en el CULagos: educación ambiental, disposición de residuos sólidos, consumo energético, agua, áreas verdes.
- B. Insuficiente alcance, pertinencia, monitoreo y evaluación de las actividades de extensión y difusión que se realizan en el CULagos.
- C. Reducido aprovechamiento, evaluación y seguimiento de los convenios de vinculación existentes con los sectores público, social y privado, a nivel local, nacional e internacional.
- D. Falta de una estrategia de difusión de la oferta educativa del CULagos, así como la divulgación de los resultados de la investigación científica, tanto en el entorno como al interior de la Red universitaria.
- E. Se requiere mejorar la gestión, difusión y capacitación a la comunidad universitaria en materia de atención a casos de violencia por razón de género.

Problemáticas a futuro:

- Falta de presupuesto para la correcta ejecución de proyectos de extensión universitaria.
- Problemas de seguridad en comunidades aledañas al Centro Universitario de los Lagos, que dificultan la inmersión de los estudiantes y profesores en instancias externas a su institución educativa.
- Falta de infraestructura adecuada y de medios de transporte que faciliten la movilidad y asistencia de la comunidad universitaria, de ambas sedes del CULagos (Lagos de Moreno y San Juan de los Lagos), a las actividades de extensión.

Difusión de la cultura

Problemáticas detectadas

- A. Débil sentido de pertenencia e identidad universitaria entre la comunidad que integra el Centro Universitario de los Lagos. Existen claras áreas de oportunidad en cuanto a la suficiencia de los recursos humanos y materiales disponibles para organizar actividades de extensión que tengan impacto en el entorno, tales como servicio social y prácticas profesionales, y también actividades deportivas y culturales; otras áreas de oportunidad se encuentran en involucrar a la comunidad para su participación en la toma de decisiones, así como en el mejoramiento del clima organizacional mediante campañas de valores, el conocimiento de la historia, la filosofía y los compromisos sociales de la Universidad, realizando una intensa difusión de las actividades que se llevan a cabo en el CULagos (Space CULagos, ENACTUS, talleres artísticos). Es necesaria la habilitación de espacios para promocionar / vender artículos del CULagos — UdeG.
- B. Limitado alcance de las oportunidades para el acceso a la cultura en municipios de la región Altos Norte de Jalisco y aledaños a Lagos de Moreno y San Juan de los Lagos; así como una limitada vinculación del CULagos con instancias e instituciones educativas y culturales para la diversificación de la oferta cultural.
- C. Insuficiente socialización, conocimiento de los procesos y procedimientos administrativos, así como la falta de seguimiento y evaluación de la calidad de la gestión administrativa.

Problemáticas a futuro:

- Falta de personal, contratado y/o capacitado, para cubrir la demanda de formación artística del Centro Universitario de los Lagos, en ambas sedes, Lagos de Moreno y San Juan de los Lagos.
- Falta de personal administrativo suficiente para generar y dar seguimiento a proyectos de difusión cultural.
- Presupuesto limitado para la incorporación de estudiantes para la generación y divulgación de proyectos de investigación relacionados con la cultura.
- Falta de infraestructura adecuada y medios de transporte que faciliten la movilidad y asistencia de la comunidad universitaria, de las dos sedes del CULagos, a las actividades de difusión de la cultura.

Programas Institucionales y su impacto en los ODS



Docencia e innovación académica

- Innovación curricular
- Innovación educativa
- Trayectoria académica
- Desarrollo integral
- Egresados e inserción profesional
- Educación continua



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

- Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación
- Atención y fomento a la investigación
- Transferencia tecnológica y del conocimiento



Extensión y responsabilidad social

- Cuidado del medio ambiente
- Extensión de los servicios universitarios
- Vinculación con los sectores público, social y privado
- Acceso a la educación
- Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género



Difusión de la cultura

- Identidad universitaria
- Acceso a la cultura
- Gestión institucional

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Propósito Sustantivo	Programa Institucional Estratégico	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
		1. Fin de la pobreza	2. Hambre cero	3. Salud y bienestar	4. Educación de calidad	5. Igualdad de género	6. Agua limpia y saneamiento	7. Energía asequible y no contaminante	8. Trabajo decente y crecimiento económico	9. Industria, innovación e infraestructura	10. Reducción de las desigualdades	11. Ciudades y comunidades sostenibles	12. Producción y consumo responsables	13. Acción por el clima	14. Vida submarina	15. Vida de ecosistemas terrestres	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	17. Alianzas para lograr los objetivos	
Docencia e innovación académica	Innovación curricular																		6
	Innovación educativa																		3
	Trayectoria académica																		4
	Desarrollo Integral																		6
	Egresados e inserción profesional																		9
	Educación continua																		4
Investigación y transferencia del conocimiento	Desarrollo de una cultura del emprendimiento y la innovación																		4
	Atención y fomento a la investigación																		17
	Transferencia tecnológica y del conocimiento																		13
Extensión y responsabilidad social	Cuidado del medio ambiente																		2
	Extensión de los servicios universitarios																		7
	Vinculación con los sectores público, social y privado																		6
	Acceso a la educación																		6
	Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género																		17
Difusión de la cultura	Identidad universitaria																		5
	Acceso a la cultura																		8
	Gestión Institucional																		17
Total		8	4	10	16	7	5	5	13	7	11	8	6	6	4	4	7	13	134

Metas del Centro Universitario de los indicadores del Plan de Desarrollo Institucional

Los indicadores son parámetros de medición que permiten conocer el grado de avance o rezago de un objetivo determinado. En el caso particular del presente Plan, los indicadores permitirán conocer el nivel de avance de los logros establecidos en los Programas Institucionales referidos en el apartado anterior. Las metas, por su parte, muestran el nivel de esfuerzo comprometido por indicador en un tiempo determinado.

A continuación, se muestran los indicadores del PDI por propósito sustantivo, así como las metas que el Centro Universitario de los Lagos (CULagos) se compromete a lograr en el periodo 2022 – 2025 para conducir las acciones hacia el año 2030.



Docencia e innovación académica

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Innovación curricular	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad	Porcentaje de programas educativos actualizados respecto al total de programas educativos	68.42%	63.16%	68.42%	85.71%	90.48%	95.45%
		Tasa de variación anual de programas educativos creados	-	0.00%	100.00%	100.00 %	0.00%	25.00%
		Porcentaje de programas educativos de pregrado reconocidos por su calidad con respecto a los programas educativos evaluables	75.00%	91.67%	100.00%	100.00 %	100.00 %	100.00%
		Porcentaje de programas educativos de posgrado reconocidos por su calidad con respecto al total programas de posgrado ofertados	25.00%	25.00%	25.00%	75.00%	80.00%	100.00%
Innovación educativa	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional	Porcentaje de programas de unidades de aprendizaje (syllabus) que incorporan explícitamente el aprendizaje colectivo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula respecto al total de unidades de aprendizaje ofrecidas	4.01%	3.39%	4.16%	4.95%	5.94%	8.28%
		Tasa de variación anual de la cantidad de cursos en línea diseñados que apliquen el aprendizaje interactivo	-	326.32 %	7.41%	6.90%	6.45%	37.37%

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Trayectoria académica	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos	Porcentaje de estudiantes que egresan en un periodo establecido respecto al total de admitidos en la cohorte	50.8%	48.6%	49.2%	49.8%	50.5%	53.6%
		Porcentaje de estudiantes que se mantienen activos un año después de haber ingresado respecto al total de admitidos en la cohorte	88.3%	84.9%	86.7%	88.1%	88.2%	88.2%
		Porcentaje de estudiantes titulados respecto al total de egresados por cohorte	32.4%	37.4%	39.5%	42.4%	45.8%	50.3%
Desarrollo integral	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral	Tasa de variación anual de miembros de la comunidad universitaria que participan en actividades de desarrollo integral	-	27.5%	3.0%	2.1%	0.6%	0.5%
Egresados e inserción profesional	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional	Porcentaje de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional en un periodo máximo de 18 meses después de haber concluido sus estudios respecto al total de egresados por año	80.5%	83.5%	84.2%	84.9%	85.6%	89.1%
Educación continua	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores	Tasa de variación anual de participantes en programas de educación continua	-	124.3%	1.7%	10.2%	12.4%	30.2%



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea a base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria	Tasa de variación de centros de emprendimiento e innovación de la Red Universitaria	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
		Tasa de variación de las certificaciones de la enseñanza y dirección de emprendimiento	-	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%
Atención y fomento a la investigación	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación	Tasa de variación de los proyectos de investigación con financiamiento	-	85.7%	0.0%	7.7%	0.0%	21.4%
		Tasa de variación del personal adscrito a la Universidad de Guadalajara que pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI)	-	51.3%	5.1%	4.8%	4.6%	10.3%
		Tasa de variación de estudiantes y profesores que participan en programas de investigación temprana	-	21.8%	3.3%	1.9%	1.9%	10.5%
		Tasa de variación de grupos de investigación	-	0.0%	7.1%	0.0%	6.7%	6.3%
Transferencia tecnológica y del conocimiento	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación de transferencias tecnológicas y del conocimiento	-	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
		Tasa de variación anual de artículos y libros publicados por la Universidad de Guadalajara	-	190.6%	6.5%	6.1%	5.7%	25.2%



Extensión y responsabilidad social

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Cuidado del medio ambiente	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual del consumo de energía eléctrica de fuentes convencionales per cápita	-	13.6%	1.7%	4.2%	3.3%	12.2%
		Tasa de variación anual de residuos sólidos per cápita (kilogramos)	-	8.5%	1.9%	3.8%	3.4%	-0.1%
		Tasa de variación anual del volumen de agua pluvial captada	-	0.0%	100.0 %	0.0%	100.0 %	100.0 %
Extensión de los servicios universitarios	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social	Tasa de variación de la población beneficiada por servicios universitarios que presta la Universidad de Guadalajara	-	-28.7%	46.4%	3.9%	3.7%	17.9%
		Tasa de variación de la cantidad de servicios universitarios que brinda la Universidad de Guadalajara	-	18.2%	15.4%	13.3%	11.8%	5.3%
Vinculación con los sectores público, social y privado	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, privado y social	Tasa de variación anual de entidades sociales, públicas y privadas con las que se vincula la Universidad de Guadalajara	-	24.4%	12.2%	4.2%	4.0%	7.7%
Acceso a la educación	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara	Tasa de variación anual de la matrícula de la Universidad de Guadalajara	-	-1.9%	6.3%	2.7%	2.6%	16.5%
		Tasa de variación anual de la matrícula en programas de calidad de la Universidad de Guadalajara	-	10.8%	2.0%	2.1%	7.6%	12.8%
		Porcentaje de admitidos con discapacidad respecto al total de aspirantes con discapacidad	50.0%	53.9%	57.1%	60.0%	62.5%	66.7%
		Porcentaje de admitidos en situación de vulnerabilidad respecto al total de aspirantes en situación de vulnerabilidad	75.2%	75.6%	76.1%	76.2%	76.7%	78.9%

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia de género	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria	Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que presentaron denuncias de violencia por razón de género respecto al total de integrantes de la comunidad universitaria	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%



Difusión de la cultura

Programa	Logro	Nombre del indicador	Línea base	Propuestas de metas				
			2021	2022	2023	2024	2025	2030
Identidad universitaria	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria que manifiestan un sentido de pertenencia hacia la Universidad de Guadalajara respecto al total de encuestados	58.3%	58.3%	61.5%	66.7%	64.7%	72.0%
Acceso a la cultura	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales	Tasa de variación anual de personas que asisten a eventos artísticos y culturales desarrollados por la Red Universitaria	-	244.3%	0.7%	0.9%	0.9%	4.5%
		Tasa de variación anual de la comunidad universitaria que practica actividades artísticas y culturales desarrolladas por la Red Universitaria	-	0.7%	1.0%	1.6%	1.6%	7.8%
Gestión institucional	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara	Porcentaje de procesos de gestión institucional optimizados respecto al total de procesos de gestión institucional	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%

Proyectos estratégicos

Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Incremento de programas educativos pertinentes y actualizados que respondan a las necesidades de la región Altos Norte de Jalisco.
--	--

Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica.
Programa institucional estratégico	1.1 Innovación curricular.
Logro	Mantener una oferta educativa pertinente y de calidad.
Estrategias	I. Revisar sistemáticamente los programas educativos de la red universitaria según el nivel educativo. * II. Asegurar la calidad de los programas educativos como base indispensable para cualquier innovación educativa. III. Diversificar la oferta educativa con programas multi y transdisciplinarios que faciliten la incorporación de los egresados en el ámbito profesional. (PE multi y transdisciplinarios). IV. Desarrollar las competencias lingüísticas que permitan promover entre la comunidad universitaria y su entorno social, el uso de una lengua adicional al español, principalmente el inglés.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.			.	.			.	.

Alineación con los ODS:

			.					



Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se desarrollará una estrategia para ofrecer programas educativos pertinentes y actualizados que respondan a las necesidades de la región en la que se encuentra el Centro Universitario de los Lagos, a partir de: a) Estudios de pertinencia y factibilidad b) Actualización curricular c) Asegurar la calidad de los programas educativos
Objetivo	Incrementar la oferta de programas educativos de calidad.
Población objetivo	Jóvenes de entre 18 y 24 años de la Región Altos Norte.
Beneficios	Sociales: Incremento de la matrícula para proveer profesionistas de calidad, con compromiso social, coadyuvando a la movilidad social y a la reducción de desigualdades.
Área responsable	Secretaría Académica, Divisiones, Coordinación de Extensión y Difusión Cultural, Coordinación de Programas docentes y Coordinadores de Carrera.

*Maestría cada 2 años, doctorados cada 4 años, pregrado cada 7 años, de su última actualización, creación o apertura



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Innovación pedagógica en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los programas educativos del Centro Universitario de los Lagos
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	1.2 Innovación educativa
Logro	Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores e interactivos para que los estudiantes desarrollen tanto los conocimientos como las habilidades necesarias para su desempeño profesional.
Estrategias	II. Formar integralmente a los docentes para construir procesos educativos innovadores que resulten en los

	conocimientos y habilidades necesarias de los estudiantes para su entorno social, económico y profesional. III. Incentivar y reconocer las prácticas docentes innovadoras que impacten en el aprendizaje de los estudiantes. IV. Crear programas de clase (<i>syllabus</i>) que incorporen explícitamente el aprendizaje colaborativo, autónomo, activo, híbrido e invertido en el aula. V. Implementar enfoques de resolución de problemas y proyectos o estudio de casos que permitan el desarrollo del pensamiento crítico y la creación colectiva de aprendizajes, productos, prototipos o soluciones.
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.			.	.			.	

Alineación con los ODS:

			.					
.								

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto impulsará la innovación educativa en las unidades de aprendizaje de los PE del CULagos, mediante: a) La formación de sus profesores para propiciar experiencias de aprendizaje innovadoras e interactivas, que permitan a los estudiantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para su desempeño profesional
--	---

	b) Desarrollar un modelo de gestión académica para la implementación, evaluación y medición de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Objetivo	Incrementar las unidades de aprendizaje que documentan la implementación de procesos pedagógicos innovadores e interactivos.
Población objetivo	Estudiantes de pregrado, de posgrado y profesorado del CULagos.
Beneficios	Sociales: Incremento del conocimiento y habilidades requeridas por los estudiantes del Centro Universitario de los Lagos para su desempeño profesional. Incremento de la calidad del personal académico.
Área responsable	Secretaría Académica, Divisiones, Departamentos, Coordinación de Programas Docentes, Coordinaciones de Carrera.



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Consolidación de un sistema de apoyo integral y de servicios académicos para estudiantes de pregrado del Centro Universitario de los Lagos.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica.
Programa institucional estratégico	1.3 Trayectoria Académica.
Logro	Incrementar la eficiencia terminal y la tasa de titulación de los estudiantes inscritos en los programas educativos.
Estrategias	I. Fortalecer el programa de tutorías orientado hacia el acompañamiento para los estudiantes atendiendo todos los elementos que afectan su trayectoria académica. III. Establecer un programa de nivelación académica para aquellos estudiantes que en la PAA hayan obtenido puntajes por debajo de un valor mínimo establecido por el PE. IV. Gestionar apoyos financieros orientados a generar las condiciones óptimas para sostener la trayectoria educativa de los estudiantes (becas, subsidios al transporte, alimentos y/o material educativo). V. Establecer programas de asesorías académicas de las UA con mayores índices de reprobación en las que participen profesores y asesores pares.

	VI. Establecer mecanismos para facilitar la obtención del nivel de idioma requerido en el PE, si fuera el caso. IX. Promover los procesos de titulación en el conjunto de la Red Universitaria mediante la mejora de los procesos asociados a su gestión.
--	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.			.				.	

Alineación con los ODS:

			.					
.								

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se desarrollará la consolidación de un sistema de apoyo académico para acompañar a los estudiantes en su trayectoria universitaria en el Centro Universitario de los Lagos, la cual considera la orientación y el apoyo disciplinar y metodológico para disminuir la reprobación y la deserción, a través de actividades como: a) Cursos de nivelación, previo diagnóstico a partir de resultados de la PAA b) Asesorías individuales y/o cursos remediales (virtuales o presenciales), así como cursos críticos propuestos desde las Academias y Coordinaciones de Carrera c) Promoción del proceso de titulación mediante todas las modalidades y opciones disponibles; incluyendo participación en seminarios, diplomados, certificaciones, etc d) Habilitación de espacios y equipamiento necesarios para el óptimo funcionamiento del sistema de apoyo académico
--	---

	e) Evaluación del desarrollo del sistema de apoyo académico
Objetivo	Incrementar los índices de titulación y eficiencia terminal de los programas educativos del Centro Universitario de los Lagos.
Población objetivo	Estudiantes inscritos en los diferentes programas educativos de pregrado del Centro Universitario de los Lagos.
Beneficios	Sociales: Disminución en los índices de reprobación y deserción. Estudiantes de pregrado con mejor desempeño y aprovechamiento académico. Incremento en los índices de titulación y eficiencia terminal en el egreso. Estudiantes con experiencia profesional internacional.
Área responsable	Secretaría Académica, Divisiones, Departamentos, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinaciones de Carrera.



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Consolidación de un programa de desarrollo integral que promueva el pensamiento crítico y creativo, cultura de paz, identidad universitaria y cultural, deporte, salud integral y el cuidado al medio ambiente en el Centro Universitario de los Lagos.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica
Programa institucional estratégico	1.4 Desarrollo Integral.
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades que promuevan el desarrollo integral.

Estrategias	III. Sistematizar la oferta de acciones que se realizan para el desarrollo integral y sus participantes. V. Enfocar el desarrollo integral a los distintos dominios del aprendizaje como: cognitivo, meta-cognitivo, psicomotriz y afectiva. VII. Reorientar, fortalecer y consolidar la formación integral de los estudiantes a través de las diferentes tareas implícitas en las actividades educativas. IX. Promover la elaboración, planificación y el perfeccionamiento de estrategias, planes y/o proyectos educativos e investigativos para priorizar el desarrollo integral en la comunidad universitaria. X. Desarrollar actividades culturales y deportivas, e implementar proyectos que promuevan el pensamiento crítico, ocio creativo, la cultura de paz, identidad universitaria, salud integral y cuidado del medio ambiente, en función del bienestar social y natural, entre otras. XI. Impulsar el desarrollo integral como parte de la actividad curricular que busca favorecer la realización plena en todas las dimensiones del ser humano.
--------------------	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

								
.			.	.			.	.

Alineación con los ODS:

								
		.	.					

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto ampliará los alcances académicos y de desarrollo integral de la comunidad del CULagos a través de la consolidación de un programa que desarrolle el pensamiento crítico, ocio creativo, cultura de paz, identidad universitaria, mediante: actividades culturales y artísticas; actividades deportivas y recreativas; de divulgación de la ciencia; en favor del medio ambiente y del entorno social; que impulsen la innovación y emprendimiento y promuevan estilos de vida saludable.
Objetivo	Favorecer el potencial de aprendizaje de los estudiantes, el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento y su integración del estudiante con el entorno económico, social y ambiental.
Población objetivo	Estudiantes, académicos y personal administrativo del CULagos.
Beneficios	Sociales: Generar una cultura de bienestar universitario con el cual se contribuya a un mejor aprendizaje de los alumnos, al desarrollo de habilidades blandas, de interacción, comunicación, innovación y emprendimiento, que coadyuven a la realización de los propósitos sustantivos del CULagos.
Área responsable	Coordinación de Extensión y Difusión Cultural, SISSMA, Coordinación de Personal, Coordinación de Programas Docentes, Coordinación de Servicios Académicos.



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Evaluación de pertinencia, empleabilidad y seguimiento de egresados del Centro Universitario de los Lagos.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica.
Programa institucional estratégico	1.5 Egresados e inserción profesional.

Logro	Incrementar el número de egresados que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.
Estrategias	IV. Mantener actualizada la base de datos con respecto a la información de contacto de los egresados de la Universidad de Guadalajara. V. Diversificar los medios de comunicación para relacionarse con los egresados y exalumnos. VII. Desarrollar un programa que fomente en los estudiantes y egresados la cultura del emprendimiento.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSEVERSALES

TRAYECTORIAS

.					.		.	

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
.	.	.	.	.	.	.	.	

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto buscará el establecimiento de un proceso sistemático para evaluar la pertinencia, empleabilidad y seguimiento de egresados, a través de: a) Estudios de pertinencia de los programas educativos que oferta el CULagos. b) Integración y actualización continua de un directorio de egresados y empleadores de la región. c) Implementación de un programa de empleabilidad (bolsa de trabajo), en colaboración con los gobiernos municipales y representantes de los diversos sectores económicos. d) Diagnóstico de las necesidades de actualización del padrón de egresados.
---	---

Objetivo	Incrementar el número de egresados del Centro universitario de los Lagos que se incorporan al ámbito laboral y/o profesional.
Población objetivo	Egresados y ex alumnos de los programas educativos de pregrado del Centro Universitario de los Lagos.
Beneficios	Sociales: Egresados con formación pertinente y mejor calificados para insertarse en las responsabilidades de alto perfil en diferentes sectores. Incremento en indicadores de empleabilidad.
Área responsable	Secretaría Académica, Coordinación de Programas Docentes, Coordinación de Control Escolar, Coordinación de Extensión y Difusión Cultural y Unidad de Vinculación.



Docencia e innovación académica

Nombre del proyecto estratégico	Incremento en la oferta de cursos de formación, actualización y certificación para egresados y profesionistas de los diferentes sectores de municipios de la región Altos Norte y del Bajío.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Docencia e Innovación Académica.
Programa institucional estratégico	1.6 Educación continua.
Logro	Incrementar el número de participantes en programas de educación continua acordes a las necesidades de los diferentes sectores.
Estrategias	V. Crear la estructura académica, administrativa y tecnológica de educación continua en la Red Universitaria. VI. Realizar estudios de demanda para actualizar y diversificar la oferta de programas de educación continua para responder a los requerimientos de los diferentes sectores. VII. Mantener un catálogo de la oferta de programas de educación continua pertinentes de nuevos campos disciplinares, así como con enfoque multidisciplinario, de acuerdo con la demanda regional. IX. Diversificar las modalidades de impartición de los programas de educación continua (escolarizadas, semi escolarizadas y virtuales) para una mayor cobertura de la comunidad interesada.

	X. Establecer diferentes mecanismos para difundir la oferta de educación continua en los diversos sectores.
--	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.				.	.		.	.

Alineación con los ODS:

			.				.	.

Descripción del proyecto estratégico	El proyecto busca incrementar la oferta de cursos de formación, actualización y certificación para egresados y profesionistas de los diferentes sectores, a partir de: a) Realizar un diagnóstico de las necesidades de formación continua en los diversos sectores de la Región Altos Norte de Jalisco. b) Fomentar la vinculación con los sectores de la sociedad que requieren profesionistas que estén al día en los últimos avances de su ámbito laboral. c) Elaborar y difundir un catálogo de cursos de formación, actualización y certificación mediante la vinculación.
Objetivo	Incrementar el número de personas inscritas en cursos de formación continua en el Centro Universitario de los Lagos
Población objetivo	Población Económicamente Activa (PEA) de los municipios de la región Altos Norte de Jalisco.
Beneficios	Privados: Ingreso económico derivado de la formación y/o actualización de profesionistas, trabajadores, empleados y/o emprendedores, con conocimientos especializados para detonar el crecimiento económico de la región.

Área responsable	Secretaría Académica, Divisiones, Departamentos, Coordinación de Programas Docentes, Coordinación de Extensión, Coordinadores de Carrera.
-------------------------	---



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Impulso del ecosistema de emprendimiento e innovación en el Centro Universitario de los Lagos
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Programa institucional estratégico	2.1 Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación.
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación dentro de la red universitaria
Estrategias	I. Fortalecer el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de la UdeG. II. Habilitar espacios equipados para el impulso del emprendimiento y la innovación dentro de la Red Universitaria. III. Promover la certificación de la enseñanza y dirección del emprendimiento en la comunidad universitaria. IV. Desarrollar programas para la capacitación y asesorías sobre emprendimiento e innovación en la Red Universitaria. V. Incorporar de manera progresiva temas relacionados con el emprendimiento e innovación en los PE de los diferentes niveles. VI. Impulsar la pre incubación, incubación y post-incubación de proyectos negocios, así como la aceleración de empresas dentro de la comunidad universitaria y la población de Jalisco. VII. Mantener actualizada la normativa que facilite los procesos para la incubación o aceleración de empresas con perspectiva de género y orientadas a las buenas prácticas.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.		.		.		.	.	.

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se impartirán cursos de capacitación y/o certificación a los profesores y estudiantes en las distintas formas de enseñanza y dirección del emprendimiento e innovación.
Objetivo	Incrementar el número de integrantes de la comunidad del CULagos certificados en emprendimiento e innovación.
Población objetivo	Docentes, investigadores y estudiantes de pregrado y de posgrado.
Beneficios	Sociales: Pertinencia, impacto social y transferencia del conocimiento.
Área responsable	Secretaría Académica, Coordinación de Investigación y Posgrado.



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Consolidación de la investigación, apropiación del conocimiento y formación de vocaciones científicas en el Centro Universitario de los Lagos.
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Programa institucional estratégico	2.2 Atención y fomento a la investigación
Logro	Incrementar las capacidades institucionales para el desarrollo de la investigación.
Estrategias	I. Fortalecer y consolidar los laboratorios, Centros e Institutos de investigación.

	II. Apoyar mediante el otorgamiento de recursos complementarios al desarrollo de proyectos de investigación. III. Impulsar el desarrollo de recursos humanos dedicados a la investigación e investigación temprana. IV. Contribuir a la creación y consolidación de grupos y redes de investigación. V. Incrementar la participación de los grupos de investigación de la UdeG en redes nacionales e internacionales de investigación. VI. Establecer convenios de colaboración en materia de investigación con los sectores sociales, productivos y gobierno. VII. Crear y aplicar instrumentos de monitoreo de los productos generados por los grupos y redes de investigación de calidad. VIII. Crear programas para fortalecer e incentivar la calidad de los productos de los grupos y redes de investigación. IX. Crear un repositorio de publicaciones científicas y datos abiertos a través de un portal público. X. Incorporar identificadoras digitales de los investigadores para monitorear la producción de los grupos y redes de investigación.
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.		.		.			.	.

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
.			.				.	.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se desarrollarán los ejes sustantivos de la investigación (formación de vocaciones, transferencia del conocimiento, ciencia abierta, grupos de investigación y publicación de alto impacto) para incrementar la capacidad de respuesta a los problemas regionales, nacionales e internacionales.
Objetivo	Incrementar los productos originados bajo los ejes de la investigación básica y aplicada.
Población objetivo	Estudiantes (bachillerato, pregrado y posgrado), profesores investigadores y grupos de investigación. Representantes de empresas del sector industrial, comercial y de servicios de municipios de la región Altos Norte de Jalisco. Representantes de Ayuntamientos de municipios de la región Altos Norte de Jalisco (áreas de desarrollo económico, social y de atención ciudadana). Representantes de organizaciones civiles, ciudadanas, organizaciones sin fines de lucro y organismos públicos descentralizados existentes en municipios de la región Altos Norte de Jalisco (Colectivo ProLagos, JIAN, Fundación Carlos Terrés).
Beneficios	Sociales: I) Incremento de estudiantes de pregrado y posgrado que participan en actividades de investigación. II) Mejora en indicadores y acciones relacionadas con: titulación oportuna, vocaciones científicas, apropiación social del conocimiento y difusión del conocimiento. III) Impacto social en el entorno. IV) Apropiación social del conocimiento. V) Mayor productividad académica, de calidad y con impacto social. VI) Incremento de grupos de investigación reconocidos formalmente, medición cuantitativa del impacto de los productos de investigación y de las líneas de generación y aplicación del conocimiento. VII) Capitalización de la inversión pública en ciencia y tecnología, aplicada a la resolución de los diferentes sectores sociales a nivel regional, nacional e internacional.
Área responsable	Secretaría Académica, Coordinación de Investigación y Posgrado.



Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento

Nombre del proyecto estratégico	Transferencia tecnológica y del conocimiento de las líneas de generación y aplicación del conocimiento cultivadas en el Centro Universitario de los Lagos
Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Investigación y transferencia tecnológica y del conocimiento
Programa institucional estratégico	2.3 Transferencia tecnológica y del conocimiento
Logro	Incrementar el número de transferencias tecnológicas y del conocimiento de la Universidad de Guadalajara.
Estrategias	I. Generar vínculos Universidad - Centros de Investigación externos - Empresas - Instituciones. II. Impulsar la creación de empresas universitarias innovadoras de base tecnológica a nivel regional. III. Implementar programas de apoyo a la creación de <i>start ups</i> y <i>spin off</i> con asesorías y/o financiamiento. IV. Implementar programas de apoyo al registro de la propiedad intelectual para la comunidad universitaria. V. Generar apoyos para la implementación de proyectos de intervención a problemáticas sociales. VI. Implementar mecanismos financieros que faciliten y posibiliten la aplicación de recursos autogenerados provenientes de la industria, independientemente de los calendarios de cierre fiscal de los recursos públicos manejados por la Universidad. VII. Establecer esquemas de uso compartido para el mejor aprovechamiento de Centros, Institutos y Laboratorios de investigación entre los investigadores. VIII. Establecer programas de financiamiento para proyectos de transferencia tecnológica que incluyan la protección de invenciones nacional y/o internacional, la maduración tecnológica, la prestación de servicios a la industria y la generación de proyectos en conjunto con ella. IX. Formación de un sistema de agentes especializados en transferencia tecnológica en la Red Universitaria. X. Establecer programas de financiamiento para la publicación de artículos en revistas con ISSN y libros científicos con ISBN.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.	.	.	.	.	.	.	.	.

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
.	.	.	.	.	.	.	.	.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
.	.	.	.	.	.	.	.	

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se busca generar propuestas de soluciones a problemas identificados como necesidades del desarrollo tecnológico y transferencia del conocimiento; identificadas por medio de seminarios, encuentros, coloquios y reuniones en actividades de vinculación con los sectores público, privado y social.
Objetivo	Incrementar el registro de proyectos de vinculación con los sectores público, privado y social que favorezcan la transferencia tecnológica y del conocimiento.
Población objetivo	Docentes e investigadores del CULagos. Representantes de empresas del sector industrial, comercial y de servicios de municipios de la región Altos Norte de Jalisco. Representantes de Ayuntamientos de municipios de la región Altos Norte de Jalisco (áreas de desarrollo económico, social y de atención ciudadana). Representantes de organizaciones civiles, ciudadanas, organizaciones sin fines de lucro y organismos públicos descentralizados existentes en municipios de la región Altos Norte de Jalisco (Colectivo ProLagos, JIAN, Fundación Carlos Terrés).
Beneficios	Sociales: Pertinencia, impacto social y transferencia del conocimiento.

Área responsable	Secretaría Académica, Coordinación de Investigación y Posgrado.
-------------------------	---



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Incremento de actividades que impulsen el cuidado del medio ambiente: consumo óptimo de recursos energéticos, educación ambiental, gestión eficiente de residuos sólidos, cuidado del agua, de la flora y fauna y de áreas verdes, con alcance a los municipios de la región Altos Norte de Jalisco.
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	3.1 Cuidado del medio ambiente
Logro	Reducir el impacto ambiental de la Universidad de Guadalajara
Estrategias	I. Optimizar el uso de los energéticos en la Red Universitaria. II. Incrementar el desarrollo de actividades en educación ambiental. III. Gestionar de manera eficiente los residuos (Incrementar el uso de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar). V. Establecer procesos que regulen el uso de los recursos naturales (agua, flora, fauna).

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSEVERSALES

TRAYECTORIAS

	.			.			.	.

Alineación con los ODS:

					.	.		

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se busca la socialización de las diferentes acciones que permiten optimizar el uso de recursos (agua, energía eléctrica): capacitar a la comunidad del CULagos respecto a las acciones de cuidado del medio ambiente; crear un programa institucional que permita la implementación de la estrategia de las 3R (reducir, reciclar y reutilizar).
Objetivo	Ampliar la oferta de actividades de concientización y participación de la comunidad universitaria del CULagos en el cuidado del medio ambiente.
Población objetivo	Estudiantes, profesores y administrativos del CULagos
Beneficios	Sociales: Medio ambiente limpio y mejora en la calidad de vida de la comunidad del CULagos.
Área responsable	Secretaría Administrativa, Secretaría Académica, Coordinación de Extensión y Difusión Cultural, Laboratorio de Innovación y Emprendimiento (LINE) del CULagos.



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Incremento en el alcance de las actividades de extensión y vinculación del CULagos.
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	3.2 Extensión de los Servicios universitarios
Logro	Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social.
Estrategias	I. Impulsar los programas de servicio comunitario que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos socialmente vulnerables. II. Establecer directrices generales para homologar convenios de colaboración en toda la Red Universitaria a

	fin de fortalecer su carácter institucional y facilitar la diversificación y ampliación de los servicios. IV. Crear un Comité Interinstitucional Universitario de Extensión para proponer lineamientos y criterios de los servicios universitarios ofrecidos a la comunidad. VII. Mantener actualizado un catálogo de servicios universitarios para su difusión.
--	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.			.				.	.

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			.					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
							.	

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto buscará la actualización de un catálogo de servicios universitarios, monitoreo y evaluación de resultados de las acciones de extensión y vinculación y el impulso de un programa de servicio comunitario.
Objetivo	Incrementar el impacto de los diversos programas de extensión y difusión que realiza el CULagos, con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo.
Población objetivo	Estudiantes, académicos y administrativos del CULagos. Sectores público, privado y social.
Beneficios	Sociales: Focalización de esfuerzos en apoyo a comunidades y/o grupos vulnerables.
Área responsable	Secretaría Académica, Coordinación de Extensión y Difusión Cultural, LINE.



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Construcción de la agenda pública del CULagos para la vinculación estratégica con los sectores público, privado y social.
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	3.3 Vinculación con los sectores público, privado y social.
Logro	Incrementar la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los sectores público, privado y social.
Estrategias	I. Diseñar e implementar agendas de desarrollo con las autoridades de los niveles municipal, estatal y federal para atender las principales problemáticas del entorno. II. Establecer mecanismos de colaboración con los sectores públicos, sociales y privados en temáticas relevantes que contribuyan al desarrollo de las regiones de Jalisco. IV. Elaborar proyectos de intervención e investigación que contribuyan a la solución de problemas públicos. V. Establecer mecanismos que permitan monitorear y evaluar el impacto de la vinculación de la Universidad con los distintos actores del desarrollo en la solución de problemas públicos. VII. Incorporar en todos los PE de la UdeG, actividades de vinculación con los diferentes sectores del desarrollo para que los estudiantes apliquen en situaciones reales los conocimientos adquiridos en la institución.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.				.			.	.

Alineación con los ODS:



Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se realizará la evaluación de la efectividad de los convenios del CULagos, su actualización, reformulación, sistematización y el seguimiento de los programas de servicio social y prácticas profesionales, con los diferentes actores de la sociedad.
Objetivo	Incrementar la efectividad y el aprovechamiento de los convenios con los diferentes sectores.
Población objetivo	Estudiantes de pregrado, de posgrado y profesores. Instancias externas al CULagos con las que se tiene un convenio o participación conjunta.
Beneficios	Sociales: Incremento en la efectividad de los convenios (al menos una actividad en el año). Se amplían las oportunidades de desarrollo profesional de los estudiantes. Impacto social en el entorno.
Área responsable	Secretaría Académica, Coordinación de Extensión y Difusión Cultural.



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Ampliación de la oferta educativa, pertinente y de calidad, atendiendo las necesidades de la región Altos Norte de Jalisco.
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social

Programa institucional estratégico	3.4 Acceso a la educación
Logro	Incrementar la matrícula con calidad y equidad en la Universidad de Guadalajara
Estrategias	I. Realizar estudios por programa educativo para conocer las necesidades específicas de infraestructura física, tecnológica y humana para ampliar la matrícula en el mismo CU y Sistemas. II. Establecer criterios de pertinencia y factibilidad para identificar los PE que son viables para la ampliación de la matrícula. IV. Transitar hacia las modalidades mixtas que permitan ampliar la matrícula. V. Diseñar cursos virtuales autogestivos que puedan utilizarse en diversos PE en la Red Universitaria para liberar espacios físicos y horas de asignatura. VI. Establecer un programa de difusión y orientación profesional que permita reorientar la aspiración de los estudiantes hacia los PE innovadores o con espacios disponibles.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.		.	.				.	.

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			.					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
.								

Descripción del proyecto estratégico	Este proyecto pretende: aumentar la oferta educativa atendiendo criterios de pertinencia, factibilidad y
---	--

	demanda, realizar análisis de necesidades de infraestructura y recursos —humanos y materiales—, implementar modalidades de estudio mixtas que permitan ampliar la matrícula y diseñar estrategias innovadoras que incluyan elementos como cursos autogestivos en desahogo de modalidades convencionales de estudio.
Objetivo	Incrementar la oferta educativa pertinente y de calidad.
Población objetivo	Estudiantes de pregrado y estudiantes de posgrado
Beneficios	Sociales: Incremento de espacios educativos. Generación de perfiles demandados por la industria. Consolidar al CULagos como primera opción para la formación académica y profesional.
Área responsable	Secretaría Académica, Coordinación de Extensión y Difusión Cultural, Coordinación de Programas Docentes.



Extensión y responsabilidad social

Nombre del proyecto estratégico	Eliminación de cualquier tipo de violencia entre la comunidad del CULagos.
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Extensión y Responsabilidad social
Programa institucional estratégico	3.5 Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la violencia de género.
Logro	Disminuir la incidencia de cualquier tipo de violencia por razón de género en la comunidad universitaria.

Estrategias	I. Capacitar en la actualización de la normativa universitaria a las entidades responsables de la Red Universitaria. II. Diseñar una campaña de difusión y promoción permanente de los cambios de los patrones culturales de género. III. Diseñar programas de capacitación y sensibilización para la comunidad universitaria y diversos actores vinculados a la universidad, en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia por razón de género. V. Dar seguimiento a los cursos autogestivos para generar el análisis y reflexión de la comunidad universitaria. VI. Implementar campañas de prevención, para desarrollar en los estudiantes competencias sociales, emocionales, cognitivas y conciliadoras. VII. Capacitar a todo el personal universitario en materia de perspectiva de género, focalizado para cada área según sus funciones y atribuciones.
---------------------------	---

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSEVERSALES

TRAYECTORIAS

.		.	.				.	.

Alineación con los ODS:

			.	.				
.						.		

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se capacitará a la comunidad universitaria en materia de prevención, atención, sanción y erradicación de la violencia por razón de género, a partir de las campañas de difusión, sensibilización y actualización normativa en la materia. Asimismo, se dará seguimiento a las denuncias cuidando el debido proceso y acceso a la justicia.
Objetivo	Reducir el número de incidentes de violencia en todas sus formas entre la comunidad del CULagos.
Población objetivo	Estudiantes de pregrado, estudiantes de posgrado, profesores y personal administrativo
Beneficios	Sociales: Una comunidad universitaria libre de violencias, inclusiva, respetuosa y equitativa. Incremento del número de participantes en actividades de prevención de la paz y erradicación de la violencia, como la Cátedra Universitaria para la Cultura de la Paz.
Área responsable	Secretaría Académica, Unidad de Primer Contacto, Coordinación de personal y Defensoría de los Derechos universitarios.



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad universitaria entre la comunidad que integra el Centro Universitario de los Lagos.
--	---

Alineación al Plan de Desarrollo Institucional

Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura.
Programa institucional estratégico	4.1 Identidad universitaria.
Logro	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.
Estrategias	I. Implementar instrumentos para evaluar entre la comunidad universitaria el sentido de pertenencia y el clima organizacional. II. Diseñar e implementar formas innovadoras de comunicación y promoción de los valores, íconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones y prácticas cotidianas, así como los compromisos sociales de la institución. III. Incrementar la participación de la comunidad universitaria en los distintos espacios de toma de decisiones.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.			.				.	.

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
		.	.					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se realizarán actividades artísticas, culturales, deportivas, de fomento a la innovación, la creatividad y el emprendimiento —internas y externas a las entidades de la Red Universitaria—, a la par de la formación académica y profesional de los estudiantes, que abonen a fortalecer el sentido de identidad universitario en el Centro Universitario de los Lagos y de la Universidad de Guadalajara.
Objetivo	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.
Población objetivo	Estudiantes de pregrado, estudiantes de posgrado, profesores y administrativos.
Beneficios	Sociales: Fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad universitaria de la comunidad que integra el Centro Universitario de los Lagos, lo que redunda en una mayor participación en eventos locales, estatales y nacionales. Mayor visibilización del CULagos como entidad que construye ciudadanía, valores cívicos y responsabilidad social en toda región Altos Norte.
Área responsable	Secretaría Académica, Coordinación de Extensión y Difusión Cultural, Coordinación de Servicios Académicos, Coordinación de Servicios Universitarios.



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Crecimiento en las oportunidades de acceso, participación y disfrute de la vida cultural para la comunidad del CULagos y de la sociedad.
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura
Programa institucional estratégico	4.2 Acceso a la Cultura
Logro	Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.
Estrategias	I. Producir eventos artísticos y culturales en las entidades de la Red Universitaria con la colaboración de artistas, creadores externos y otras instancias culturales.

	II. Realizar presentaciones artísticas de los artistas y grupos de la comunidad universitaria en espacios públicos. III. Desarrollar talleres y presentaciones didácticas en temas artísticos y culturales. IV. Realizar intercambios culturales entre las entidades de la Red Universitaria y con instituciones externas. V. Preservar e incrementar el patrimonio cultural universitario. VI. Generar campañas de difusión en los canales de comunicación institucional de las actividades artísticas y culturales que se generan en la Red Universitaria. VII. Realizar acciones para el rescate y promoción de las manifestaciones artísticas y tradiciones en los entornos donde tiene presencia la Red Universitaria. VIII. Producir y difundir actividades artísticas y culturales en medios digitales de la UdeG.
--	--

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.			.				.	.

Alineación con los ODS:

			.					
.								

Descripción del proyecto estratégico	El Centro Universitario de los Lagos se dará a la tarea de realizar convenios de vinculación, asegurar la eficacia de su operativización con instancias y actores culturales locales y de la Altos Norte de Jalisco en conjunto del resto de las entidades de la Red. Con ello se pretende acceder al uso, aprovechamiento y promoción de infraestructura adicional
---	--

	a la del Centro Universitario de los Lagos, así como impulsar acciones de colaboración que fomenten la práctica y apreciación artística y cultural entre la comunidad universitaria y representantes de la sociedad interesados en la temática, como colectivos, organizaciones civiles o representantes del ámbito público y privado.
Objetivo	Incrementar el acceso a la cultura en la región de los Altos Norte de Jalisco.
Población objetivo	Estudiantes, profesores y personal administrativo del CULagos e instancias externas al CULagos con las que se tiene un convenio o participación conjunta.
Beneficios	Sociales: impacto positivo en el desarrollo humano y mejora en la calidad de vida tanto de los integrantes de la comunidad universitaria como de la sociedad en general. Incremento de la colaboración sustancial entre el CULagos y distintos sectores del entorno (público, privado y social).
Área responsable	Secretaría Académica, Coordinación de Extensión y Difusión Cultural.



Difusión de la cultura

Nombre del proyecto estratégico	Elaboración de un sistema simplificado estratégicamente para agilizar los procedimientos y evaluación de la calidad de la gestión administrativa.
Alineación al Plan de Desarrollo Institucional	
Propósito sustantivo	Difusión de la Cultura
Programa institucional estratégico	4.3 Gestión institucional
Logro	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara
Estrategias	I. Priorizar los procesos académicos y administrativos en términos de su impacto institucional. II. Evaluar los procesos institucionales para su mejora continua. III. Simplificar los procesos para facilitar la vida universitaria.

Elementos transversales:

PRINCIPIOS DE GESTIÓN
INSTITUCIONAL

POLÍTICAS
TRANSVERSALES

TRAYECTORIAS

.				.			.	.

Alineación con los ODS:

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
			.					
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

Descripción del proyecto estratégico	En este proyecto se pretende dar difusión a los procesos administrativos de manera precisa y simplificada. Generar un programa de monitoreo y evaluación del desempeño institucional, acompañado de un sistema que permita transparentar el avance en el cumplimiento de las áreas administrativas.
Objetivo	Mejorar el proceso de gestión administrativa mediante la socialización adecuada y estratégica de los procedimientos administrativos.
Población objetivo	Estudiantes, profesorado y personal administrativo.
Beneficios	Sociales: Mejor efectividad en los procesos administrativos.
Área responsable	Secretaría Académica, Secretaría Administrativa, Coordinación de Personal.



Proyectos estratégicos de CULAGOS alineados a la Política de Cultura de Paz

En el marco de la Actualización a medio camino del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025-Visión 2030, “Tradición y cambio”, se muestran los proyectos estratégicos alineados a la Política de Cultura de Paz de la Universidad de Guadalajara, aprobada en la Sesión Ordinaria del H. Consejo General Universitario, mediante el dictamen número IV/2023/092.



DOCENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

Innovación Curricular

1.1 Incremento de programas educativos pertinentes y actualizados que respondan a las necesidades de la región Altos Norte de Jalisco.



INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DEL CONOCIMIENTO

Desarrollo de una cultura del emprendimiento e innovación

2.1 Impulso del ecosistema de emprendimiento e innovación en el Centro Universitario de los Lagos.

Atención y fomento a la investigación

2.2 Consolidación de la investigación, apropiación del conocimiento y formación de vocaciones científicas en el Centro Universitario de los Lagos.

Transferencia tecnológica y del conocimiento

2.3 Transferencia tecnológica y del conocimiento de las líneas de generación y aplicación del conocimiento cultivadas en el Centro Universitario de los Lagos.



EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cuidado del Medio ambiente

3.1 Incremento de actividades que impulsen el cuidado del medio ambiente: consumo óptimo de recursos energéticos, educación ambiental, gestión eficiente de residuos sólidos, cuidado del agua, de la flora y fauna y de áreas verdes, con alcance a los municipios de la región Altos Norte de Jalisco.

Extensión de los servicios universitarios

3.2 Incremento en el alcance de las actividades de extensión y vinculación del CULagos.

Vinculación con los sectores público, social y privado

3.3 Construcción de la agenda pública del CULagos para la vinculación estratégica con los sectores público, privado y social.

Acceso a la Educación

3.4 Ampliación de la oferta educativa, pertinente y de calidad, atendiendo las necesidades de la región Altos Norte de Jalisco.

Prevención, Atención, sanción y erradicación de la violencia de género

3.5 Eliminación de cualquier tipo de violencia entre la comunidad del CULagos.



DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Identidad Universitaria

4.1 Fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad universitaria entre la comunidad que integra el Centro Universitario de los Lagos.

Acceso a la cultura

4.2 Crecimiento en las oportunidades de acceso, participación y disfrute de la vida cultural para la comunidad del CULagos y de la sociedad.

Referencias

- CEDC. (2021 y 2022). Base de datos de la Coordinación de Extensión y Difusión Cultural. Lagos de Moreno, Jalisco, México.
- CIP. (2021 y 2022). Base de datos de la Coordinación de Investigación y Posgrado. Lagos de Moreno, Jalisco, México.
- CPer. (2021 y 2022). Información de la Coordinación de Personal. Lagos de Moreno, Jalisco, México.
- CPD. (2021 y 2022). Base de datos de la Coordinación de Programas Docentes. Lagos de Moreno, Jalisco, México.
- CSAI. (2021 y 2022). Base de datos de la Coordinación de Servicios Académicos e Internacionalización. Lagos de Moreno, Jalisco, México.
- CSG. (2021 y 2022). Base de datos de la Coordinación de Servicios Generales. Lagos de Moreno, Jalisco, México.
- CTA. (2021 y 2022). Información de la Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje. Lagos de Moreno, Jalisco, México.
- Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. Obtenido de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- PDI de la UdeG. (2019). Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara 2019-2025, Visión 2030. Obtenido de: https://www.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdi_2019-2025.pdf
- PDCU del CULagos. (2020). Plan de Desarrollo CULAGOS 2019-2025, Visión 2030. Obtenido de: <https://lagos.udg.mx/documento/plan-de-desarrollo-culagos-2019-2025>
- SEP. (2022). Secretaría de Educación Pública, Cuerpos académicos reconocidos por PRODEP. Obtenido de: <https://promep.sep.gob.mx/ca1/>
- Universidad de Guadalajara. (2019). Anexo estadístico. Obtenido de Anexo estadístico: https://cgpe.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/Anexo_2020-2021%2008nov.pdf

Siglarío

C

CA	Cuerpos Académicos
CAC	Cuerpo Académicos Consolidados
CACECA	Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración
CACEI	Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, A.C.
CAEC	Cuerpo Académicos Consolidación
CAEF	Cuerpos Académicos en Formación
CC	Coordinadores de Carrera
CCE	Coordinación de Control Escolar
CDCyT	Coordinación del Doctorado en Ciencia y Tecnología
CENEVAL	Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior
CEDC	Coordinación de Extensión y Difusión Cultural
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C.
CIP	Coordinación de Investigación y Posgrado
CMCyT	Coordinación de la Maestría en Ciencia y Tecnología
CMER	Coordinación de la Maestría en Energías Renovables
CMHC	Coordinación de la Maestría en Historia Cultural
CNEIP	Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología
CP	Coordinación de Planeación
CPD	Coordinación de Programas Docentes
CPer	Coordinación de Personal
CSAI	Coordinación de Servicios Académicos e Internacionalización
CSG	Coordinación de Servicios Generales
CU	Centro Universitario
CULAGOS	Centro Universitario de los Lagos

D

DEBIT	División de Estudios de la Biodiversidad e Innovación Tecnológica
-------	---

DECR	Departamento de Estudios de la Cultura Regional
DCSDE	Departamento de Ciencias Sociales y del Desarrollo Económico
DDU	Defensoría de los Derechos Universitarios
DECT	Departamento de Ciencias Exactas y Tecnología
DELFÍN	Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico
DHACE	Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras
DCTV	Departamento de Ciencias de la Tierra y de la Vida
E	
EGEL	Exámenes Generales de Egreso de Licenciatura
ENACTUS	Entrepreneurial•emprendedor, Action•acción, Us•nosotros
I	
ISSN	Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas.
ISBN	Código Internacional normalizado para libros
J	
JIAN	Junta Intermunicipal de Medio Ambiente de Altos Norte
L	
LINE	Laboratorio de Innovación y emprendimiento
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento
O	
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de las Naciones Unidas
P	
PA	Profesor de Asignatura
PAA	Prueba de Aptitud Académica
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
PDCU	Plan de Desarrollo de Centro Universitario

PE	Programa Educativo
PEA	Población Económicamente Activa
PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
PROSNI	Apoyo a la Mejora en las Condiciones de Producción SNI y SNCA
PTC	Profesor de Tiempo Completo
S	
SEP	Secretaría de Educación Pública
SISSMA	Sistema Institucional de Seguridad, Salud y Medio Ambiente
SNI	Sistema Nacional de Investigadores
T	
TICs	Tecnologías de Información y Comunicación
U	
UA	Unidades de aprendizaje
UdeG	Universidad de Guadalajara
UE	Unidad Editorial
UFI	Unidad de formación integral
UIV	Universidad Internacional de Verano
UP	Unidad de Patrimonio

Directorio

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Dr. Ricardo Villanueva Lomelí
Rector General

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea
Vicerrector Ejecutivo

Mtro. Guillermo Arturo Gómez Mata
Secretario General

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

Dra. Gloria Angélica Hernández Obledo
Rectora del Centro

Dra. Karla Noemí Padilla Martínez
Secretaria Académica

Mtro. Ernesto Herrera Cárdenas
Secretario Administrativo

Dr. Camilo Patiño García
Director de la División de Estudios de la Cultura Regional

Dr. Carlos Pelayo Ortiz
Director de la División de Estudios de la Biodiversidad e Innovación Tecnológica

Dr. Ray Freddy Lara Pacheco
Jefe del Departamento de Ciencias Sociales y Desarrollo Económico

Dr. Jorge Hernández Contreras
Jefe del Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

Dr. Jesús Castañeda Contreras
Jefe del Departamento de Ciencias Exactas y Tecnología

Dra. María de la Luz Miranda Beltrán
Jefa del Departamento de Ciencias de la Tierra y de la Vida

Mtro. Manuel Alejandro Tejeda Martín
Coordinador de Planeación

Comité Técnico Académico

Dra. Gloria Angélica Hernández Obledo
Dra. Karla Noemí Padilla Martínez
Dr. Carlos Pelayo Ortiz
Dr. Camilo Patiño García
Dr. Javier Gonzalo Rodríguez Ruiz
Dr. Jesús Ricardo Sevilla Escoboza
Mtra. Sandra Aurora Cuevas Romero
Dr. Pedro Moreno Badajós
Mtro. César David Rivas Suárez
Dr. Luis Javier López Reyes
Dr. Jorge Hernández Contreras
Mtro. Eduardo Olivares Rodríguez

Diseño de portada e interiores

Lic. Jennyfer Yesenia Campos Macías

Agradecimientos a los participantes en las consultas, gestión y análisis de la información

Adriana Reyes Reyes
Brisa Citlalli David García
Claudia Romo Amézquita
Jorge Daniel Vargas Ruíz
Fabiola Ortiz Ramos
Francisco Villalobos Zarazúa
Gerardo de Jesús López Moreno
Hugo Acosta Martín del Campo
Isaías Josué Olvera Gómez
Karen Ivette Anguiano Pérez
Mariana Anai Muñoz López
María Elena Jiménez Hernández
María Magdalena Jiménez Costilla
María Martina Águeda Gutiérrez Cedillo
Mayra Dolores González López
Mercy Milagros Anaya Gómez
Mónica Ivette Guevara Ortega
Salvador Palomino Murguía
Centro Universitario de los Lagos
Av. Enrique Díaz de León No. 1144
Colonia Paseos de la Montaña
C.P. 47460
<http://www.lagos.udg.mx>

Lagos de Moreno, Jalisco, México.