



El comité organizador de la Semana Internacional del Cerebro 2022-CULagos

Convoca al: Concurso de Podcast "La ciencia del cerebro"

Objetivo: Promover en la comunidad Universitaria la divulgación de la ciencia al público en general mediante podcast que aborden temas relacionados con la ciencia del cerebro.

REGISTRO DE PARTICIPACION

1. Ser estudiante de pregrado o posgrado activo, podrás participar de manera individual o en equipo de 3 personas.
2. El primer autor deberá de registrar el título de su trabajo con el que pretende concursar en: <https://forms.gle/SE6pi94SZ4y9tkvX8>
3. Para efecto de registro deberá contar con el título del podcast, los nombres de los coautores y carrera a la que pertenecen. Además, del guion propuesto y créditos de la producción (resumen).
4. El primer autor recibirá un mensaje vía correo electrónico con la confirmación del registro.
5. La fecha límite para el envío del podcast será del 21 de febrero al 08 de marzo.

ENVÍO DE TRABAJO

1. El primer autor deberá enviar el podcast del 09 al 15 de marzo a: luz.ggarcia@academicos.udg.mx
2. Los podcasts serán evaluados por un jurado *ad hoc* compuesto por 5 miembros

ELABORACIÓN

1. El podcast debe ser inédito, con una duración máximo de 5 minutos, podrán utilizar cualquier medio de grabación o plataforma disponible (Adobe Audition, Pro tools, Zen Caster Anchor, Podbean, etc).
2. Contenido: debes elegir lo que parezca de mayor importancia de tal forma que puedas narrar una historia que explique lo que quieres transmitir, creando así un capsula informativa científica de la función cerebral "Cerebro Fantástico".
3. Guion: es necesario realizar un guion para determinar que vas a decir y quien lo va a decir (es mejor si existen varios participantes). El guion debe tener una secuencia lógica y narrar de forma clara lo que se desea transmitir a la audiencia.
4. Apertura y cierre: tu podcast debe incluir apertura y cierre, piensa en la clásica apertura y cierre de los programas de radio. Grábala y añádela a tu podcast.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. El contenido del video debe proporcionar al espectador una integración del tema desarrollado
2. La creatividad tanto del tema y la didáctica utilizada en la producción del video
3. La claridad del tema desarrollado con un lenguaje sencillo
4. Calidad visual y sonora

PRESENTACIÓN Y PREMIACIÓN

1. Todos participantes recibirán constancia de participación en el concurso
2. El comité organizador subirá a Facebook del CULagos todos los podcasts participantes con el objetivo de divulgar el trabajo realizado.
3. La premiación y presentación de los podcasts se llevará a cabo el día 25 de marzo en la clausura del evento.
4. Los primeros autores deberán estar presentes durante la premiación (virtual o presencial).
5. Los tres primeros lugares recibirán un reconocimiento, un paquete de libros y una USBs.