



**Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de los Lagos**

PROGRAMA DE ESTUDIO

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la materia

Sociología Avanzada

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
CS110	60	0	60	8

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	☒	P= practica	☐	CT = curso– taller	☐	M= módulo	☐	C= clínica	☐	S= seminario	☐
----------	-------------------------------------	-------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	☒	P=Posgrado	☐
----------------	-------------------------------------	------------	--------------------------

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)

Ninguno

Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Ninguno

Departamento:

Artes, Humanidades y Culturas Extranjeras

Carrera:

Psicología

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	☒	Área de formación básica particular obligatoria.	☐	Área de formación básica particular selectiva.	☐	Área de formación especializante selectiva.	☐	Área de formación optativa abierta.	☐
---	-------------------------------------	--	--------------------------	--	--------------------------	---	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsable
Revisión, Elaboración		
Elaboración	24 de agosto de 2008	Mtra. Patricia Eugenia Bravo Cárdenas

Modificación	Febrero 2012	Mtra. Patricia Eugenia Bravo Cárdenas
---------------------	---------------------	--

Academia:

Academia de Ciencias Humanas y Sociales

Aval de la Academia:

Nombre	Cargo Presidente, Secretario, Vocales	Firma
LINAM. CRUZ LIRA	PRESIDENTE	
JOSE MARTINEZ YAÑEZ	VOCALES	

2. PRESENTACIÓN

La materia de sociología avanzada, con clave CS 110, forma parte del plan de estudios de la licenciatura de psicología y es parte del área de formación básico-común. No tiene prerequisites.

El curso de Sociología Avanzada se propone formar al estudiante en conceptos y enfoques que le permiten la comprensión del individuo como un ser social, y cuya identidad, subjetividad, emociones y cosmovisión se forman socialmente, en entramados de relaciones sociales.

El curso además busca que el estudiante desarrolle, de forma somera, la habilidad de observación de su entorno y realidad sociales, que le permita una visión integrada de la interacción entre individuo y sociedad.

Al finalizar el curso el estudiante conocerá las categorías que conforman la observación y el análisis social (estructura social, institución, interacción social, estratificación social, papel y rol social, ideología y grupo de referencia); así como podrá contar con una noción general de problemas contemporáneos desde una perspectiva sociológica, dirigidos sobre todo a los diversos ámbitos de interés para la psicología.

3. OBJETIVO GENERAL

En general se pretende que el estudiante obtenga un conocimiento suficiente de conceptos y análisis sociológicos, a través del desarrollo teórico de la Sociología como disciplina, así como la perspectiva de análisis de temas tales como institución, control, ideología, interacción, estratificación social y roles sociales

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Con el curso de sociología el estudiante logrará:

- a) Conocer el análisis de la complejidad social y los conceptos básicos que debe madurar como sociedad, comunidad, grupo, individuo, rol y status social, estratificación, institución y acción, entre otros.
- b) Comprender con una perspectiva sociológica temas como sociedad, individuo, familias, matrimonio, estratificación social y global, ecología, medio ambiente, cuerpo y salud, estilos de vida, consumo y tecnología.
- c) Establecer algunos problemas de su entorno social de relevancia sociológica que atañen al individuo.

5. CONTENIDO

Temas

1. Qué es la sociología (1 sesión)

Gelles, Richard y Ann Levine. *Sociología*, una introducción. McGraw Hill, México. Cap. 1. "Presentación de la sociología" pp. 3-41.

Giddens, Anthony (2000). *Sociología*. Editorial Alianza: Madrid.

2. Algunas escuelas con propuestas de análisis y comprensión de lo social y la sociedad. (1 sesión)

Giddens, Anthony (2000). *Sociología*. Editorial Alianza: Madrid.

3. El papel de la cultura en nuestra vida social

Giddens, Anthony (2000). *Sociología*. Editorial Alianza: Madrid.

4. El papel de la interacción social, y los ejes de análisis pertinentes.

Giddens, Anthony (2000). *Sociología*. Editorial Alianza: Madrid.

5. La comprensión sociológica (3 sesiones)

a) Nuestro lugar en la sociedad

b) La comprensión como método

c) El control social

d) Estratificación social

e) Institución

f) El papel y rol social

g) Identidad

h) Ideología

i) Grupo de referencia

Berger, Peter. Introducción a la Sociología. Editorial LIMUSA, México. Ver. Caps. 3, 4 y 5.

6. Las dimensiones del análisis (4 sesiones)

a) Género y sexualidad (Giddens)

b) Cuerpo y Salud (Giddens; Bauman)

c) Familia y Matrimonio (Giddens)

d) Globalización y modernidad (Giddens)

e) Sociedad de riesgo, Sociedades de consumo y estilos de vida. Tecnología (Bauman)

- f) Medio ambiente y crisis global (Giddens)
- g) Estado y ciudadanía (Giddens)
- h) Doctrinas del shock, barbarie y terror (Klein)

6. TAREAS y ACCIONES para el aprendizaje

- Participación activa de los estudiantes con las lecturas y discusión de la bibliografía recomendada
- Seguimiento de su aprendizaje en aula
- Participación del docente con la exposición de los temas a discutir a partir del uso del pizarrón, los documentos power point y alentando la discusión de los estudiantes con los temas centrales o ejes fundamentales de discusión. Este tema es fundamental: Los estudiantes deben participar activamente pues es parte de la construcción de su conocimiento a partir de la lectura y comprensión de los temas analizados en clase. No depende del docente.
- Exposición por equipos, en temas a elegir, con porcentaje de calificación para evaluación

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- | | |
|----|---|
| 1. | Berger, Peter L. (2003). <i>Introducción a la sociología</i> . Noriega editores. México. |
| 2. | Bauman, Zygmunt y Tim May (2007). <i>Pensando sociológicamente</i> . Buenos Aires, Argentina. |
| 3. | Gelles, Richard y Ann Levine (2003). <i>Sociología</i> . McGraw Hill: México. |
| 4. | Giddens, Anthony (2000). <i>Sociología</i> . Alianza Editorial. España |

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Giddens, Anthony (2003). *Un mundo desbocado*. Editorial Taurus, España.
 Klein, Naomi (2010). *La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre*. Editorial Paidós. España.
 Klein, Naomi (2007). *NO LOGO. El poder de las marcas*. Paidós. España.

8. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

Acreditación:

- Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias.
- El alumno deberá cumplir con los reportes y tareas requeridos.
- El alumno debe considerar su actitud como estudiante que es parte de la evaluación y de la acreditación al curso.
- Obtener como mínimo aprobatorio 60 de calificación.
- Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá registrar al

- menos el 60 por ciento de las asistencias.
- Haber acreditado tareas y reportes
- Obtener un mínimo de 60 para considerarla nota aprobatoria.

10. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
Primer Examen parcial	30 %
Cuaderno de tareas y reportes	20 %
Participación en clase (actitudes y habilidades de comprensión y discusión en clase, exposición clara y pertinente a los contenidos en clase)	20 %
Segundo examen parcial	30 %
Total	100 %