



CULAGOS

**XIX ENCUENTRO ESTUDIANTIL CNEIP
REGIÓN CENTRO - OCCIDENTE**

**28, 29 y 30 de septiembre
Centro Universitario de los Lagos
Universidad de Guadalajara**



Fechas importantes

Primer llamado 30 de mayo
Segundo llamado 14 de junio
Último llamado 18 de agosto
Dictamen 4 de septiembre



ÍNDICE

Presentación	4
Infografía	5
Modalidades de presentación de trabajos	6
Investigación	6
Cartel.....	8
Taller	10
Diálogo.....	12
Simposios compartidos.....	13
Producción científica y audiovisual.....	14
Modalidades de aportaciones culturales y obras de arte .	17
Psicología en arte y cultura.....	17
¡En pie de lucha!.....	18
Psicología en la era digital.....	19
Notas finales	21

CONVOCATORIA

XIX ENCUENTRO ESTUDIANTIL CNEIP REGIÓN CENTRO-OCCIDENTE

El Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología por medio del Comité Estudiantil de la Región Centro Occidente convoca a estudiantes a participar en el XIX Encuentro Estudiantil CNEIP Región Centro-Occidente presentando trabajos de investigación, aportaciones culturales y obras de arte. Con el propósito de promover y fortalecer el intercambio de ideas y experiencias a través de la convivencia entre estudiantes de la región.

Modalidades de presentación de trabajos científicos:

- ψ Investigaciones
- ψ Carteles
- ψ Talleres
- ψ Diálogos
- ψ Producción Científica Audiovisual
- ψ Simposios Compartidos

Modalidades de aportaciones culturales y obras artísticas:

- ψ ¡En pie de lucha!
- ψ Psicología en arte y cultura
- ψ Psicología en la era digital

Infografía

Para el envío de propuestas de trabajos científicos se deberán atender los lineamientos correspondientes a cada modalidad. Será requisito general para todos los trabajos que al envío del mismo se anexe una **infografía** para su difusión previa al evento en las redes sociales, a excepción de las aportaciones artísticas.

Se enlistan los requisitos para la infografía:

- ψ Título.
- ψ Datos de identificación: Nombre completo, afiliación institucional, modalidad del trabajo, datos de contacto.
- ψ Contenido resumido del trabajo.
- ψ Referencias: Las que tengan más relevancia dentro del trabajo.

Notas

- ψ La entrega de la infografía debe de ser en formato .png
- ψ Las propuestas de trabajo y la infografía correspondiente al mismo deberán de enviarse a la siguiente dirección de correo electrónico: dobleciegocneip@gmail.com durante el periodo establecido en la convocatoria.
- ψ Las referencias deberán presentarse en el formato APA 7.

Modalidades de presentación de trabajos

Investigación

Esta modalidad consiste en la exposición oral de un protocolo o proyecto de investigación concluido, de temática libre.

Requisitos:

- ψ **Título:** Deberá estar centrado, en negritas y cada palabra iniciando en mayúscula. También es necesario que guarde coherencia entre los objetivos, metodología y resultados del protocolo de investigación.
- ψ **Autoría:** Se comenzará por el nombre seguido por los apellidos en mayúsculas y minúsculas en negritas, en caso de que más de una persona haya participado en la autoría del protocolo los nombres se acomodarán en función del grado de aportación al trabajo poniendo a quien más colaboró al principio o se escribirán en orden alfabético, se separarán los nombres por comas. En caso de que el trabajo haya tenido asesoría docente se especificará como tal y no deberá tener la autoría principal.
- ψ **Afiliación institucional:** Centrado, con mayúsculas y minúsculas en negritas.

- ψ **Resumen:** El conteo de palabras se ajustará a la extensión de los protocolos, no obstante, se recomienda adherirse al rango de 150 a 250 palabras, este deberá contener datos generales del trabajo como lo son planteamiento, objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Se considerarán 5 palabras claves separadas por comas en cursiva.

- ψ **Contenido:** Los trabajos a presentar tendrán una extensión de 5 a 15 cuartillas siguiendo la estructura establecida en el Manual de Publicaciones de la *American Psychological Association* en su séptima edición, es decir:
 - ψ Introducción
 - ψ Método
 - ψ Resultados
 - ψ Discusión
 - ψ Referencias, estas no deberán exceder los 5 años de antigüedad

Notas:

- ψ Cada trabajo tendrá máximo 3 colaboradores.
- ψ Únicamente las personas expositoras del trabajo tendrán derecho a una constancia de ponente, el resto del equipo recibirá una constancia de autoría.
- ψ La presentación del trabajo será de 30 minutos.
- ψ El trabajo se entregará en formato .pdf a dobleciegocneip@gmail.com

Cartel

Un cartel científico es una representación gráfica y condensada de los elementos más relevantes de un protocolo de investigación que puede o no haber concluido.

Requisitos:

- ψ **Título:** Deberá estar centrado, en negritas y cada palabra iniciando en mayúscula. También es necesario que guarde coherencia entre los objetivos, metodología y resultados del protocolo de investigación.

- ψ **Autoría:** Se comenzará por el nombre seguido por los apellidos en mayúsculas y minúsculas en negritas, en caso de que más de una persona haya participado en la autoría del protocolo los nombres se acomodarán en función del grado de aportación al trabajo poniendo a quien más colaboró al principio o se escribirán en orden alfabético, se separarán los nombres por comas. En caso de que el trabajo haya tenido asesoría docente se especificará como tal y no deberá tener la autoría principal.

- ψ **Afiliación institucional:** Centrado, con mayúsculas y minúsculas en negritas.

- ψ **Resumen:** El conteo de palabras se ajustará a la extensión de los protocolos, no obstante, se recomienda adherirse al rango de 150 a 250 palabras, este deberá contener datos generales del trabajo como lo son planteamiento, objetivo, metodología, resultados y conclusiones. Se considerarán 5 palabras claves separadas por comas en cursiva.

- ψ **Contenido:** Los trabajos a presentar tendrán una extensión de 5 a 15 cuartillas siguiendo la estructura establecida en el Manual de Publicaciones de la *American Psychological Association* en su séptima edición, es decir:
 - ψ Introducción
 - ψ Método
 - ψ Resultados en caso de tenerlos
 - ψ Discusión
 - ψ Referencias, estas no deberán exceder los 5 años de antigüedad

Especificaciones del cartel:

- ψ Deberá contener el emblema y nombre de la universidad de procedencia; título de la investigación y autoría, seguido del correo electrónico.
- ψ Es necesario mantener la formalidad en la elaboración del cartel, es decir, respetar en el acomodo del texto, la continuidad de los elementos del protocolo, usar tipografías legibles y colores sobrios.
- ψ Los costos de impresión serán absorbidos por quienes presentan el cartel.
- ψ El tamaño del cartel será de 120 cm x 90 cm.

Notas

- ψ Se admiten máximo de 3 colaboradores por cartel.
- ψ Únicamente las personas expositoras del trabajo tendrán derecho a una constancia de ponente, el resto del equipo recibirá una constancia de autoría.
- ψ La duración del evento de carteles se sujetará al cronograma del Encuentro.
- ψ Se enviarán el protocolo de investigación en extenso, el cartel e infografía en formato .pdf al correo dobleciegocneip@gmail.com

Taller

En esta modalidad se procura la interacción y contribución activa entre ponentes y asistentes con el objetivo de proporcionar conocimientos nuevos de un tema en específico haciendo un trabajo en conjunto de práctica y teoría.

Requisitos:

- ψ **Título:** Deberá estar centrado, en negritas y cada palabra iniciando en mayúscula. También es necesario que guarde coherencia entre los objetivos, metodología y resultados del protocolo de investigación.

- ψ **Autoría:** Se comenzará por el nombre seguido por los apellidos en mayúsculas y minúsculas en negritas, en caso de que más de una persona haya participado en la autoría del protocolo los nombres se acomodarán en función del grado de aportación al trabajo poniendo a quien más colaboró al principio o se escribirán en orden alfabético, se separarán los nombres por comas. En caso de que el trabajo haya tenido asesoría docente se especificará como tal y no deberá tener la autoría principal

- ψ **Afiliación institucional:** Centrado, con mayúsculas y minúsculas en negritas.

- ψ **Resumen:** El conteo de palabras se ajustará a la extensión de los protocolos, no obstante, se recomienda adherirse al rango de 150 a 250 palabras, este deberá contener una síntesis general del taller, así como actividades a realizar y aprendizajes esperados. Se considerarán 5 palabras claves separadas por comas en cursiva.

- ψ **Contenido:** Los trabajos a presentar tendrán una extensión de 5 a 15 cuartillas siguiendo la estructura establecida en el Manual de Publicaciones de la *American Psychological Association* en su séptima edición, es decir:
 - ψ Introducción
 - ψ Carta descriptiva
 - ψ Evaluación
 - ψ Referencias, estas no deberán exceder los 5 años de antigüedad.

- ψ **Carta descriptiva:** Documento que comprenda las herramientas didácticas tales como el cronograma, actividades, aprendizajes esperados, materiales y objetivos, así mismo, también debe incluir una descripción del espacio físico adecuado para su realización y el número máximo de participantes.

- ψ **Evaluación:** Este es un espacio donde el asistente hace una retroalimentación sobre los aprendizajes proporcionados y actividades llevadas a cabo por el tallerista. La rúbrica de evaluación varía en función del taller y queda a criterio de quien mande el trabajo.

Notas:

- ψ Cada trabajo tendrá como máximo 3 talleristas.
- ψ Únicamente las personas expositoras del trabajo tendrán derecho a una constancia de ponente, el resto del equipo recibirá una constancia de autoría.
- ψ Es responsabilidad del tallerista cubrir el material requerido para su taller.
- ψ La duración del taller será de 60 a 90 minutos.

- ψ El archivo deberá ser enviado al siguiente correo: dobleciegocneip@gmail.com

Diálogo

En esta dinámica se presentan asuntos puntuales sobre ejes temáticos en común de la Psicología y de esta manera formular conversatorios que persigan el objetivo del debate y el análisis entre ponentes y asistentes para así enriquecer la propuesta académica de quienes presentan el trabajo.

Requisitos:

- ψ **Título:** Deberá estar centrado, en negritas y cada palabra iniciando en mayúscula. También es necesario que guarde coherencia entre los objetivos, metodología y resultados del protocolo de investigación.
- ψ **Autoría:** Se comenzará por el nombre seguido por los apellidos en mayúsculas y minúsculas en negritas, en caso de que más de una persona haya participado en la autoría del protocolo, los nombres se acomodarán en función del grado de aportación al trabajo poniendo a quien más colaboró al principio o se escribirán en orden alfabético, se separarán los nombres por comas. En caso de que el trabajo haya tenido asesoría docente se especificará como tal y no deberá tener la autoría principal.
- ψ **Afiliación institucional:** Centrado, con mayúsculas y minúsculas en negritas.
- ψ **Contenido:** Los trabajos a presentar tendrán una extensión de 5 a 15 cuartillas siguiendo la estructura establecida en el Manual de

Publicaciones de la *American Psychological Association* en su séptima edición, es decir:

- ψ Introducción
- ψ Método
- ψ Resultados
- ψ Discusión
- ψ Referencias, estas no deberán exceder los 5 años de antigüedad.

Notas:

- ψ El diálogo podrá tener un máximo de 3 colaboradores.
- ψ Únicamente las personas expositoras del trabajo tendrán derecho a una constancia de ponente, el resto del equipo recibirá una constancia de autoría.
- ψ La duración de cada diálogo será de 70 a 90 minutos
- ψ El archivo deberá ser enviado al siguiente correo: dialogos@cneipestudiantil.com en formato .pdf

Simposios compartidos

Es la presentación de dos o más trabajos de investigación abarcando distintas áreas de la Psicología donde los ponentes exponen hallazgos, analizan las distintas aportaciones por parte de los otros ponentes así como también se externan resultados e ideas a manera de retroalimentación.

Requisitos:

Esta modalidad comparte requisitos con “Investigaciones”, es por ello que los elementos para la realización de este trabajo deberán atenerse a los criterios solicitados en la modalidad de investigación.

Notas:

- ψ Doble Ciego indaga en protocolos similares buscando la participación en esta modalidad, no obstante, quienes participen tomarán la decisión de involucrarse o no participar.
- ψ Únicamente las personas expositoras del trabajo tendrán derecho a una constancia de ponente, el resto del equipo recibirá una constancia de autoría.

Producción científica y audiovisual.

Como el nombre lo indica, se presentarán trabajos audiovisuales en los cuales se expondrán temas de carácter científico en torno a la Psicología con el fin de hacer uso de las tecnologías para difundir el conocimiento en Psicología con amenidad. Se convoca a que se presenten vídeos educativos, cortometrajes, documentales tomando en cuenta las particularidades técnicas de cada formato de exhibición.

Requisitos:

- ψ **Título:** Deberá estar centrado, en negritas y cada palabra iniciando en mayúscula. También es necesario que guarde coherencia entre los objetivos, metodología y resultados del protocolo de investigación.

ψ **Autoría:** Se comenzará por el nombre seguido por los apellidos en mayúsculas y minúsculas en negritas, en caso de que más de una persona haya participado en la autoría del protocolo los nombres se acomodarán en función del grado de aportación al trabajo poniendo a quien más colaboró al principio o se escribirán en orden alfabético, se separarán los nombres por comas. En caso de que el trabajo haya tenido asesoría docente se especificará como tal y no deberá tener la autoría principal.

ψ **Afiliación institucional:** Centrado, con mayúsculas y minúsculas en negritas.

ψ **Contenido:** Los trabajos a presentar tendrán una extensión de 5 a 15 cuartillas siguiendo la estructura establecida en el Manual de Publicaciones de la *American Psychological Association* en su séptima edición, es decir:

ψ Introducción

ψ Método

ψ Resultados

ψ Discusión

ψ Referencias, estas no deberán exceder los 5 años de antigüedad.

Especificaciones de la Producción Científica Audiovisual

ψ El tiempo destinado debe adaptarse a lo que el responsable de la producción decida realizar, no obstante, se recomienda mantenerse en el margen de duración entre 15 y 40 minutos.

ψ El producto deberá entregarse en formato *.mp4*

- ψ No se permitirá la exposición de material sensible sin fundamentación teórica.
- ψ Se deberán respetar los lineamientos éticos en la aparición de las personas.
- ψ Se tendrá en cuenta la Ley Federal de Derechos de Autor.

Notas:

- ψ El límite de personas integrada por producción debe estar bajo un máximo de 10 personas pero al momento de la exposición el trabajo debe de ser presentado por máximo 3 personas.
- ψ Únicamente las personas expositoras del trabajo tendrán derecho a una constancia de ponente, el resto del equipo recibirá una constancia de autoría.
- ψ El costo de la producción deberá ser cubierto por quienes suscriben el trabajo.
- ψ Será necesaria la entrega de una carpeta de archivos que evidencian que el producto no presenta plagio, ni fue descargado de forma ilícita. Tales archivos pueden ser el guion utilizado, cortinillas, lugar de realización de escenas etc.
- ψ Anexar el consentimiento informado de quienes participan con base al material utilizado (rostros, voces, información personal, entre otros).
- ψ El video deberá ser enviado por cualquiera de los siguientes medios: *Link de YouTube, Google Drive o WeTransfer*, la elección del medio quedará en un acuerdo con el Comité de Doble Ciego para la recepción del producto.
- ψ El documento deberá ser enviado al siguiente correo: dobleciegocneip@gmail.com

Modalidades de aportaciones culturales y obras de arte

Psicología en arte y cultura

Este es un espacio físico en el que se presentarán muestras culturales como canto, obras literarias, ejecuciones pictóricas, esculturas y danza que pueden tener relación con la Psicología.

Requisitos:

- ψ Para la exposición de las obras artísticas será necesario que se envíe una justificación de la obra de arte que incluya temática abordada, proceso creativo, y la relación que guarda con la Psicología en 1 a 2 cuartillas. Será necesario el envío de una ficha técnica de la obra.
- ψ Se tendrán que describir las especificaciones técnicas necesarias para que la obra se lleve a cabo, por ejemplo, el requerimiento de un micrófono, de una memoria *USB*, entre otras.

Notas

- ψ No se permitirá la exhibición de material que pueda ser considerado sensible.

- ψ Se dará constancia de participación a la persona que esté presentando su obra artística.
- ψ El Comité Científico será el encargado de la aceptación de dichos trabajos.
- ψ El día, horario y lugar de la muestra queda sujeta a los espacios autorizados por la Universidad receptora.
- ψ En caso de que la presentación artística sea canto, se deberá enviar la pista en formato mp3 al correo dobleciegocneip@gmail.com
- ψ Se confirmará a la persona que suscriba el trabajo de su participación días antes del evento.
- ψ Será necesario el envío de una ficha técnica de la obra.
- ψ Envía tu producto, el escrito de justificación y la ficha técnica a la dirección de correo electrónico dobleciegocneip@gmail.com para conocer tu propuesta.



Es el momento y espacio destinado a la exposición de productos artísticos que guarden relación con los movimientos sociales de la actualidad, es decir, representaciones gráficas como pueden ser los feminismos, el colectivo LGBT+, diversidad étnico-racial, o cualquiera de las luchas sociales que existen en nuestra realidad.

Requisitos:

- ψ Para la exposición de las obras artísticas será necesario que se envíe una justificación de la obra de arte que incluya temática abordada, proceso creativo, y la relación que guarda con la Psicología en 1 a 2 cuartillas. Será necesario el envío de una ficha técnica de la obra.

Notas

- ψ Se dará constancia de participación a quien se esté presentando.
- ψ El Comité Científico será el encargado de la aceptación de dichos trabajos.
- ψ El día, horario y lugar de la exposición queda sujeta a los espacios autorizados por la universidad receptora.
- ψ Deberá apegarse a los lineamientos de la Ley Federal de Derechos de Autor.
- ψ Se confirmará a la persona que suscriba el trabajo su participación días antes del Encuentro.
- ψ El tamaño de la impresión de la fotografía será de 11x14 pulgadas como mínimo y 16x20 pulgadas como máximo.
- ψ El material necesario para la realización de la fotografía y la impresión de la misma correrán a cargo de quienes suscriban el trabajo.
- ψ Los gastos de transporte deberán ser cubiertos por la persona de quien es la autoría, así mismo, también será responsable de que su obra no sufra ningún daño o pérdida por lo que el *Comité Organizador del XIX Encuentro Estudiantil CNEIP Región Centro- Occidente* se deslinda de tal responsabilidad.
- ψ Envía tu producto, el escrito de justificación y la ficha técnica a la dirección de correo electrónico dobleciegocneip@gmail.com para conocer tu propuesta.

Psicología en la era digital

Se abre este espacio para dar difusión a personas que crean contenido en las redes sociales de divulgación de contenidos teóricos de la Psicología,

como bien pueden ser, páginas de *Facebook*, *Instagram*, canales de *Youtube*, cuentas de *Tik Tok* o incluso *memes*.

Requisitos:

- ψ Se adjuntará al contenido enviado un escrito que justifique la presencia del mismo en el *XIX Encuentro Estudiantil CNEIP Región Centro - Occidente* con una extensión entre 1 y 2 páginas con datos de contacto de quien lo envía.

Notas

- ψ Los contenidos digitales aceptados se harán públicos los días del evento.
- ψ No se aceptará material considerado ofensivo.

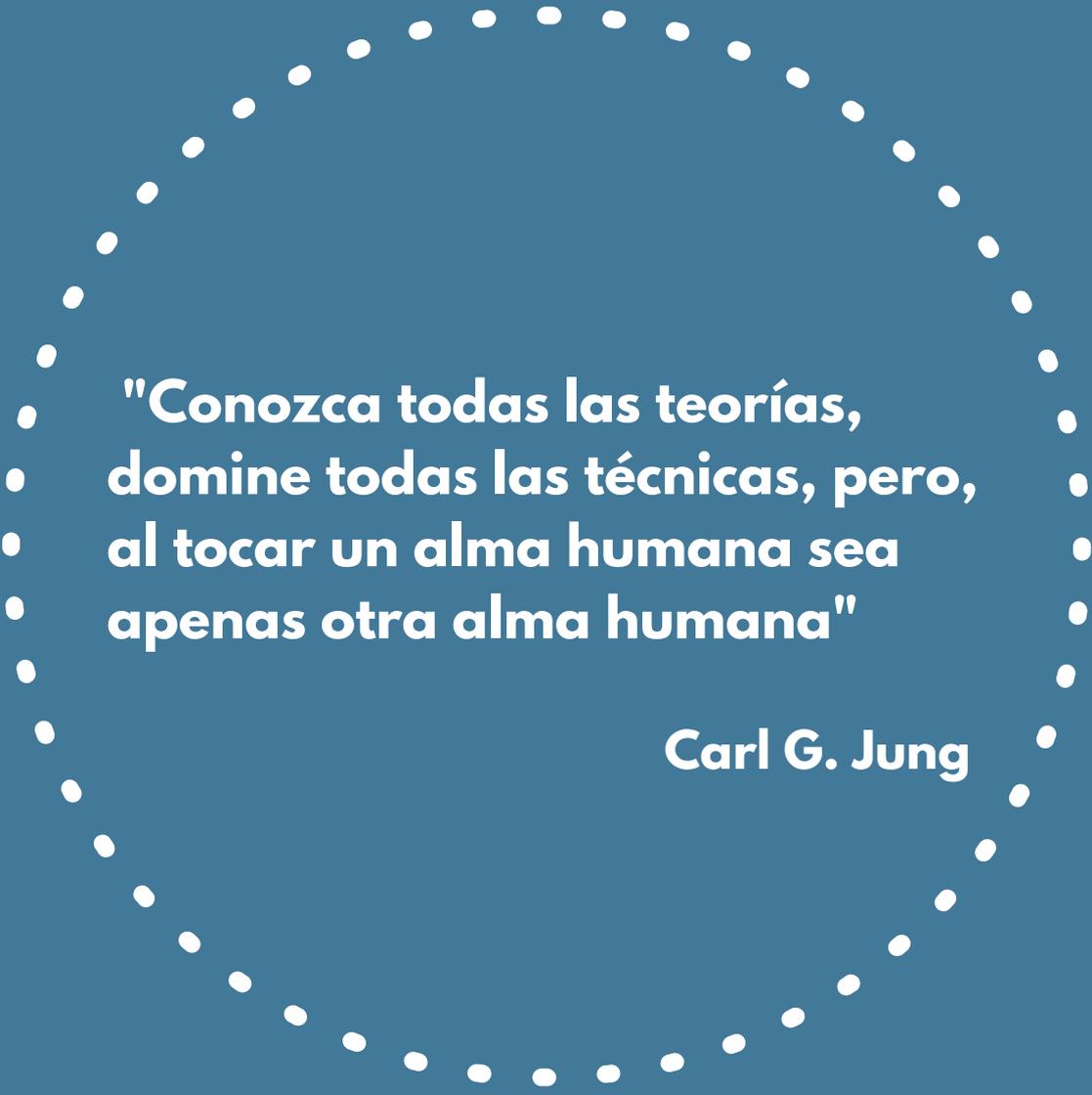


Notas finales

- ψ El comité organizador del *XIX Encuentro Estudiantil CNEIP Región Centro-Occidente* distingue entre las formas de constancias de acuerdo a la modalidad de presentación de cada trabajo, es decir, constancia de asistente, de ponente, de autoría y de participación para las obras artísticas.
- ψ Cada trabajo de cualquier modalidad tendrá un máximo de 3 colaboradores.
- ψ Las referencias usadas en los trabajos deberán cumplir con criterios de confiabilidad y rigor científico.
- ψ En caso de que los trabajos científicos resulten aceptados será requisito realizar diapositivas para la presentación en la fecha que el comité científico lo requiera.
- ψ Utilizar un estilo de redacción impersonal o en tercera persona.
- ψ Los trabajos deberán cumplir con los lineamientos de ética establecidos por los organismos nacionales e internacionales de Psicología.
- ψ Los trabajos presentados deben no incurrir en plagio, en caso de identificarse será notificado a los *Representantes CNEIP*, a la Universidad de procedencia y a las autoridades necesarias para la búsqueda de la sanción correspondiente.
- ψ Solo las personas inscritas al Encuentro, que hayan realizado su registro, su pago y que demuestren la presentación de su trabajo recibirán únicamente constancia de acuerdo a la modalidad y forma de participación
- ψ Las personas que hayan cumplido con un mínimo de 80% de asistencia en los diferentes eventos serán acreedores a una constancia de asistencia.
- ψ Las y los asistentes tendrán acceso a todos los eventos realizados durante los días del Encuentro, sin embargo, algunas actividades quedarán sujetas a cupo limitado y disponibilidad de los espacios autorizados por la Universidad receptora.

Universidades participantes en el XIX Encuentro Estudiantil CNEIP Región Centro-Occidente:

- **Centro Universitario de los Lagos**
- **Universidad de Guanajuato**
- **Centro Universitario del Sur**
- **Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo**
- **Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes**
- **Universidad Iberoamericana Bajío**
- **Universidad Tecnológica de Guadalajara**
- **Universidad Autónoma de Nayarit**
- **Centro Universitario de Ciencias de la Salud**
- **Centro Universitario de la Costa**
- **Centro Universitario de los Altos**
- **Universidad de Morelia**
- **Universidad del Valle de Atemajac**
- **Universidad de Colima**



**"Conozca todas las teorías,
domine todas las técnicas, pero,
al tocar un alma humana sea
apenas otra alma humana"**

Carl G. Jung

